

INFORMACIÓN POLÍTICA Y OPINIÓN PÚBLICA EN LA PRENSA

Actores,
polifonía y
estrategias
en la
construcción
del temario*

Por Melitón Guevara Castillo, profesor de la UAM
"Lic. Francisco Hernández García", UAT.

MARCO TEÓRICO

El marco teórico es la descripción-explicación de una realidad ya estudiada. Nos permite, por lo tanto, identificar la naturaleza, las características, las condiciones, de una realidad objeto de investigación. Es, entonces, una forma para ver la realidad que pretendemos analizar, estudiar, investigar. En este sentido, nuestra investigación tiene como referentes teóricos a:

1. La información y la comunicación política. Toda comunicación es transmisión, o intercambio de información, a través de códigos, de signos, de lenguaje. Y cuando este intercambio de información tiene que ver con el ejercicio del poder, es la comunicación política: intercambio que se da entre los actores políticos: los gobernantes y los gobernados (en esencia, ciudadanos organizados). Nos permite, este cuerpo teórico, identificar las razones y motivaciones de los actores de la comunicación política.

2. La opinión pública. Los actores de la comunicación política conocen el papel, la naturaleza y formación de la opinión pública. Saben que la opinión pública puede ser generada, inducida y por lo tanto manipulada. Buscan que sus acciones se publiquen, que se magnifiquen; que se oculten las informaciones que hacen daño o, en su caso, que se descalifique al adversario político.

3. La construcción del temario. Es el proceso que evidencia la interacción de los actores de la política: los gobernantes y líderes (que buscan adeptos y simpatizantes para su causa), los medios de comunicación y los reporteros (que pretenden audiencia y credibilidad); y los gobernados (ciudadanos y organizaciones) que buscan que sus necesidades y demandas, utilizando a los medios de comunicación como vía de presión, se incluyan en la agenda de las políticas públicas.

* Tesis para obtener el Grado de Doctor en Comunicación y Periodismo, defendida el 25 de febrero de 2009, en Santiago de Compostela, España. Director de tesis: Dr. Miguel Tuñez.

"La prensa mexicana
no funciona como
puente entre quienes
gobiernan y quienes son
gobernados, ni es espejo
de la sociedad",
Raymundo Riva Palacio.



“Los actores políticos tienen un interés específico por disponer de la opinión pública favorable”

JUSTIFICACIÓN

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) en su lucha por avanzar y consolidar su desarrollo académico como la investigación, forjó convenios con diversas Universidades españolas, para que sus docentes e investigadores cursaran estudios de doctorado. Fue así como, un grupo de docentes del área de comunicación de Ciudad Victoria y de Tampico, Tamaulipas, México, nos inscribimos en el Doctorado de Comunicación y Periodismo que imparte la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago de Compostela.

Elegí el tema: Información y opinión pública en la prensa. Actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario, en virtud de que encuadra en mi formación profesional como en mi práctica docente, al ser profesor de Comunicación Política.

PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN

La construcción de la opinión pública a través de los mensajes políticos implica a diversos protagonistas: políticos, editores/reporteros, a la audiencia y a las políticas públicas y al contexto público. Todos tienen interés específico por disponer de una opinión pública favorable; y se convierten en actores cuando buscan influir o participar en la construcción y en los contenidos del temario del medio, que luego presumiblemente se convierte en el temario de la sociedad (opinión pública). Lo an-

terior planteó la necesidad de:

- Conocer el peso específico de la información política en el medio, en particular, y en los medios escritos de Tamaulipas, en conjunto.
- Conocer el papel de cada protagonista en la construcción del temario.
- Conocer en qué medida el medio o los protagonistas ajenos a él (políticos partidistas o el gobierno) son los que determinan el contenido del temario publicado.
- Conocer las voces y contenidos predominantes en el discurso político periodístico.
- Conocer las estrategias que utilizan los actores o protagonistas para insertarse en el contenido de los medios o, en su caso, las condiciones que los favorecen en sus propósitos.

VISIÓN Y DEBER DE LA PRENSA

Raymundo Riva Palacio tiene formación académica y experiencia en el ejercicio periodístico; y en dos de sus libros, desnuda al periodismo mexicano. Con esos conocimientos y experiencia, la descripción que hace de la prensa mexicana es puntillosa:

“La prensa mexicana nunca funciona como puente entre quienes gobiernan y quienes son gobernados, ni es espejo de la sociedad. Es el medio por el cual las élites se comunican entre sí. La mayor parte de la prensa mexicana no responde a las necesidades y reclamos populares, puesto que no está en contacto con ellos. La prensa se ha

convertido en vocero para los que intentan el poder y no escucha al ciudadano común y corriente. En síntesis, la mayor parte de los medios está lejos de ser libre” (Riva Palacio, 2004: 99).

El periodismo ejercido en Tamaulipas no es distinto al nacional. Una visión nos la proporciona Lucía Calderón al hacer una especie de diagnóstico, que llama “La zona de confort de la prensa”. Su afirmación es contundente:

“En la segunda mitad de los noventa se ha observado cómo los medios de comunicación en general han entrado a la zona de confort que los mantiene cerca de los beneficios gubernamentales y que los limita en su posición crítica de las acciones de gobierno”.

HIPÓTESIS

Las fuentes informativas gubernamentales determinan la dirección del temario de la prensa tamaulipeca; utilizan los mecanismos publicitarios (convenios, boletines), cooptan a los reporteros y presionan para incluir sus informaciones en la agenda mediática de la prensa.

¿Qué tanto influye en el temario de la prensa escrita la vocación económica de las ciudades?

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación requirió, tal y como lo establecen los cánones actuales, utilizar una triangulación metodológi-

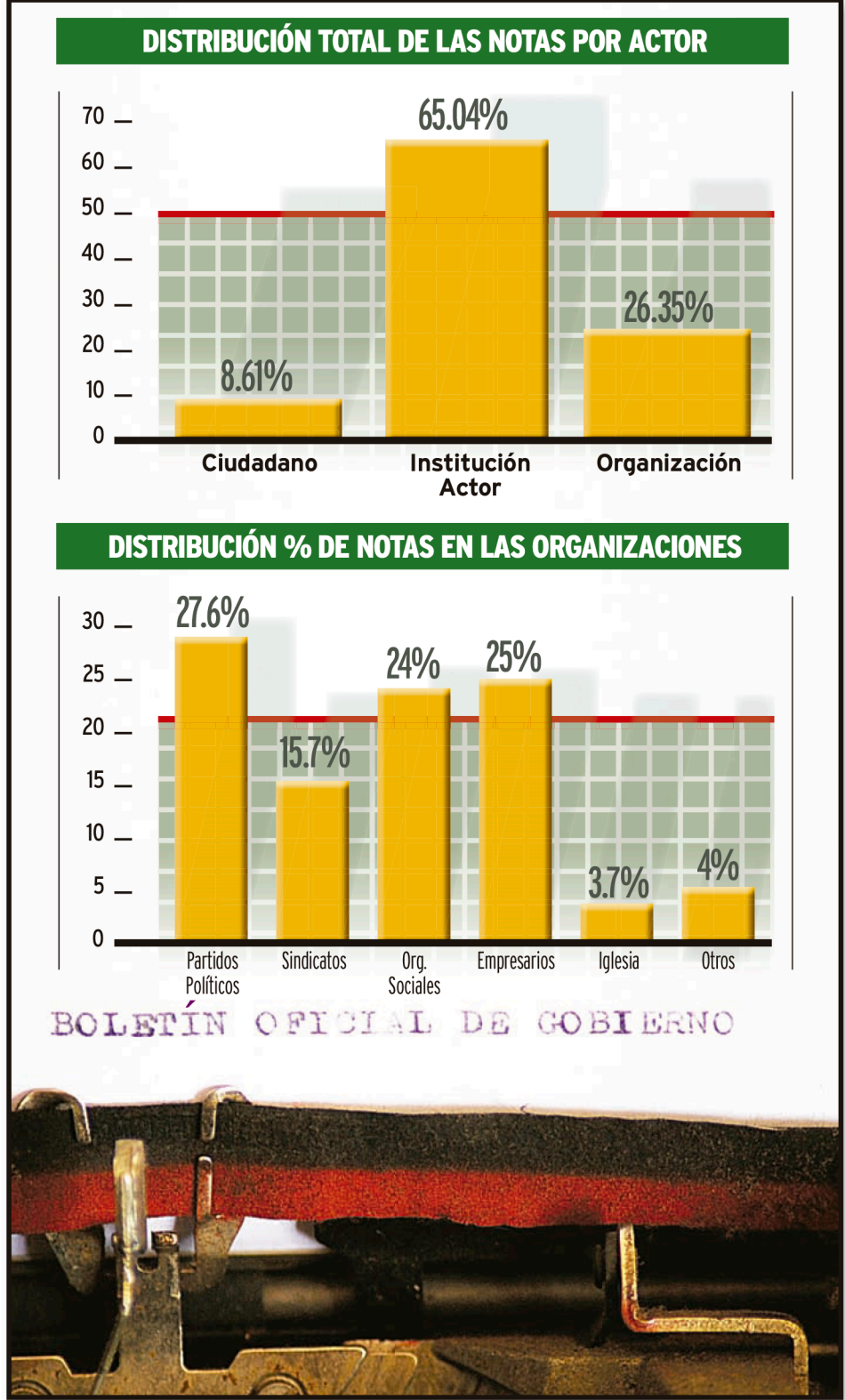
ca: aplicar métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas (Jensen y Jankowski, 1993:78). Destacando el uso de:

- * El análisis de contenido consistió en revisar la sección local de los periódicos muestra; a través de un formato se recogió información de cada nota informativa como: la fuente o fuentes, que se traducen en voces; que tienen una adscripción (Ciudadano, Institución u Organización); información sobre quien genera la noticia, si un reportero, una agencia informativa o la redacción del medio informativo.
- * La estadística sirvió como herramienta para construir una base de datos, usando el paquete estadístico SPSS-13. Esta herramienta permitió obtener frecuencias de las distintas variables; determinar qué actores dominan el contenido del temario periodístico; conocer si, entre las fuentes, en sus voces, hay o no equilibrio; establecer, también, los mecanismos que desarrolla el medio para construir su temario.
- * Observación participante y entrevistas. La experiencia del autor, con más de 25 años ejerciendo en el periodismo de opinión, le ha permitido estar en contacto con editores, reporteros, políticos, servidores públicos, dirigentes partidistas. Por lo tanto tiene una visión sobre la praxis periodística; por otra parte, conversó con reporteros, columnistas, jefes editoriales, con el fin de obtener los elementos para entender el proceso de selección, inclusión y exclusión de las noticias en el temario periodístico.

RESULTADOS

Se revisaron las notas informativas de siete periódicos de la entidad; tres de la frontera, dos de Ciudad Victoria y dos más de la zona conurbada de Tampico, Madero y Altamira. Se cubrió las ediciones de un mes; se contabilizaron, en total, 4627 notas informativas de la sección local de cada periódico analizado.

Se consideraron tres variables prin-



cipales en los actores:

- 1) Ciudadano (sin membrete o etiquetas organizacionales).
- 2) Institución (los tres niveles de gobierno).
- 3) Organización (entidades que no son gubernamentales).

Los resultados, se pueden destacar los siguientes:

El actor "Institución" domina el temario periodístico con un 65.04%; en algunos casos, se aproxima al 75%; las organizaciones, cubren el 26.35% del temario; y, para el ciudadano, sólo el 8.61%.

Las organizaciones cubren el 26.35% del temario. Es sintomático que, en este sector, no hay predominio

determinante, toda vez que los partidos políticos tienen el 27.6%; los empresarios el 25% y las organizaciones sociales el 24%.

Se identificó, además, el número de voces que participan en las notas informativas y se detectó que: el 84.03% de las notas sólo tienen una fuente, una voz, que el 11.21% dos voces; y que el 4.61% tres voces.

Se buscó, por otra parte, el equilibrio informativo. Es obvio que si una nota informativa es sólo de una voz, se carece de tal. En todo caso, es preciso ver lo que sucede en las notas informativas con dos y tres voces: en notas con dos voces solamente hay equilibrio en el 18.89%; y en las de tres voces, el equilibrio existe únicamente en el 20.38%.

CONCLUSIONES GENERALES

Vista la teoría sobre los efectos de los medios en la audiencia, revisado los postulados de la agenda *setting*, así como la naturaleza de la información política, la opinión pública, se puede establecer que la construcción del temario en la prensa de México (Tamaulipas) reviste características especiales. Entre ellas:

La naturaleza del sistema político de antaño sigue influyendo para que la prensa escrita continúe dominada por el poder político. Poco, o nada, ha influido en la prensa regional la alternancia política que ya sucedió a nivel nacional.

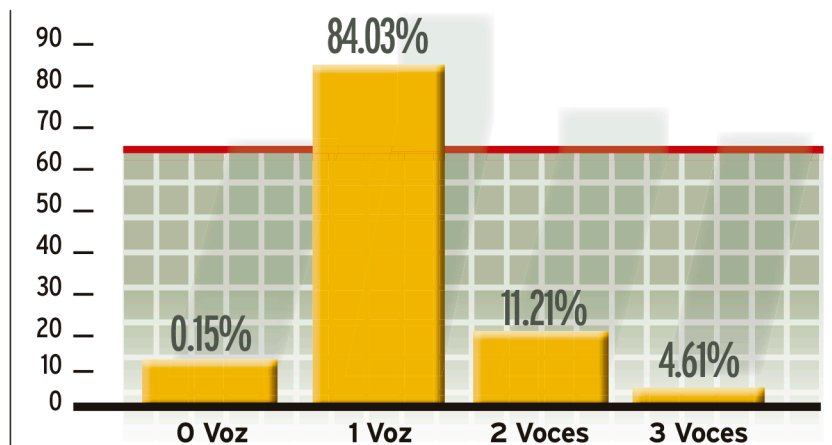
Tamaulipas es una de las entidades federativas con más medios de comunicación impresos. Esta condición, sin embargo, no determina que la cantidad sea sinónimo de calidad.

La práctica periodística no es distinta a como se describe en el ámbito nacional. Lo que conlleva a una práctica que privilegia rutinas, influencia del poder sobre los medios y reporteros, de tal suerte que la información institucional tiene primacía en la agenda de

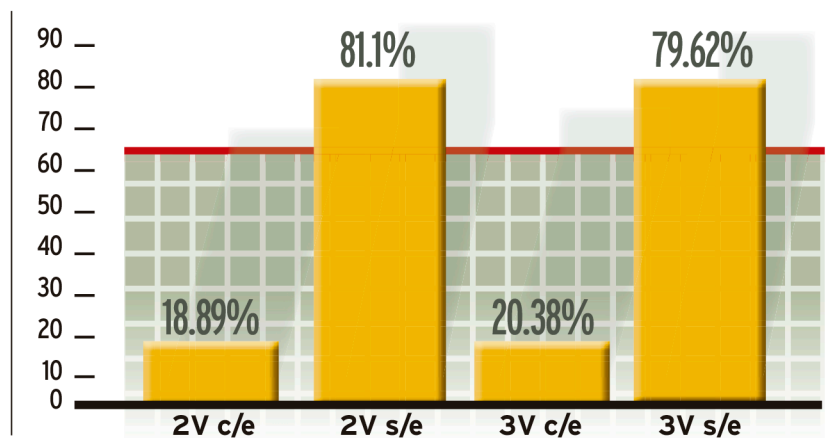
los periódicos.

El discurso periodístico se caracteriza por una polifonía muy débil: las instituciones gubernamentales tienen una cobertura que en algunos casos llega al 80% de las notas publicadas. En las voces, predomina una –la gubernamental–, y por lo tanto existe una enorme ausencia de equilibrio informativo.■

VOCES EN LOS PERIÓDICOS



VOCES TOTALES CON EQUILIBRIO Y SIN EQUILIBRIO



V c/e = voces con equilibrio

V s/e = voces sin equilibrio

Notas bibliográficas:

1. Columnista de medios nacionales, ex director editorial del periódico *El Universal*. Con un ejercicio de más de 20 años en el periodismo.
2. Periodista en activo y directora de la revista *CienciaUat*.
3. Periódico *El Expreso*. 28 de febrero de 2007. Sección Opinión.
4. Jensen y Jankowski (1993:78).