



Imagen de [freepik](#) en [Freepik](#)

## Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura

## Influence of addiction to social networks on school failure in bachelor level students

Carlos Miguel Amador-Ortiz

### RESUMEN

Las redes sociales son herramientas que facilitan la comunicación y el acceso a información, con aplicaciones en diferentes ámbitos. Su uso hace eficiente variados procesos y ayuda a resolver problemas; a su vez, son ampliamente utilizadas con fines recreativos. Sin embargo, un uso desmedido puede generar efectos negativos a los usuarios. El objetivo del presente trabajo fue examinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la reprobación escolar en estudiantes universitarios. Se utilizó un cuestionario estandarizado, con una escala de Likert, el cual se aplicó a una muestra de 539 estudiantes universitarios. Los datos fueron analizados con relación a la reprobación, mediante una prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson en los totales obtenidos en el cuestionario en baja y alta adicción, y por factores con media y alta adicción. Los estudiantes analizados se categorizaron en adicción baja (57 %), media (36 %) y alta (7 %). Los resultados generales mostraron una relación significativa entre alta adicción y reprobación y, en específico, en los factores obsesión por las redes sociales y uso excesivo de las mismas. No se hallaron asociaciones significativas en el factor falta de control personal y tampoco en los de adicción media y reprobación. Se concluyó que la adicción a las redes sociales tiene un efecto negativo en el rendimiento académico, llegando a impactar en la reprobación escolar de estudiantes universitarios.

**PALABRAS CLAVE:** redes sociales, adicción, reprobación, rendimiento académico, estudiantes universitarios.

### ABSTRACT

Social networks are tools that facilitate communication and access to information with applications in different areas, their use makes several processes more efficient, and help to solve problems, additionally they are widely used for recreational purposes. However, an excessive use can have negative implications for individuals. The purpose of this study is to analyze the relationship between addiction to social networks and school reprobation in college students. A standardized questionnaire with a Likert scale was administered to a sample of 539 university students. The data was analyzed in relation to failure using a Pearson Chi-square hypothesis test in the totals obtained in the questionnaire with low and high addiction, and by factors with medium and high addiction. The surveyed students were categorized as low addiction to social networks (57 %), medium addiction to social networks (36 %) and high addiction (7 %). The overall results showed a significant association between high addiction and failure, specifically in the factors associated with obsession with social networks and their excessive use. No meaningful associations were found either in the lack of personal factor control or in the medium addiction factors to social networks and failure. Conclusions highlight that addiction to social networks has a negative effect on academic performance, impacting on school failure of university students.

**KEYWORDS:** social networks, addiction, reprobation, academic performance, university students.

\*Correspondencia: [carlos.amador@vallarta.tecmm.edu.mx](mailto:carlos.amador@vallarta.tecmm.edu.mx) / Fecha de recepción: 15 de diciembre de 2020 / Fecha de aceptación: 13 de abril de 2021 / Fecha de publicación: 27 de julio de 2021.

Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, campus Puerto Vallarta, calle Corea del Sur núm. 600, col. El Mangal, Puerto Vallarta, Jalisco, México, C. P. 48338.

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es uno de los ámbitos más notables en que ha incidido la revolución tecnológica. Con la masificación de dispositivos móviles y la accesibilidad al internet se le han generado nuevos espacios; uno de estos son las redes sociales, consideradas por Kuss y Griffiths (2011) como comunidades virtuales donde los usuarios pueden crear perfiles, interactuar con amigos reales y conocer personas con quienes comparten determinados intereses. Estos espacios virtuales han ganado una enorme popularidad dada su facilidad para establecer comunicación, para compartir imágenes, videos, mensajes de texto y códigos (incluso, algunos propios de estos escenarios virtuales). En 2004 se funda Facebook y es, de acuerdo con datos de Statista (2019), la red social más popular, con 2 320 millones de usuarios, seguida de Youtube con 1 900 millones, WhatsApp con 1 600 millones, Wechat con 1 098 millones e Instagram con 1 000 millones.

Las redes sociales están disponibles de forma permanente en el ordenador o en el teléfono móvil, y “a diferencia de otras tecnologías, no hay control externo de estímulos ni están afectadas por condiciones climáticas u horarias” (Carbonell y Oberst, 2015: 15). Además, no tienen costo.

Existe un debate entre autores acerca de si conceptualizar el uso desmedido de las redes sociales como problemático o como una adicción (relacionada más con un trastorno psicológico). Caro (2017) menciona que lo que realmente representa un riesgo de adicción son los juegos online, no así las redes sociales; Carbonell y Oberst (2015) argumentan que estas pueden provocar algunas consecuencias negativas, pero la adicción no sería una de ellas; Marín-Díaz y col. (2019) efectuaron un estudio empírico con un enfoque de uso problemático, al no estar incluida la adicción a las redes sociales en el manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5, por sus siglas en inglés: Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders). Otros autores (Young, 1998; Echeburúa y De-Corral, 2010; Kuss y Griffiths,

2011; Eскурra-Mayaute y Salas, 2014; Leiva-Gutiérrez, 2018) concluyen que las adicciones a sustancias y el uso excesivo de las redes sociales poseen características similares, tales como dificultades en el control de los impulsos, descuido de actividades importantes, preocupaciones sobre el uso de las redes, intolerancia y cambios de humor durante períodos de abstinencia, incluso *craving* (deseo intenso, anhelo), signos indicativos de adicción; por tanto, para ellos es apropiado el concepto de adicción a las redes sociales.

El mecanismo de la adicción consiste en que “conectarse a las redes reduce el estrés, lo que trae consigo la dependencia psicológica y, por ende, la necesidad de volverse a conectar, tal como sucede con el individuo que necesita del alcohol para ‘sentirse bien’ (Araujo-Robles, 2016: 50), ocasionando consecuencias adversas, tales como problemas emocionales, dificultades en las relaciones, en la productividad y en la salud (Andreassen, 2015; Fernández-Villa y col., 2015).

Los grupos que presentan mayor actividad en las redes sociales tienden a ser adolescentes y jóvenes, quienes están en un proceso de formación de la personalidad, y las redes les facilitan un medio de expresión, como una extensión de su grupo de amigos. Además, de acuerdo con Prensky (2012), son nativos digitales, están familiarizados con el uso de la tecnología y disponen de tiempo libre para dedicar a estas actividades.

La atracción que ejercen las redes sociales sobre jóvenes y adultos se basa en la necesidad que tienen las personas de mantener contacto con sus semejantes (Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019). Se han consolidado en el ámbito educativo porque facilitan el acceso a la información y su intercambio, actividades colaborativas entre estudiantes, y de estos con el profesor, y se valoran como herramientas adecuadas para el aprendizaje constructivista (Gómez y col., 2011). Por otra parte, existen diversos estudios que dan cuenta de los efectos negativos que su uso excesivo o inadecuado causan en el rendimiento académico (Dhir y col.,

2019; Espinoza-Guamán y col., 2019; Hou y col., 2019; Swain y Pati, 2019; Whelan y col., 2019).

La reprobación escolar está relacionada con deficiente adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes que se adquieren en la escuela. Para Sánchez-Aguilar y col. (2017), la reprobación escolar es el resultado de un proceso que detiene, limita o no acredita el avance del alumno en su vida académica.

La reprobación es de interés especial para las instituciones educativas, puesto que es una de las causas del fracaso escolar y tiene implicaciones en diferentes dimensiones para estudiantes, docentes, directivos y para las organizaciones que regulan y administran los procesos educativos. Un bajo índice de reprobación da cuenta del logro en los aprendizajes, de la calidad de la enseñanza y de un avance académico favorable de los estudiantes, mientras que un alto índice significa ineficacia en las actividades de enseñanza y aprendizaje, que en los sistemas educativos gubernamentales se traduce en última instancia en incompetencia en el ejercicio del gasto público de las instituciones reguladas por el Estado.

Los factores que inciden en el rendimiento académico y en la reprobación escolar pueden ser sociales, económicos, académicos e individuales. También se señalan el nivel educativo de la familia, la configuración del curriculum y la normatividad e infraestructura del sector educativo (Martínez y col., 1998).

Contreras y col. (2005) encontraron, dentro de los factores individuales, que la autoeficacia, que es la percepción favorable de capacidades para la organización y para ejecutar tareas y acciones para lograr objetivos, está relacionada con el rendimiento académico y es uno de los principales predictores del mismo.

A partir de esta revisión teórica se plantea que, dentro de la dimensión del factor individual (aspectos psicológicos) como una de las causas de reprobación y de bajo rendimiento académico, la adicción a las redes sociales tiene una re-

percusión negativa en el historial académico de estudiantes universitarios.

El objetivo del presente trabajo fue analizar la relación entre la adicción a las redes sociales y la reprobación escolar en estudiantes universitarios.

## MATERIALES Y MÉTODOS

### Instrumento de consulta

Se utilizó el cuestionario elaborado por Ecurra-Mayaute y Salas (2014), conformado por 24 ítems, con una escala tipo Likert de cinco puntos (siempre, casi siempre, alguna vez, rara vez, nunca) y tres categorías: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en su uso y uso excesivo. A este cuestionario se le agregaron dos preguntas: si habían reprobado materias y cuántas reprobaron; esta última con el fin de tener más certidumbre de la primera, aunque cabe mencionar que se parte de la confianza en la honestidad de los encuestados. En la Tabla 1 se muestran los resultados de estas preguntas: 306 alumnos mencionaron no haber reprobado y 233 sí. Se describen también las frecuencias por número de materias reprobadas.

En la Tabla 2 se presentan estadísticos descriptivos de las respuestas: media, desviación estándar, asimetría y curtosis. Solo se identificaron dos ítems con datos de curtosis mayores a lo deseado para la dispersión de los datos

■ **Tabla 1. Frecuencia de alumnos que declararon haber reprobado y no haber reprobado.**

Table 1. Frequencies of students who reported having failed and not having failed.

Alumnos reprobados	Frecuencia	Materias reprobadas	Frecuencia
No	306	0	306
Sí	233	1	100
		2	58
		3	32
		4	23
		5	9
		6	9
		7	2
Total	539	Total	539

■ Tabla 2. Estadísticos descriptivos por ítem del cuestionario.

Table 2. Descriptive statistics by questionnaire ítem.

Ítem	Media	Desv. Estándar	Asimetría	Curtosis
Ítem 1	2.27	0.970	0.511	- 0.066
Ítem 2	1.86	0.882	0.752	- 0.119
Ítem 3	1.54	0.780	1.479	1.984
Ítem 4	2.53	1.158	0.397	- 0.584
Ítem 5	1.66	0.911	1.440	1.730
Ítem 6	1.52	0.824	1.734	2.935
Ítem 7	1.67	0.904	1.444	1.949
Ítem 8	2.08	1.006	0.674	- 0.111
Ítem 9	2.15	1.073	0.689	- 0.118
Ítem 10	2.21	1.045	0.613	- 0.300
Ítem 11	1.71	0.874	1.244	1.368
Ítem 12	2.22	1.210	0.713	- 0.413
Ítem 13	2.67	1.236	0.219	- 0.826
Ítem 14	1.99	1.062	0.871	- 0.009
Ítem 15	1.49	0.796	1.816	3.289
Ítem 16	2.13	1.019	0.748	0.152
Ítem 17	2.64	1.165	0.202	- 0.712
Ítem 18	2.44	1.148	0.384	- 0.732
Ítem 19	1.61	0.828	1.382	1.748
Ítem 20	1.85	0.959	0.945	0.275
Ítem 21	2.01	0.991	0.769	0.010
Ítem 22	1.85	1.003	1.047	0.447
Ítem 23	1.67	0.898	1.327	1.434
Ítem 24	1.86	1.028	1.054	0.420

(± 2): el 6, con 2.9, y el 15, con 3.2, pero no se eliminaron debido a que son parte de un instrumento previamente validado y confiable de acuerdo al estadístico alfa de Cronbach. Los resultados mostraron una consistencia interna aceptable en lo general y por dimensión, destacando la obsesión a las redes sociales con un valor de 0.770 (Tabla 3).

### Selección de la muestra y administración del instrumento

La técnica de recolección de información fue la encuesta digital, que se hizo mediante formularios web de Google, solicitando a los estudiantes contestarla, de manera individual, en computadora o en su teléfono celular. El enlace para darle respuesta se compartió por WhatsApp y la dirección web de un blog.

■ Tabla 3. Coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach.

Table 3. Cronbach's alpha coefficient of internal consistency.

Dimensión	No. ítems	Alfa-Cronbach	Confiabilidad
Obsesión a las redes sociales	10	0.770	Aceptable
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6	0.731	Aceptable
Uso excesivo de las redes sociales	8	0.771	Aceptable
Total	24	0.757	Aceptable

El levantamiento se efectuó del 3 de marzo al 23 de mayo de 2018, y la población de estudio estuvo conformada por el total de la matrícula del Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, campus Puerto Vallarta (ubicado en el estado de Jalisco, México), constituida por 1 640 estudiantes, de la cual se obtuvo una muestra aleatoria de 539 alumnos, lo que permite un nivel superior al 95 % de confianza. La encuesta se aplicó con el consentimiento de los estudiantes, a quienes se les explicó el objetivo del estudio y se les aseguró que no se recabarían datos de identificación que pusieran en riesgo su privacidad.

### Procesamiento de datos y análisis de resultados

La información obtenida se vació a una hoja de cálculo y se utilizó el *software* SPSS versión 21 como herramienta de análisis. Los resultados se distribuyeron en conglomerados para obtener tres categorías de adicción a las redes sociales: baja, media y alta.

El cuestionario fue elaborado con una escala de valores ascendente, en donde 1 está relacionado con adicción baja y 5 con alta (a excepción del ítem 13, que es invertido, para el cual se invirtieron también los valores). La sumatoria

de las respuestas en los rangos de 24 a 48 en los totales de los 24 ítems se consideró como baja adicción, quedando en promedios de nunca (1) o rara vez (2) presentar conductas adictivas; de 49 a 72 como media adicción, con promedios predominantes para en algunas veces (3); y de 73 en adelante como alta adicción, con promedios en casi siempre (4) y siempre (5). El mismo criterio fue utilizado para el estudio por factores, de acuerdo con las sumatorias por el número de ítems de cada factor.

Los datos agrupados se evaluaron usando el estadístico Chi-cuadrado de Pearson, seleccionado por ser adecuado para establecer la asociación entre variables dicotómicas. Se determinó la significancia de la asociación de las variables adicción a las redes sociales y reprobación escolar con el *software* SPSS. Los resultados fueron examinados tomando en cuenta cada uno de los factores (obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales), contrastándolos con los de los grupos formados respecto a la reprobación. Se agregó además una revisión por ítem de los resultados generales con la escala de valores tipo Likert mediante el estadístico de correlación Spearman para determinar el nivel de significancia de cada uno de los ítems con relación a la reprobación y su influencia en cada uno de los factores.

## RESULTADOS

Los grupos de adicción a las redes sociales quedaron conformados por 308 (57 %) estudiantes en la categoría de baja adicción a las redes sociales, 195 media (36 %) en adicción media y 36 en alta (7 %) (Tabla 4).

■ **Tabla 4. Número de casos en cada grupo.**

Table 4. Number of cases in each cluster.

Grupos	Número de casos
1. Baja adicción	308
2. Media adicción	195
3. Alta adicción	36
Total	539

En la correlación Rho de Spearman y su significancia de cada uno de los ítems respecto a la reprobación (con las variables número de materias reprobadas *vs* resultados de la escala de Likert), se encontró que los coeficientes fueron muy bajos (Tabla 5), inferiores al 0.25 en todos los ítems, indicando una correlación escasa o nula (Reguant y col., 2018). En el nivel de significancia se identificaron 11 ítems con valores inferiores a 0.05, lo que se interpreta como una correlación positiva (aunque, como se comentó anteriormente, muy débil o escasa); de estos 11, en el factor obsesión por las redes sociales se encontraron 6 (el 3, 5, 6,

■ **Tabla 5. Análisis de cada ítem con relación a reprobación.**

Table 5. Analysis of each item in relation to failure.

Ítem	Correlación Rho de Spearman	Significancia
<b>Factor 1. Obsesión por las redes sociales</b>		
2	0.066	0.127
3	0.104	0.017*
5	0.091	0.036*
6	0.143	0.001**
7	0.050	0.245
13	0.058	0.182
15	0.124	0.004**
19	0.130	0.003**
22	0.037	0.395
23	0.086	0.047*
<b>Factor 2. Falta de control personal por las redes sociales</b>		
4	0.064	0.138
11	0.016	0.718
12	0.007	0.876
14	0.024	0.575
20	0.130	0.003**
24	0.055	0.200
<b>Factor 3. Uso excesivo de las redes sociales</b>		
1	0.117	0.007**
8	0.069	0.108
9	0.040	0.360
10	0.052	0.225
16	0.086	0.046*
17	0.043	0.320
18	0.090	0.038*
21	0.116	0.007**

\*P < 0.05; \*\*P < 0.01.

15, 19 y 23), en el factor falta de control personal por las redes sociales únicamente se halló el ítem 20 y en el factor uso excesivo de las redes sociales se identificaron 4 (el 1, 16, 18 y 21).

En cuanto al factor tener materias reprobadas considerando los grupos que mostraron baja y alta adicción, siendo menores en la segunda, y los factores que mide el cuestionario (Tabla 6), las frecuencias de alta adicción y reprobación fueron mayores en los tres factores, destacando el factor de obsesión por las redes sociales con 67 % (14), seguido de uso excesivo de las redes sociales con 58 % (19) y la falta de control personal con 54 % (14).

En el estadístico Chi-cuadrado de Pearson para cada uno de los factores con relación a la reprobación, el factor obsesión por las redes sociales mostró una asociación fuerte entre los grupos ( $P < 0.05$ ), al igual que el uso excesivo ( $P < 0.05$ ) (Tabla 7). El factor falta de control personal no fue significativo ( $P > 0.05$ ), por lo que no se identifica una asociación entre las variables. También se observa que en los tres factores ninguna casilla obtuvo un valor inferior a lo esperado, validando el estadístico.

Respecto a la contingencia de los grupos baja adicción y media adicción a las redes sociales, con relación a reprobación escolar por factores, se advierte una proporción mayor de fre-

■ **Tabla 6. Tablas de contingencia de los grupos baja y alta adicción a las redes sociales por factores.**  
 Table 6. Contingency tables of the low and high addiction to social networks groups by factors.

Obsesión por las redes sociales				
Reprobación		Baja adicción	Alta adicción	Total
No	-Recuento	197	7	204
	-Frecuencia esperada	191.5	12.5	204.0
	-Residuos tipificados	0.4	-1.5	
Sí	-Recuento	126	14	140
	-Frecuencia esperada	131.5	8.5	140.0
	-Residuos tipificados	-0.5	1.9	
Total		323	21	344
Falta de control personal				
Reprobación		Baja adicción	Alta adicción	Total
No	-Recuento	192	12	204
	-Frecuencia esperada	188.6	15.4	204.0
	-Residuos tipificados	0.2	-0.9	
Sí	-Recuento	126	14	140
	-Frecuencia esperada	129.4	10.6	140.0
	-Residuos tipificados	-0.3	1.1	
Total		318	26	344
Uso excesivo				
Reprobación		Baja adicción	Alta adicción	Total
No	-Recuento	190	14	204
	-Frecuencia esperada	184.4	19.6	204.0
	-Residuos tipificados	0.4	-1.3	
Sí	-Recuento	121	19	140
	-Frecuencia esperada	126.6	13.4	140.0
	-Residuos tipificados	-0.5	1.5	
Total		311	33	344

■ **Tabla 7. Resultados de los grupos baja y alta adicción y reprobación escolar por factores.**  
 Table 7. Results of the low and high addiction and school failure groups by factors.

Factor	Chi-cuadrado de Pearson	Sig. asintótica bilateral*	Interpretación
Obsesión por las redes sociales	6.249	0.012**	Las variables están relacionadas
Falta de control personal	2.015	0.156	Las variables no están relacionadas
Uso excesivo	4.308	0.038**	Las variables están relacionadas

\*0 casillas (0.0 %) tienen una frecuencia esperada inferior a 5 (ver Tabla 6). \*\*P < 0.05.

cuencias de media adicción en el factor uso excesivo de las redes sociales con relación a baja adicción, tanto para reprobados como para no reprobados (Tabla 8). La menor proporción de media adicción, respecto a baja adicción, se identifica en obsesión por las redes sociales.

En los resultados del estadístico Chi-cuadrado de Pearson, considerando cada uno de los factores en los grupos baja adicción y media adicción con relación a la reprobación, no se encontró un efecto significativo (P < 0.05) en ninguno de los parámetros asociados (factores)

■ **Tabla 8. Tablas de contingencia de los grupos baja y media adicción a las redes sociales por factores.**  
 Table 8. Contingency tables of the low and medium addiction to social networks groups by factors.

Obsesión por las redes sociales				
Reprobación		Baja adicción	Media adicción	Total
No	-Recuento	240	52	292
	-Frecuencia esperada	233.6	58.4	292.0
	-Residuos tipificados	0.4	-0.8	
Sí	-Recuento	164	49	213
	-Frecuencia esperada	170.4	42.6	213.0
	-Residuos tipificados	-0.5	1.0	
Total		404	101	505
Falta de control personal				
Reprobación		Baja adicción	Media adicción	Total
No	-Recuento	182	110	292
	-Frecuencia esperada	180.4	111.6	292.0
	-Residuos tipificados	0.1	-0.2	
Sí	-Recuento	130	83	213
	-Frecuencia esperada	131.6	81.4	213.0
	-Residuos tipificados	-0.1	0.2	
Total		312	193	505
Uso excesivo				
Reprobación		Baja adicción	Media adicción	Total
No	-Recuento	140	152	292
	-Frecuencia esperada	132.4	159.6	292.0
	-Residuos tipificados	0.7	-0.6	
Sí	-Recuento	89	124	213
	-Frecuencia esperada	96.6	116.4	213.0
	-Residuos tipificados	-0.8	0.7	
Total		229	276	505

con la adicción a las redes sociales (Tabla 9). Ninguna casilla obtuvo un valor inferior a lo esperado, lo que valida el estadístico y permite establecer que no existió asociación entre los grupos, es decir, no hay una diferencia significativa entre los grupos de baja y media adicción con relación a la reprobación.

Los resultados globales de los grupos baja adicción y alta adicción a las redes sociales con relación a la reprobación, mostraron que de 308 estudiantes con baja adicción, 190 no reprobaban materias (Tabla 10). En tanto que en el grupo de alta adicción, de un total de 36 estudiantes, 21 reprobaban materias. Esto indica una clara tendencia, con una proporción mayor de reprobación en el grupo de alta adicción (58 %) en comparación con el grupo de baja adicción (42 %). En cuanto al resultado del estadístico Chi-cuadrado de Pearson, considerando los grupos baja adicción y alta adicción con relación a la reprobación, se identificó una asociación significativa ( $P < 0.05$ ) entre los parámetros descritos (Tabla 11). Se no-

ta también que ninguna casilla tuvo un valor inferior al esperado, lo que valida el estadístico.

## DISCUSIÓN

De acuerdo a las correlaciones por ítem con el estadístico Rho de Spearman hubo congruencia en los resultados por factor, al identificar el mayor número de ítems o igual número de ítems, con el nivel de significancia menor a 0.05 en los factores en que se encontró la asociación significativa con la reprobación mediante el estadístico Chi-cuadrado de Pearson (obsesión por las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales, respectivamente), aunque el nivel de correlación fue bajo en el estudio por ítem, se pudo corroborar la correlación con 6 ítems en obsesión por las redes sociales y con 4 en uso excesivo de las redes sociales.

Los ítems del factor obsesión por las redes sociales en que se pudo corroborar la correlación con el nivel de significancia fueron el 3 (el tiempo que antes destinaba para estar conectado a las redes sociales ya no me satisfa-

■ **Tabla 9. Resultados de los grupos baja y media adicción y reprobación escolar por factores.**

Table 9. Results of the low and medium addiction and school failure groups by factors.

Factor	Chi-cuadrado de Pearson	Sig. asintótica bilateral*	Interpretación
Obsesión por las redes sociales	2.079	0.149	Las variables no están relacionadas
Falta de control personal	0.088	0.767	Las variables no están relacionadas
Uso excesivo	1.886	0.170	Las variables no están relacionadas

\*0 casillas (0.0 %) tienen una frecuencia esperada inferior a 5 (ver Tabla 8).

■ **Tabla 10. Tabla de contingencia totales de grupos alta y baja adicción a redes sociales y reprobación.**

Table 10. Total contingency table of high and low addiction to social networks and failure groups.

		Reprobación	Baja adicción	Alta adicción	Total
No	-Recuento		190	15	205
	-Frecuencia esperada		183.5	21.5	205.0
	-Residuos tipificados		0.5	-1.4	
Sí	-Recuento		118	21	139
	-Frecuencia esperada		124.5	14.5	139.0
	-Residuos tipificados		-0.6	1.7	
Total			308	36	344

■ **Tabla 11. Prueba Chi-cuadrado de reprobación y totales del cuestionario en grupos alta y baja adicción.**  
 Table 11. Chi-square test of failure and questionnaire totals in high and low addiction groups.

Estadísticos	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral) <sup>b</sup>	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5.366	1	0.021		
Corrección por continuidad <sup>a</sup>	4.567	1	0.033		
Razón de verosimilitudes	5.251	1	0.022		
Estadístico exacto de Fisher				0.030	0.017
Asociación lineal por lineal	5.350	1	0.021		
No. de casos válidos	344				

<sup>a</sup>Calculado sólo para una tabla de 2 x 2.

<sup>b</sup>0 casillas (0.0 %) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 14.55 (ver Tabla 10).

ce, necesito más), el 5 (no sé qué hacer cuando quedo desconectado de las redes sociales), el 6 (me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales), el 15 (aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales), el 19 (descuido a mis amigos o familiares por estar conectado a las redes sociales) y el 23 (cuando estoy en clase sin conectar en las redes sociales me siento aburrido).

En el factor falta de control personal la correlación únicamente se presentó en el ítem 20 (descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales), mientras que en el factor uso excesivo de las redes sociales fueron en el ítem 1 (necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales), el 16 (invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales), el 18 (estoy atento a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora) y el 21 (aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales).

Es conveniente también mencionar que únicamente 3 ítems se refieren a la afectación de actividades escolares por causa de las redes sociales: el 20, que alude a descuidar las tareas y los estudios por el uso de las redes sociales, el 21, que menciona conectarse aun estando en clases, y el 23 que hace referencia a no atender

adecuadamente las clases por causa de las redes, en los tres ítems se encontraron correlaciones entre la adicción a las redes sociales y la reprobación con base en el nivel de significación (siendo incluso menores a 0.01 en los ítems 20 y 21). Los resultados permitieron identificar una asociación significativa ( $P < 0.05$ ) entre la adicción a las redes sociales y la reprobación escolar.

Al respecto, diversos estudios también documentan el impacto negativo de la adicción a las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes (Andreassen, 2015; Martínez y González, 2018; Espinoza-Guamán y col., 2019; Swain y Pati, 2019). Otros trabajos, con una base empírica, confirman estos hallazgos (Morocco, 2015; Dhir y col., 2019; Hou y col., 2019; Swain y Pati, 2019; Whelan y col., 2019); sin embargo, existe poca información sobre la incidencia en la reprobación. La variable considerada en este estudio es la reprobación escolar, que es por lo general una de las formas objetivas en que se hace tangible el bajo rendimiento académico y, a su vez, una consecuencia que señala un nivel de afectación que puede poner en riesgo un proceso formativo.

Los factores obsesión por las redes sociales y uso excesivo de las mismas mostraron una asociación significativa ( $P < 0.05$ ) con la reprobación escolar para el grupo de jóvenes que manifestaron una alta adicción. En cuanto a la relación del factor falta de control personal

con la reprobación escolar, no fue significativa ( $P < 0.05$ ), como tampoco lo fue la baja o media adicción ( $P < 0.05$ ) con la reprobación en ninguno de los factores incluidos en este estudio. La reprobación escolar es un fenómeno multicausal, por lo que al examinar el impacto de una variable de forma aislada, como en este caso, que se limitó al efecto de la adicción a las redes sociales, se puede presentar una asociación baja entre las variables (como sucedió en el análisis por ítem). Respecto a este argumento, Hilt (2019) identificó una baja relación entre la dependencia del celular y el rendimiento académico en estudiantes de nivel medio, concluyendo que la correlación era débil precisamente por ser el rendimiento académico influenciado por una diversidad de factores.

Sin embargo, la adicción a las redes sociales debe tomarse como un factor con incidencia en el rendimiento académico y en la reprobación de los estudiantes, ya que puede provocar ansiedad al sentir la falta de atención a las mismas, y por el tiempo de dedicación que se le otorga, como lo dejaron ver algunos ítems de este trabajo, y de forma específica los que hacen referencia a afectación de actividades académicas, como lo son el ítem 20, el 21 y el 23, en que se identificaron correlaciones sig-

nificativas. A partir de esto, se sugiere a las instituciones educativas, la búsqueda de estrategias de prevención y de intervención para atender a estudiantes vulnerables en el ámbito educativo por causa de adicción a las redes sociales.

## CONCLUSIONES

Los estudiantes universitarios que participaron en este estudio tuvieron una asociación significativa entre la reprobación escolar y la adicción a las redes sociales. Las asociaciones se obtuvieron de forma más específica en dos factores: la obsesión por las redes sociales y su uso excesivo. Ambos tuvieron una repercusión negativa en el rendimiento académico (con un nivel de afectación considerable en su historial) y una tendencia que indica que es más probable la reprobación en estudiantes con alta adicción a las redes sociales. El estudio estuvo limitado a la influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación, para futuras investigaciones se sugiere ampliar el alcance conceptual, buscando relaciones entre la adicción a las redes sociales y los diversos factores que inciden en la reprobación escolar, lo que permitiría identificar cuáles son los que tienen más impacto y comprender con mayor profundidad la relación entre estas variables.

## REFERENCIAS

- Andreassen, C. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*. 2(2):175-184.
- Araujo-Robles, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. 10(2): 48-58.
- Carbonell, X. y Oberst, U. (2015). Las redes sociales en línea no son adictivas. *Aloma Revista de Psicología, Ciències de l'educació i de l'esport*. 33(2): 13-19.
- Caro, M. M. C. (2017). Adicciones tecnológicas: ¿Enfermedad o conducta adaptativa? *Medisur*. 15(2): 251-260.
- Contreras, F., Espinosa, J. C., Esguerra, G., Haikal, A., Polanía, A. y Rodríguez, A. (2005). Autoeficacia, ansiedad y rendimiento académico en adolescentes. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*. 1(2): 183-194.
- Dhir, A., Puneet, K., Chen, S., and Pallesen, S. (2019). Antecedents and consequences of social media fatigue. *Internacional Journal of Information Management*. 48:193-202.
- Echeburúa, E. y De-Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*. 22(2):91-96.
- Escurrea-Mayaute, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). *Liberabit*. 20(1): 73-91.
- Espinoza-Guamán, E. E., Cruz-Yaguachi, L. N. y Espinoza-Freire, E. E. (2019). Las redes sociales y el rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. 1(3): 38-44.
- Fernández-Villa, T., Alguacil-Ojeda, J., Almaraz-Gómez, A., Cancela-Carral, J. M., Delgado-Rodríguez, M., García-Martín, M., ... y Martín, V. (2015). Uso pro-

blemático de Internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género. *Adicciones*. 27(4): 265-275.

Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2011). El uso académico de las redes sociales en universitarios, en *Comunicar*. [En línea]. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>. Fecha de consulta: 25 de febrero de 2020.

Hilt, J. (2019). Dependencia del celular, hábitos y actitudes hacia la lectura y su relación con el rendimiento académico. *Apuntes Universitarios*. 9(3): 103-116.

Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L., and Wang, Q. (2019). Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. 13(1).

Kuss, D. and Griffiths, M. (2011). Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 8(9): 3528-3552.

Leiva-Gutiérrez, J. (2018). Craving en adicciones conductuales: propuesta de un modelo teórico explicativo en la adicción a facebook y mensajería instantánea, en *Terapia Psicológica*. [En línea]. Disponible en: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-48082018000100005](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082018000100005). Fecha de consulta: 5 de marzo de 2020.

Marín-Díaz, V. y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED, Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 22(2): 25-33.

Marín-Díaz, V., Vega-Gea, E. y Passey, D. (2019). Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. *RIED, Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 22(2): 135-152.

Martínez, M., Vivaldo, J., Navarro, M., González, M. y Jerónimo, J. (1998). Análisis Multirreferencial del fenómeno de la reprobación en estudiantes universitarios mexicanos. *Psicología Escolar e Educativa*. 2(2): 161-174.

Martínez, N. and González, E. (2018). Adolescentes y redes sociales: panorámica general sobre el uso, el tiempo y los riesgos. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*. 9(1): 42-54.

Morocco, S. (2015). *Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo*

2014. [En línea]. Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2375>. Fecha de consulta: 23 de mayo de 2020.

Prensky, M. (2012). *From digital natives to digital wisdom: Hopeful essays for 21st century learning*. Estados Unidos de América: Corwin Press. 220 Pp.

Reguant, M., Vilà, R. y Torrado, M. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*. 11(2): 45-60.

Sánchez-Aguilar, N., De-Santiago-Badillo, B. y Jons, S. (2017). Factores relacionados con la reprobación en Inglés en Educación Superior. *Conciencia Tecnológica*. (54): 27-32.

Statista (2019). Ranking de las principales redes sociales a nivel mundial según el número de usuarios activos en abril de 2019. [En línea]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>. Fecha de consulta: 21 de noviembre de 2019.

Swain, R. and Pati, A. K. (2019). Use of social networking sites (SNSs) and its repercussions on sleep quality, psychosocial behavior, academic performance and circadian rhythm of humans - a brief review, in *Biological Rhythm Research*. [En línea]. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09291016.2019.1620487?scroll=top&needAccess=true>. Fecha de consulta: 3 de marzo de 2020.

Whelan, E., Islam, N., and Brooks, S. (2019). Applying the SOBC paradigm to explain how social media overload affects academic performance. *Computers & Education*. 143: 103692.

Young, K. S. (1998). Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyber psychology and Behavior*. 1(3): 237-244.