



titidos Poseen los niños conciencia cívica

Entrevista a las candidatas a doctorado de la Universidad Santiago de Compostela, España, Sandra Luz Herrera Juárez, coordinadora de la licenciatura en ciencias de la comunicación, y María del Carmen Gómez de la Fuente, responsable del área de posgrado de la UAM "Lic. Francisco Hernández García", UAT.

Los niños de Tamaulipas ¿conocen la importancia del valor cívico de ejercer el voto?, ¿reconocen a los partidos políticos y sus candidatos?, ¿conocen sus derechos y obligaciones?

"El 80% de los infantes tienen el conocimiento de lo anterior y de los procesos electorales, de quién lidera al país y de todos esos aspectos que van combinados en la educación cívica que les imparten en la institución educativa a través de la materia de civismo. Así mismo, tienen conocimiento por lo que escuchan o ven en el núcleo familiar (siendo a la mamá a quien más le preguntan de política si tienen dudas) y de los medios masivos, en este caso la televisión", comentaron las candidatas a doctorado de la Universidad Santiago de Compostela, España, Sandra Luz Herrera Juárez

Político



Los niños de Tamaulipas tienen mayor conocimiento de la política en el núcleo familiar y a través de la televisión.

y María del Carmen Gómez de la Fuente, responsable de la investigación y colaboradora, respectivamente.

“Los pequeños están enterados de la situación política del país, tienen definido cuándo un servidor público puede ser corrupto, pero están en desacuerdo con la corrupción”, detallaron las acreditadas de la investigación *Cultura política y socialización de los niños del noreste de México*, en el caso particular de los niños de Tamaulipas.

Las doctorandas de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) indicaron que participaron en la red de investigación con el trabajo de campo en la localidad, así como en la metodología, diseño del instrumento de la encuesta y la entrevista (en el año 2005).

Las preguntas se desarrollaron y estructuraron en un lenguaje claro y sencillo para que los pequeños comprendieran la intención de las mismas. Para validar el instrumento de aplicación de la investigación en las tres ciudades capitales del noreste (Monterrey, Nuevo León, Saltillo, Coahuila, Ciudad Victoria, Tamaulipas) se efectuó una prueba piloto.

El análisis del trabajo consistió en la participación de los medios –especialmente la televisión– en el proceso de socialización de los niños en la política, conocimiento político e interés, predisposición y actitudes respecto a la política y los valores (donde participaron once instituciones, ocho escuelas públicas y tres privadas).

Herrera Juárez, coordinadora de la licenciatura en ciencias de la co-

“Destaca la sinceridad en las respuestas de los pequeños en cuanto al comportamiento de los políticos sin temor a represalias.”



María del Carmen
Gómez de la Fuente.



“Las entrevistas con niños de instituciones educativas privadas sugieren que ellos ven más televisión que los de las públicas y ven más noticias acerca de los procesos políticos.”

Sandra Luz
Herrera Juárez.

municación, explicó que la primera fase de la investigación se llevó a cabo en marzo de 2006, la cual consistió en un formato de entrevista aplicada aleatoriamente a 60 infantes de educación primaria (de quinto y sexto grados, de 10 a 12 años, 15 niños y 15 niñas por grupo). Y la aplicación de encuestas se hizo a los niños de sexto grado de primaria (11 a 14 años).

En el 2007 se realizó la segunda fase de entrevistas (a los mismos niños que estudiaban en quinto grado en el 2006 y que ya habían ingresado a sexto, y a los nuevos alumnos de quinto grado).

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

“Destaca la sinceridad en las respuestas de los pequeños en cuanto al comportamiento de los políticos sin temor a represalias, resaltando los aspectos positivos y negativos que ven en ellos. La mayoría de los niños identificaban al presidente de México, al gobernador de Tamaulipas y al alcalde de Victoria, así como a los candidatos a la presidencia de la república y al partido que representaban en el 2006”, reveló Gómez de la Fuente, responsable del área de posgrado.

“También consideraban las obras necesarias y qué se necesitaba para mejorar al país, como ayudar a los pobres y generar más empleos”, comentó Herrera Juárez.

Un cincuenta por ciento de los infantes le gustaría participar en la política a la edad adulta, porque piensan que así podrían ayudar a mucha gente, construyendo más escuelas, proveyéndoles casa, ropa y alimentación. A otro grupo de niños no les interesaría participar en política por temor a cometer errores o no poder cumplir con las promesas. Y un grupo más está decepcionado en lo referente a la situación del país.

“Ambos géneros saben de política, pero las niñas tienen mayor conocimiento que los niños en cuanto a lo que se manejaba en los medios de comunicación en ese momento”, acotó la responsable de la investigación en Tamaulipas.

Existe una relación entre la exposición a la televisión y la socialización política, pero esta relación es menos importante que la que los pequeños tienen con sus familias, sus maestros y amigos de la escuela.

La familia es la principal socializadora, los comentarios de los padres son reproducidos por los hijos y los temas recurrentes son las

concepciones entre los partidos, candidatos y la publicidad que éstos emiten.

En cuanto al promedio de exposición frente al televisor, los niños de Tamaulipas están expuestos tres horas al día, tiempo similar a los niños de Coahuila, aun cuando tiene mayor población Saltillo que Ciudad Victoria; y en el caso de los pequeños de Monterrey, éstos están más expuestos a la televisión. Por la proporción de la ciudad, los padres tienen menos tiempo para dedicarles a sus hijos y los dejan al cuidado de otras personas.

“Las entrevistas con niños de instituciones educativas privadas sugieren que ellos ven más televisión que los de las públicas y ven más noticias acerca de los procesos políticos. Su grado de conocimiento de los problemas sociales y políticos parecía ser más complejo que el de los niños de escuelas públicas”, reveló la investigadora Herrera Juárez.

La mayor parte de las instituciones que participaron fueron públicas, las cuales tienen una visión distinta a la de las privadas, donde se tiene el conocimiento de quiénes eran los candidatos, cómo se conforma el Partido Revolucionario Institucional (PRI), cuánto tiempo estuvo gobernando, cómo se ha manejado a nivel nacional; y esto es porque los padres de familia pertenecen a dicho partido o están involucrados en algún puesto gubernamental.

Por su parte, la investigadora Gómez de la Fuente destacó que como Ciudad Victoria (muestra poblacional) es una localidad priista, “en los colegios privados resalta que los pequeños son hijos de funcionarios o de gente afiliada al partido y por ende, los niños tienen información o conocimiento de lo que está sucediendo al escuchar al papá o a la mamá platicar de política. Estos niños son parte de la administración pública, están influenciados por ella, por lo que ven de manera positiva y favorable la situación, pues son parte del sistema que está siendo beneficiado”.

Hay una marcada diferencia en la percepción de infantes de instituciones educativas públicas y privadas. En las primeras hubo una serie de inconformidades en contra del sistema de gobierno, porque no se cumple lo que se promete en campaña. En las privadas los niños están enterados de lo que está sucediendo, pero muestran desinterés.

Los infantes de escuelas privadas tienen otras impresiones ya que

comparan la situación de México con otros países, porque sus papás tienen una economía más alta; en cambio, los niños de escuelas públicas se enfocaban más en la realidad inmediata.

Los estudios previos en esta investigación muestran que los niños de grados más avanzados y de mayor nivel socioeconómico poseen un conocimiento más amplio de política, pues tienen fácil acceso a la tecnología, sobre todo los de escuelas privadas.

“En cuanto al consumo cultural de los niños encuestados, casi el 100% ve televisión, más del 70% usa internet, más del 50% acostumbra los videojuegos y el 40% lee los periódicos”, refirió la responsable del área de posgrado.

PAPEL QUE JUEGAN LOS MEDIOS MASIVOS EN EL CONOCIMIENTO DE POLÍTICA DE LOS NIÑOS, EN PARTICULAR LA TELEVISIÓN

“Debido a que las entrevistas se efectuaron en plena campaña electoral a nivel nacional, distintas televisoras transmitían programas de entretenimiento relacionados con ese tema, dando un bosquejo o idea de la situación política que se presenta en el país, dejando un aprendizaje equivocado para los pequeños que captan y absorben todo”, acotó la investigadora Gómez de la Fuente.

Por lo anterior, en Tamaulipas el 50% de los niños se informaban de política en televisión, viendo con regularidad los programas de comedia, en particular *El privilegio de mandar* y, un poco menos visto, *Hechos de peluche*, donde los niños opinaban que dichos programas imitaban y exageraban lo que ocurría en la política nacional real, aun cuando eran los medios que usaban con mayor frecuencia para informarse, sin embargo, esos programas sugerían cierta influencia.

“Otro medio de información eran los noticieros, influyendo el tiempo que los padres observaban estos programas en el nivel de conocimiento”, indicó Herrera Juárez, responsable de esta investigación en Tamaulipas.

Ante estos resultados llamó la atención que las promociones de campañas políticas en los medios masivos, en este caso la televisión, influyen en las percepciones negativas que tienen los infantes de que el político es corrupto, que promete muchas cosas y no cumple. Dejando una reflexión para instrumentar acciones que corrijan el proceder de estas campañas que se llevan a cabo en México.

En cuanto a las normas que traduce el Instituto Federal Electoral (IFE), quien promueve la participación a nivel nacional en la Secretaría de Educación Pública (SEP) donde se elige a un presidente municipal por un día, se observó que algunos niños que fungían como candidatos en las escuelas primarias reproducían conductas que hacen los partidos para poder adjudicarse el voto, como hacer uso de estrategias de regalar un chicle o paleta para obtenerlo, porque los gobernantes le regalan un artículo a la gente para que vote por ellos, lo cual “es un reflejo de lo que estamos haciendo como adultos; los niños reproducen lo que ven”, señaló Gómez de la Fuente, colaboradora de esta investigación en el estado.



La conducta de los niños tamaulipecos hacia la política es un reflejo del procedimiento de los adultos.

“Con respecto a los valores, los niños están orgullosos de ser mexicanos, identifican y aprecian la libertad y la justicia, no así la democracia. Aunque no tienen clara la forma en que se legisla y ejecutan las leyes, los niños saben que la labor de los políticos es hacer funcionar el gobierno”, concluyeron las investigadoras de la UAT. ||