

# NIÑOS 2.0

**En los últimos años hemos visto un alto índice de crecimiento del uso de internet en México, esto debido a la demanda de los nuevos usuarios:  
LOS NIÑOS 2.0**

Por C.D. Carlos Enrique Portes Flores,  
catedrático de la UAM Agronomía y Ciencias, UAT.

Con la aparición de web 2.0 el cual se basa en comunidades de usuarios que utilizan una diferente gama de servicios como redes sociales, *blogs*, *wikis*, etc., los que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre ellos, generó el surgimiento de un nuevo tipo de usuarios, niños entre 6 y 13 años que utilizan estos servicios como parte del quehacer diario; a ellos se les conoce como niños 2.0.

Como se menciona en el libro *Internet para niños* escrito por Amaia Arribas (2009), "la aparición de las múltiples pantallas ha revolucionado el escenario de nuestra comunicación, convirtiendo a los niños y jóvenes en protagonistas del cambio". Los niños de la actualidad (chicos de entre seis y trece años) no experimentan con la red, nacieron con ella. Palabras como "descarga", "navegación", "chat" y "correo electrónico" forman parte de su léxico habitual. Son la llamada generación net.

Todos sabemos que con Internet, los niños adquieren conocimiento, encuentran entretenimiento y establecen comunicación. También, ofrece la facilidad de interactuar y conocer gente nueva por medio de las "redes sociales", les hace la vida fácil con actividades escolares y enterarse

de noticias al instante o simplemente, escuchar y ver al artista de moda.

Estudios indican que las tecnologías se perciben como una herramienta cada vez más indispensable por la juventud y al decidir entre las distintas formas de ocio, la mayoría prefiere acceder a Internet que ver el televisor.

Los mexicanos, usamos Internet como una herramienta de comunicación, y su crecimiento anual de más del 70% está en las computadoras personales; en un mediano plazo, su principal vía de acceso será a través de un teléfono celular.

La Asociación Mexicana de Internet (Amipci) estableció que en México, al concluir el año 2008, habría 17 millones 800 mil computadoras; de ellas, 11 millones 100 mil están conectadas a Internet, pero son más de 23 millones los que se consideran usuarios de la red.

Otro estudio llamado "Hábitos de los usuarios de Internet en México", menciona que de los 23.7 millones de internautas en territorio mexicano, 19.9 millones tienen más de 13 años y viven en las zonas urbanas y 1.8 millones de esa misma edad habitan en las zonas rurales.

Aunado a esto, las tendencias en el uso de Internet demandan cada día mayor calidad,

pues hoy la mayoría de las conexiones son a un servicio de banda ancha. La necesidad de transferencia de información ya no es la de enviar simples documentos planos; hoy en día fluyen videos, mensajes multimedia, música, telefonía, videoconferencia, etc.

Cuando inició el incremento del uso de internet de 1995 al 2000, se comentaba si estábamos listos para recibir a la generación de los videojuegos en las universidades, si los maestros tendríamos la capacidad de satisfacer las necesidades de conocimiento de los niños de esa generación; ahora, la pregunta sería si estamos capacitados como padres y maestros para guiar y enseñar a nuestros hijos el buen y responsable uso de esta poderosa herramienta que día a día es más indispensable.

Es importante cambiar nuestra forma de ver y apoyar a nuestros hijos, conocer lo que utilizan, entender que las relaciones humanas se empiezan a gestar mediante el uso de este medio. Nuestros hijos saben dónde, cómo y con qué encontrar a sus amigos en internet; aprendamos nosotros también a encontrarlos a ellos. Lo importante es aprovechar los beneficios y enseñarles a que lo usen responsablemente.



**Sugerencias:**

- Fijar horarios y reglas de uso.
- Activar los controles y filtros de seguridad en la computadora de internet.
- Supervisar la suscripción a redes sociales (*Messenger, facebook, Myspace*).
- Inscribirse en las redes sociales donde ellos acuden.
- Es importante enseñarlos a no mostrar sus datos privados.
- Lo más importante, platicar con ellos y explicar lo bueno y lo malo de internet.

El punto es, no tenerle miedo a internet, sino aprovechar responsablemente sus beneficios: Así como la generación del videojuego se adaptó y en su momento los padres se actualizaron, no veo por qué hoy no podamos lograr lo mismo, estando al tanto de los cambios tecnológicos y principalmente de la educación de nuestros niños 2.0. ||

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**  
*Arribas, A. (2009). Internet para niños. México: Alfaomega, Betapsi.*

