



INFLUENCIA DEL DOCENTE EN LA APLICACIÓN DEL INTERNET PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y SU USO COTIDIANO POR ALUMNAS Y ALUMNOS UNIVERSITARIOS

(INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL DE CASO CON ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN)

*Influence of teachers in the implementation of the Internet for scientific research and everyday use of Internet by University alumni
(Experimental investigation on the case with students from the School of Communication Sciences)*

Por Mtra. Susana Gómez-Loperena y Mtra. Ma. Isabel Alcocer-Tinajero*, perfil Promep.

*Autora responsable: mialcocer@uat.edu.mx

RESUMEN

El uso del internet para llevar a cabo la investigación científica es casi desconocido para estudiantes universitarios, por ello es necesario se dé la orientación y motivación constante, así como el asesoramiento del profesor para estimular el proceso. La aplicación del internet para descargar información de bibliotecas especializadas y de sitios de revistas científicas, como Redalyc y Dialnet, es una actividad que debe ser enseñada por maestras y maestros para que los estudiantes se interesen en buscar información científica en línea para cumplir con sus tareas y participar en discusiones con argumentación científica. Investigar la forma de implementar esta práctica es el objetivo del presente artículo.

PALABRAS CLAVE: Internet, influencia del docente e investigación científica.

ABSTRACT

The use of Internet to carry out scientific research is almost unknown for college students, therefore it is necessary to guide, apply constant motivation from the teacher to stimulate the process. The application of Internet to download information from specialized libraries and sites of scientific journals as Dianetl Redalyc is an activity that must be taught by teachers for students interested in seeking scientific information online to fulfill their tasks and participate in discussions with scientific arguments. The objective of this article is to investigate how to implement this practice.

KEY WORDS: Internet, influence the teaching and scientific research.

INTRODUCCIÓN

Los últimos años del siglo XX se caracterizaron por el acelerado proceso de desarrollo tecnológico en la informática, las teleco-

municaciones y el acceso masivo a medios de comunicación portátiles con sistemas de interconexión a la red del internet que se produjo a nivel mundial, transformando modos de vida y procesos cotidianos de relación en los ámbitos laboral, educativo, científico, y dentro de las relaciones humanas en el ámbito de la cotidianidad, produciendo, como consecuencia, una transformación silenciosa, pero inexorable de la humanidad, al globalizar nuestra forma de estar comunicados e intercambiar información. Hoy en día la influencia del internet en todos los aspectos de la vida es incuestionable y replantea nuestra forma de acceso a la información y el conocimiento y, por ende, el modo educativo de enseñar y aprender dentro y fuera del salón de clases.

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigar el uso que hace el alumnado de la carrera de

ciencias de la comunicación del internet y describir la forma cómo se practicó su aplicación para que estos desarrollaran investigación de textos científicos en línea. También se analizó qué tipo de redes sociales utilizan y si los docentes influyen para motivar la búsqueda de redes de tipo científico como parte de los trabajos escolares durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

OBJETIVO

Conocer la influencia del docente para que los estudiantes acudan a investigar sitios científicos del internet como la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc) y el portal de difusión de la producción científica hispana Dialnet y bibliotecas de tipo virtual.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación de campo realizada con tres grupos diferentes de la carrera de ciencias de la comunicación.

Fue un proceso experimental, ya que una maestra influyó sobre dos grupos para provocar que sus estudiantes acudieran a sitios con información científica en línea, mientras que la otra maestra solo pidió que se recabara información sin exigir la visita a páginas científicas y, de este modo, medir si los alumnos, por su propia iniciativa, buscaban información científica o se limitaban al uso de buscadores generales.

Se aplicó una encuesta entre el alumnado del experimento para conocer sus prácticas y usos en relación con el internet.

INSTRUMENTO

Conducta específica que desempeñó cada maestra.

Un cuestionario de 10 preguntas de tipo respuesta abierta, el cual se aplicó de enero a febrero de 2010 con estudiantes del segundo y sexto semestre de la Unidad Académica de Derecho y Ciencias Sociales (Uadsc) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), en Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

LA INFLUENCIA DEL DOCENTE EN LA APLICACIÓN DEL INTERNET PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y SU USO COTIDIANO

Partimos del postulado de Jesús Martín-Barbero (2003), quien señala la necesidad de reconocer en el ámbito educativo lo bien que el maestro se sabe su lección y el desfase de esos saberes-lectivos (provenientes del libro de texto e impartición de la cátedra) con relación a

los saberes-mosaico (que los jóvenes perciben de los medios de comunicación y, en especial, del internet) que circulan fuera de la escuela. Y frente a un alumno cuyo medio ambiente comunicativo lo “empata” cotidianamente con esos saberes-mosaico que, en forma de información, circulan por la sociedad. La escuela como institución tiende, sobre todo, al atrincheramiento en su propio discurso, puesto que cualquier otro tipo de discurso es contemplado como un atentado a su autoridad.

USO DEL INTERNET EN MÉXICO

La Asociación Mexicana de Internet informó, en mayo de 2009, que existen 11.3 millones de computadoras personales con internet utilizadas por 27.6 millones de mexicanos (44% mujeres y 56% hombres). Al analizar los rangos de edad se descubre que el 22% de la población está entre 12 y 19 años; de ellos, un 63% usa el internet; el 14% de 20 a 24 años; el 55% de este grupo utiliza el internet; el 25% tienen de 25 a 34 años y solo el 35% usa el internet. En los grupos de más edad el uso del internet se reduce a 24% en el rango de 35 a 44 años y a 10% en los mayores de 55 años. La población estudiada fue de 107 millones de habitantes y se refleja que la gran mayoría de los mexicanos no cuentan con los recursos suficientes, tanto económicos como educativos, para utilizar este medio.

El 48% de los usuarios de internet se conectan desde su casa y otro 34% lo

hacen desde un café internet, 19% desde el trabajo, 11% en la escuela y 4% desde la casa de otros. Al investigar el uso por actividades del internet destaca que el 70% usa el correo electrónico, 58% los mensajes instantáneos, 41% las salas de conversación, 16% los blogs y el 10% las comunidades virtuales. Como entretenimiento, el internet se usa principalmente para bajar música en un 49%, chistes 32%, jugar en línea 30%, saber de deportes 28%, horóscopos 20%, encuestas 11% y reservaciones 9%.

Al estudiar las actividades sobre medios de comunicación, el 22% de las mexicanas y los mexicanos lee el periódico en línea, el 11% escucha radio, el 8% ve televisión y el 6% lee revistas.

Señala la Asociación Mexicana de Internet que el tiempo promedio de uso del internet es de 1 a 2 horas en la casa con el 14%, en el chat con 13%, y el 4% en la escuela, mientras en el trabajo es del 8%, pero más de tres horas diarias. Se calcula que el tiempo promedio de exposición de los mexicanos al internet es de 2 horas y 54 minutos al día.

EL INTERNET COMO FACTOR QUE DINAMIZA LA NECESIDAD DEL CAMBIO EDUCATIVO PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

La vida moderna exige crear un entorno de aprendizaje continuo alrededor de los estudiantes que les capacite para seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida, y que les permita permanecer receptivos a los cambios

conceptuales, científicos y tecnológicos que vayan apareciendo durante su actividad laboral.

Pasar de un modelo basado en la acumulación de conocimientos a otro fundamentado en una actitud permanente y activa de aprendizaje y el desarrollo de competencias funcionales es el objetivo actual del sistema educativo mundial. Los métodos proactivos permiten al alumno que actúe, mientras que el profesor es, ante todo, un guía. Se necesitan mecanismos educativos distintos como seminarios, aprendizajes interactivos, técnicas de discusión, presentación y análisis de casos, entre otros.

El internet es cada día más usado como fuente de información bibliográfica y de recursos didácticos para tareas o trabajos, presta la ventaja de poder ser consultado desde la casa y a cualquier hora, motivo por el cual el docente puede pedir que las tareas o trabajos sean elaborados por sus estudiantes, teniendo como base la información que se obtenga en la red. Es importante que el docente revise antes las fuentes de información y dé algunas pistas a sus alumnos sobre cómo encontrar el o los sitios a consultar. Tanto el docente como los alumnos que desconozcan el medio del internet necesitarán entrenamiento para dominar el arte de la búsqueda auto-dirigida.

Gallegos y Martínez (2006) señalan que, para Honey y Mumford (1992), el internet está relacionado con cuatro estilos de aprendizaje:

- **Activista.** Se implican

plenamente y sin prejuicios en nuevas experiencias. Se crecen ante los desafíos y se aburren con largos plazos. Son personas de grupo que se involucran en los asuntos de los demás y centran a su alrededor todas las actividades

- **Reflexivo.** Aprenden con las nuevas experiencias, pero no les gusta estar directamente implicados en ellas. Reúnen datos, analizándolos con detenimiento antes de llegar a alguna conclusión. Disfrutan observando la actuación de los demás, escuchándolos, pero no intervienen hasta que se han adueñado de la situación.

- **Teórico.** Aprenden con un sistema, modelo, teoría o concepto. Les gusta analizar y sintetizar. Es lógico, es bueno.

- **Pragmático.** Buscan la aplicación práctica de las ideas, descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovechan la oportunidad para experimentarlas. Tienen a ser impacientes cuando hay personas que teorizan.

Touriñán (2008) apunta que el papel fundamental del profesor será actuar de guía e instrumento del aprendizaje significativo a través de la red. Entendiéndose como gestor desde este punto de vista, el profesor se convierte en formador de capacidades, habilidades y conocimientos de los alumnos(as), motivándolos y aprovechando, tanto individualmente como colectivamente, sus posibilidades de aprendizaje.

EL INTERNET COMO RECURSO EDUCATIVO

El internet tiene una naturaleza social específica, como es la vivencia de la red,

el intercambio instantáneo de mensajes, la construcción de lenguajes hipertextuales y mundos virtuales que se mezclan con la realidad cotidiana, la participación del individuo común como emisor y la variedad de todo tipo de información disponible con validez científica y sin ella, motivo por el cual es indispensable aprender a discernir el valor de la información y su pertinencia.

La tecnología de la información y la comunicación es una oportunidad extraordinaria para desarrollar el aprendizaje autónomo. El problema del uso radica en cómo se aplican las tecnologías al proceso educativo. Y es aquí donde el internet juega un papel importante. Las universidades e instituciones de educación superior son las que, hasta el momento, han dado mayor impulso al uso del internet en el desarrollo de los programas en el ámbito no presencial, lo que constituye el mejoramiento del proceso educativo y de la calidad de la educación, porque el estudiante siente la necesidad de profundizar en los temas y consultar en una forma más amplia y libre, de lo que normalmente hace el estudiante de un programa tradicional, quien se conforma con las cátedras magistrales de los docentes, con muy pocas posibilidades de confrontar otras fuentes de información.

LA WEBQUEST

Francisco González Romero (2008), al revisar el tema del uso del internet como herramienta educativa, hace referencia a una actividad didáctica en la que los alum-

nos trabajan en grupos por proyectos a través de información que obtienen del internet al investigar y constituye la actividad básica de enseñanza aprendizaje. Su creador, Bernie Dodge, profesor de tecnología educativa de la San Diego State University la define como "una actividad de investigación orientada, en la cual parte o toda la información con la que los alumnos interactúan procede de recursos del internet". Según su creador, la webquest debe poseer una estructura determinada: una introducción que plantea el problema a resolver y que contiene alguna información sobre sí mismo; una tarea, que debe ser factible e interesante; algunos recursos necesarios para poder resolver la tarea; una descripción del proceso que se debe seguir; una evaluación, que explicará cómo se evaluará cada parte de la tarea; y una conclusión, que cierra la cuestión inicial y les recuerda a los alumnos lo que han aprendido.

La webquest debe incluir diferentes tareas como: comparar (identificar y expresar similitudes y diferencias entre los elementos), clasificar (agrupar objetos en categorías definidas en cuanto a sus características), inducir (inferir generalizaciones), deducir (extraer consecuencias y conclusiones a partir de principios), analizar errores (identificar y expresar errores en el pensamiento propio y de los demás), construir teorías (para apoyar o probar una afirmación), abstraer (identificar y expresar el tema o esquema general de una afirmación) y analizar puntos de vista sobre un asunto.

Tom March (2002) rela-

ciona las ventajas del uso de la webquest en el aula haciendo hincapié en diferentes aspectos: la motivación de los(as) estudiantes, el reto de enfrentarse a una tarea más auténtica, el uso de recursos reales, el desarrollo de procesos cognitivos superiores, la promoción del trabajo cooperativo y muestra a los estudiantes que un mismo problema puede tener varias soluciones.

CASO

Con la finalidad de hacer un primer acercamiento al proceso mediante el cual la o el docente universitario puede influir sobre sus estudiantes sobre la forma de usar el internet para la realización de investigaciones documentales científicas, acudiendo a portales y bibliotecas virtuales especializadas de revistas científicas en el área de la comunicación y, en especial, con la temática del análisis del discurso, tales como Redalyc y Dialnet se documentó lo siguiente:

Comparar las conductas referentes al uso de internet para realizar la búsqueda de artículos científicos de estudiantes de la licenciatura en ciencias de la comunicación, de la Uadsc de la UAT, en las materias de: 1. Análisis del discurso, 6.º nivel, grupos matutino y vespertino, Mtra. Susana Gómez Loperena; y 2. Sociología urbana, 2.º nivel, Mtra. Ma. Isabel Alcocer Tinajero.

METODOLOGÍA

Proceso de intervención de las docentes:

Con el objetivo de observar cómo cambia el comportamiento de los alumnos y alumnas y su percepción sobre el fenómeno motivado por las instrucciones de las

maestras, o falta de ellas.

En la materia de sociología urbana (2.º nivel), la docente les pidió a sus estudiantes que investigaran sobre temática de la clase, pero sin dar referencias sobre páginas especializadas en internet y expuso la docente ante el grupo artículos científicos seleccionados, sin señalar su origen o procedencia; un mes después de iniciado el ciclo escolar, se aplicó la encuesta para medir el uso del internet en el salón.

En la materia de análisis del discurso (6.º nivel), la docente le pidió a su alumnado (turno matutino y vespertino), el primer día de clase, realizar una búsqueda en internet, acudiendo a las bibliotecas virtuales de Redalyc y Dialnet, con la finalidad de que cada estudiante seleccionara en las revistas científicas de comunicación tres artículos sobre la materia, donde el análisis del discurso se aplicara metodológicamente a un mismo tema, para resumirlos, dar la clase al grupo y redactar un ensayo.

Las instrucciones para el procedimiento fueron:

1. Se anotaron en el pizarrón las direcciones virtuales.
2. Se les dio un plazo de dos semanas para realizar la búsqueda de artículos científicos en internet.
3. Cada quien debería imprimir el resumen de los artículos propuestos para su clase individual y mostrarlos a la maestra para su aprobación, esto con los objetivos de lograr que cada estudiante expusiera temas pertinentes al programa académico de la materia

y evitar repetición de artículos. En caso de que los artículos propuestos no cumplieran ambos requisitos, la docente los rechazaba y el alumno(a) debía continuar su búsqueda y llevar nuevas propuestas. Se dio un plazo de dos semanas más, es decir, un mes desde el inicio de clases, para efectuar el trabajo y entregarlo por escrito y digitalmente y comenzar cada quien a impartir la clase frente a grupo. La clase debía estar apoyada en diapositivas de Power Point, con el objetivo de que cada alumno hiciera uso de los recursos tecnológicos de las aulas virtuales de nuestra unidad.

La maestra de análisis del discurso diariamente solicitaba a sus estudiantes que presentaran los resultados de sus búsqueda en internet. La primera semana no hubo respuesta por parte de los estudiantes, pero sí algunas protestas en el sentido de que no localizaban las bibliotecas virtuales, que las páginas se les cerraban, que no entendían cómo funcionaban o, simplemente, ni siquiera lo habían intentado.

La segunda semana, la maestra siguió insistiendo todos los días en que le presentaran las propuestas de artículos y comenzaron los estudiantes a llevarlas. La mayoría de las propuestas fueron rechazadas durante los dos primeros días por no cumplir con el requisito del tema de análisis del discurso.

Posteriormente comenzaron a mostrar artículos indicados y fueron aceptados, lo cual motivó al resto del grupo a continuar su

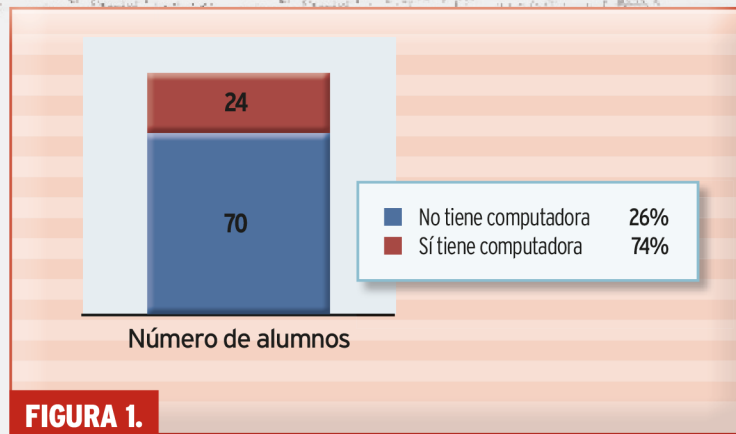


FIGURA 1.

¿Tienes computadora con internet en tu casa?

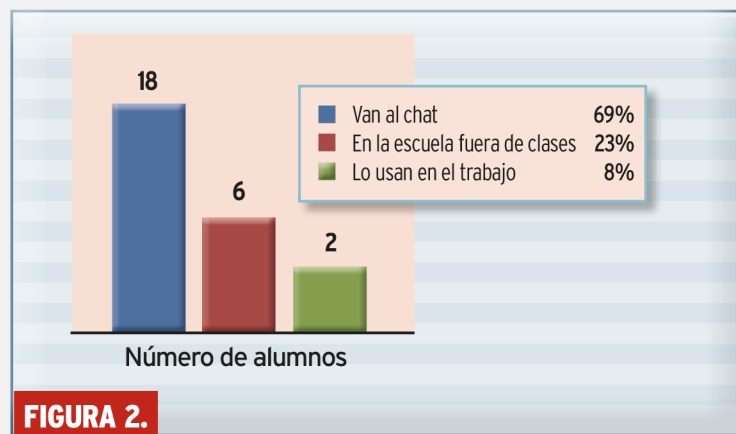


FIGURA 2.

Usos del internet fuera de casa.

búsqueda y los estudiantes con artículos aprobados comenzaron a asesorar a sus compañeros sobre cómo realizar la búsqueda por internet. También acudieron con estudiantes de semestres más avanzados, que ya habían efectuado el trabajo, para pedir ayuda.

Una semana después de la fecha de entrega del trabajo final se le pidió a los dos grupos que llevan la materia que contestaran la encuesta, con la finalidad de conocer el proceso bajo la óptica de los estudiantes.

CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS DE ALUMNOS (AS)

Materia análisis del discurso, 6.º semestre. Turno matutino: 22 mujeres y 11 hombres, con edades entre

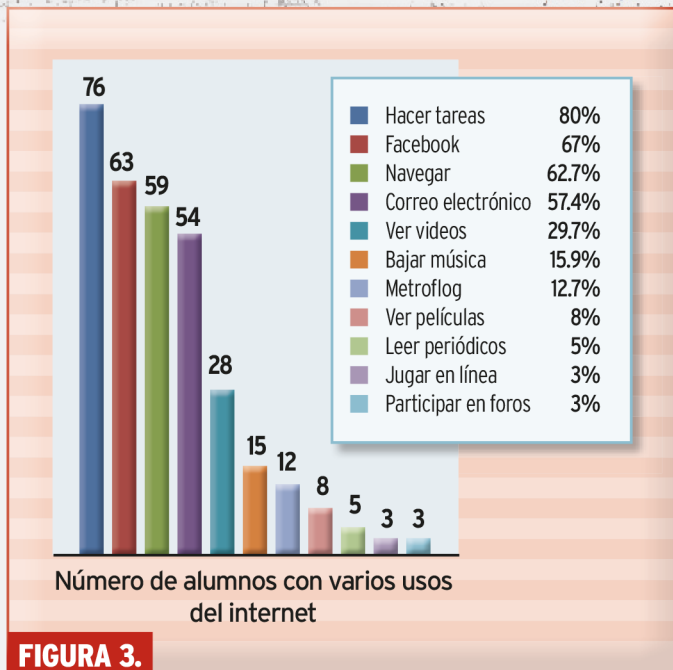
19 y 25 años; son estudiantes de tiempo completo. Turno vespertino: 13 mujeres y 9 hombres, con edades entre 20 y 27 años; la mayoría tiene actividades laborales por la mañana.

Materia de sociología urbana, 2.º semestre. Turno matutino: 25 mujeres y 14 hombres, edades entre 18 y 20 años, estudiantes de tiempo completo.

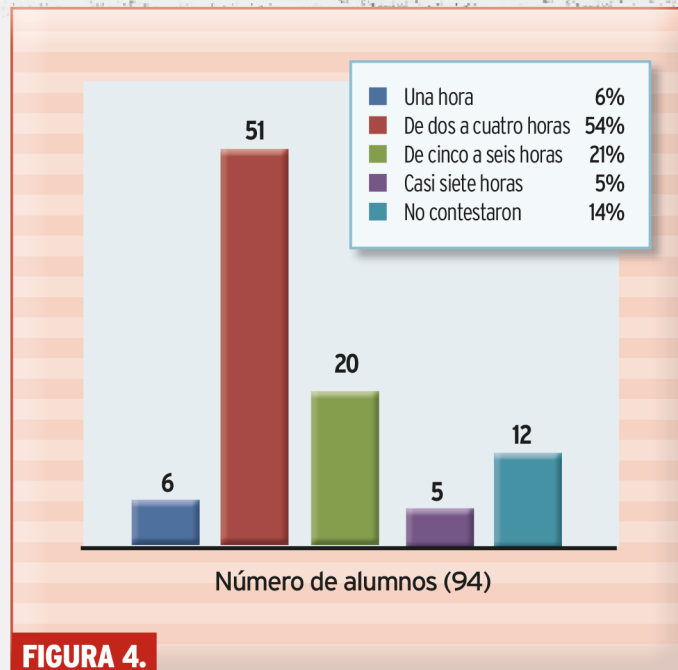
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En la vida cotidiana del alumnado, el internet se ha convertido en un medio imprescindible de su modo de vida actual ya que el 100% (94 estudiantes) de los encuestados afirmó usarlo.

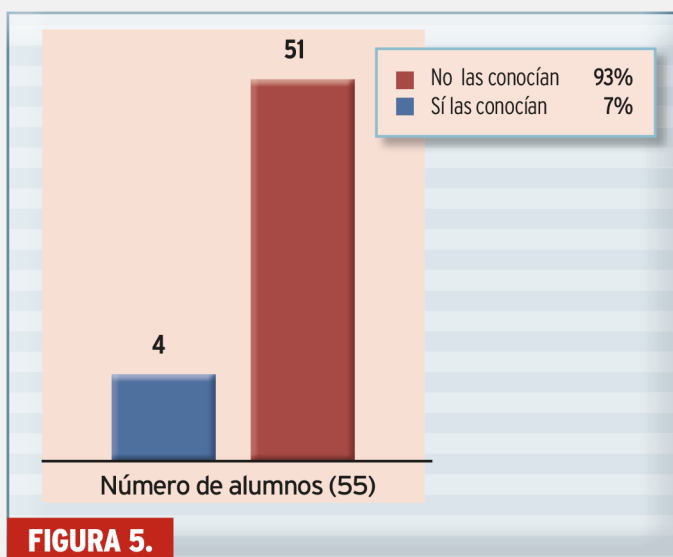
El 74% de los alumnos tienen computadora con internet en su casa y el 26%



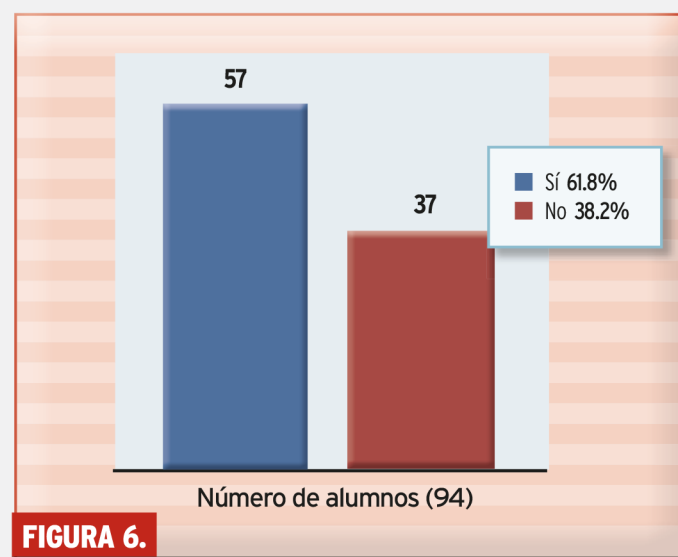
¿Para qué usas el internet?



¿Cuántas horas diarias usas el internet?



¿Conocías las bibliotecas virtuales de Redalyc y Dialnet antes de la clase de Análisis del discurso donde la maestra te solicitó que visitaras vía internet?



¿Es la primera vez que buscas información científica en Redalyc y Dialnet?

no tiene; en relación con el 48% de los mexicanos que usan el internet desde su casa, parece haber una correlación entre ser universitario y tener internet en casa (figura 1).

Independientemente de lo anterior, el 69% de los estudiantes acuden a un chat o café con servicio de internet, el 23% al centro de cómputo escolar fuera del tiempo de clase y el 8% usa

la computadora con internet en el trabajo (figura 2).

Cuando se les preguntó a los alumnos para qué usan el internet cotidianamente, el 80% respondió que para hacer tareas e ingresar a buscadores comunes como Google, Altavista y otros de uso generalizado. Destaca el uso que dan a Wikipedia como recurso para solucionar sus tareas. El 67% men-

cionó que para Facebook y 12.7% para Metroflog, lo que demuestra el alto interés por las redes sociales en internet. Al 62.7% le gusta navegar, el 57.4% hace uso del correo electrónico, al 29.7% le atrae ver videos y al 15.9% bajar música, el 8% ve películas y el 5% lee periódicos, el 3% juega en línea o participa en foros (figura 3).

El 54% de los alumnos (94) dedican de dos a cuatro horas diarias al internet, contrastando con las 2:54 horas que los mexicanos usan el internet en promedio; el 21% usa el internet de cinco a seis horas, el 6% una hora y el 5% casi siete horas, y el 14% no contestó (figura 4).

El uso del internet para realizar tareas de in-

investigación científica es casi desconocido para los alumnos universitarios; se requiere de la orientación, motivación constante y asesoría por parte del docente para fomentar el proceso.

La aplicación del internet para bajar información especializada de las bibliotecas de Redalyc y Dialnet es una actividad que necesita ser enseñada por el docente hacia el alumnado, quienes las desconocen casi en la totalidad, pues el 93% señaló no conocerlas antes de que la docente de la materia de análisis del discurso les hablara de ellas. El 7% sí las conocían (figura 5).

Respecto a si era la primera vez que el total de alumnos (94) encuestados buscaban información científica en Redalyc y Dialnet el 61.8% reveló que sí, el 38.2 contestó que no (figura 6).

Al investigar qué diferencias encontraban entre la información genérica y la científica señaló el 21.8% que es más difícil, el 20% se quejó de que tenía que leer más, el 16% no sabía cómo buscar la información, el 10.9% mencionó que en Redalyc y Dialnet escriben expertos, el 7% que el uso de las palabra clave les facilitó el proceso, y el 24.3% no contestó (figura 7).

Los problemas que enfrentaron las alumnas y los alumnos para obtener la información científica fue principalmente en el 61.8% que no podían encontrar los artículos, el 25.4% expresó lo difícil que es no entender los conceptos y el lenguaje científico, el 14.5% mencionó que los artículos no estaban completos, solo aparecían resúmenes y el 12.7% argumentó que la página se le cerraba (figura 8).

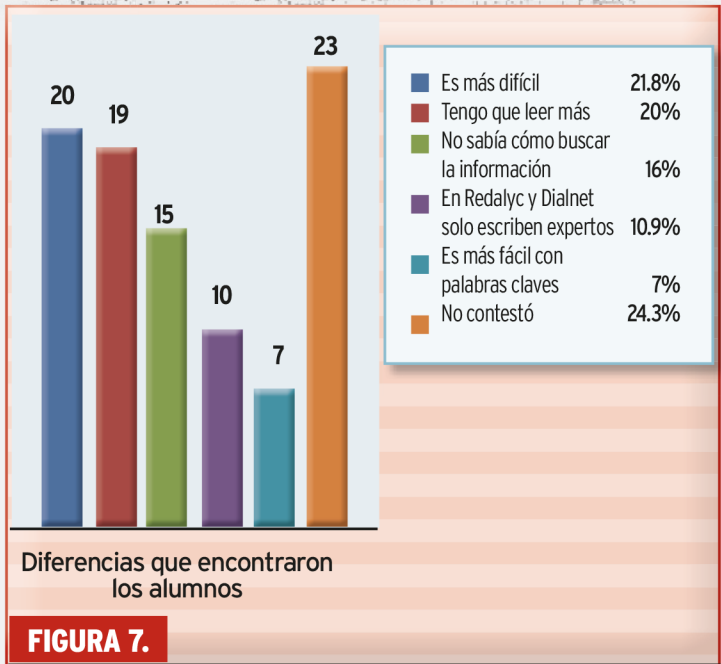
Aunque tuvieron a la do-

cente como asesora de todo el proceso y los guió y autorizó la información pertinente para la tarea, los alumnos(as) recurrieron a sus compañeros más avanzados en el 41.5%, en el 19.2% buscaron asesoría externa y el 5.3% pagó por el trabajo (figura 9).

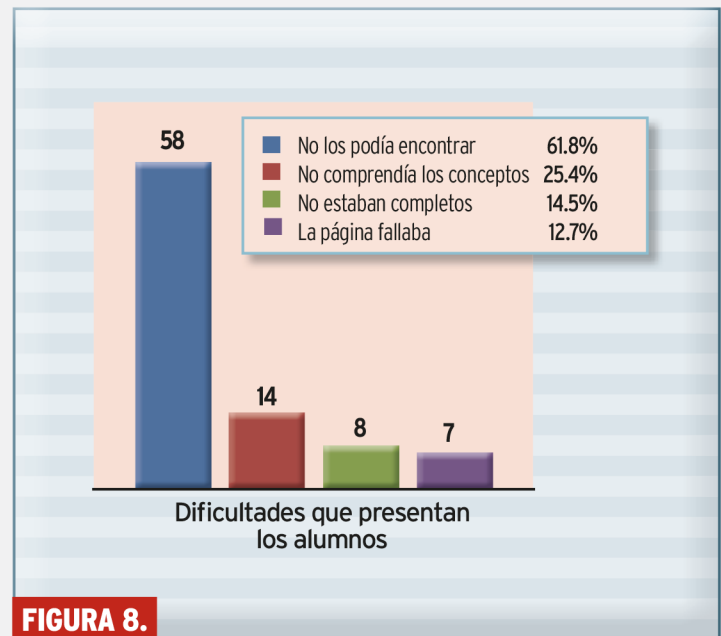
El 56.3% señaló que el proceso de búsqueda de la información científica en internet les resultó desesperante porque no sabían dónde buscar, el 43.6% argumentó que era bueno porque les exigía leer más y comprender el tema, para el 41.8% fue malo porque se confiaron que era fácil y tardaron en comenzar la búsqueda, el 20% consideró que vio mucha información innecesaria, es decir, que no localizaban exactamente la información que deseaban y el 16.3% aceptó que se dio por vencido y ante la dificultad encontrada recurrieron a que otros compañeros les pasaran la información y no vivieron ellos mismos el proceso (figura 10).

La computación y el internet son otro medio de comunicación más para fomentar y reforzar el proceso enseñanza aprendizaje en los estudiantes. Es labor de los docentes conocer y utilizar estas herramientas para crear nuevos vínculos con ellos.

Como lo hemos descrito a lo largo de este documento, la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación en la educación juega un papel muy importante y del buen uso de estas dependerán los logros obtenidos. Aunque para muchos profesores es un tanto complicado adecuarse a este vertiginoso cambio, la invitación es a que intenten adelantarse y a que conozcan de todos los beneficios; recordemos



¿Qué diferencias encontraste entre las formas de usar internet en la cotidianidad y la búsqueda de información científica en Redalyc y Dialnet?



¿Qué problemas enfrentaste en tu búsqueda de artículos científicos?

que las tecnologías han sido desarrolladas para acercarnos cada vez más, para facilitarnos tareas, para apoyarnos en nuestras actividades y no para desplazarnos del mundo de la educación.

Estamos conscientes del reto que esto nos implica y que la continua actualización se convierte en una necesidad más grande

cada día; no podemos quedarnos pasivos ante un cambio que los mismos alumnos nos piden, puesto que ellos han crecido en una generación rodeada de tecnologías.

CONCLUSIONES

Los alumnos desconocen la práctica de investigar textos científicos en internet, no saben cuáles

son las características de los artículos científicos ni los sitios dónde localizarlos. Es necesario el asesoramiento constante del docente para que los estudiantes lleven a cabo la tarea, ya que consideraron que acceder y trabajar con la información científica era difícil para ellos.

Los estudiantes, en su mayoría, usan buscadores generales en internet para realizar sus tareas. Consideran que Wikipedia es información pertinente.

Señalaron tener problemas para entender la información científica en internet y no podían encontrar artículos científicos.

Y pertenecen a las redes sociales en internet.

PROPUESTA

Usar internet como herramienta para la búsqueda de información científica en revistas especializadas es una actividad que los docentes podemos incluir en nuestros cursos académicos. Por lo que es aconsejable para el cumplimiento del quehacer docente que motivemos a las alumnas y los alumnos a que conozcan y utilicen los sitios de búsqueda científica durante el proceso enseñanza-aprendizaje.■

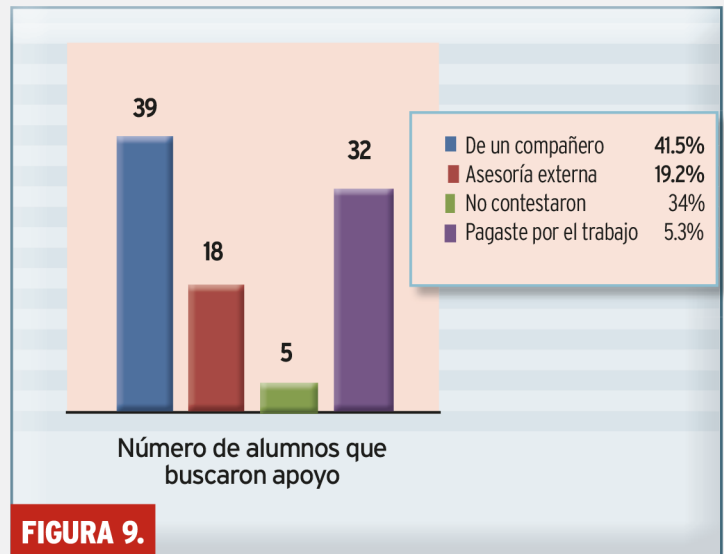


FIGURA 9.

¿Necesitaste ayuda para encontrar artículos científicos?

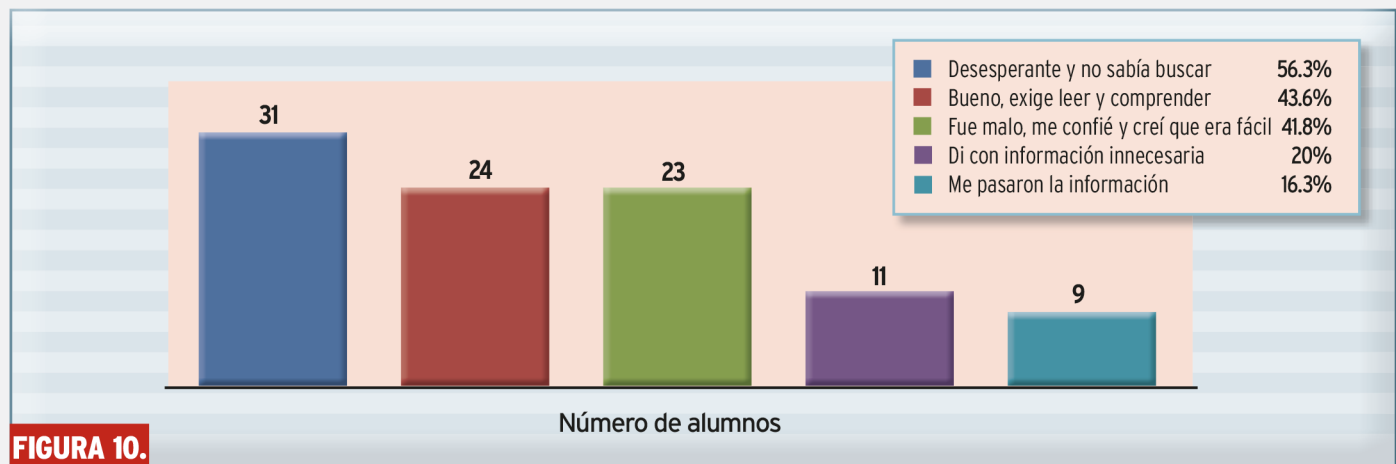


FIGURA 10.

¿Tu opinión sobre el proceso es?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Asociación Mexicana de Internet (Amipci). (2009). Estudios Amipci. Hábitos de los usuarios de internet en México. Resumen ejecutivo 2009. [En línea]. Disponible en: www.internerorganizado.org.mx. Fecha de consulta: 6 de octubre de 2010.
- Barbero, J.M. (2003). "Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades", en *Revista Iberoamericana de Educación*. 32(may-ago). [En línea]. Disponible en: www.rieoei.org/rie32a01.htm. Fecha de consulta: 23 de febrero de 2010
- Gallego, A., Martínez, C., (2006). "Estilos de aprendizaje y e learning. Hacia un mayor rendimiento académico". [En línea]. Disponible en: www.es/ead/red/7estilos. Fecha de consulta: 6 de octubre de 2010.

- González, F.J. (2008). "Competencias básicas en educación y webquests de ciencias sociales", en *Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona.
- Malagón, F.A. (2006). "¿Qué pueden aportar las tecnologías de la información y de la comunicación al campo educativo?", en *Escuela de Administración de Negocios*. 057: 185-200.
- March, T. (2002). "The Webquest Design Process The taxonomy of learning activities based on the web". [En línea]. Disponible en: www.bestwebquest.com/. Fecha de consulta: 6 de octubre de 2010.
- Touriñán, J.M. (2008). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia*. La Coruña: Editorial Gesbiblo.