

# Causas del desarrollo de las relaciones económicas y comerciales entre China y México, y su perspectiva

Por Jiao Zhenheng,  
Investigador y profesor visitante de la Facultad de Comercio, Administración y Ciencias Sociales de Nuevo Laredo, UAT

## INTRODUCCIÓN

Después del establecimiento de la relación diplomática entre China y México en 1972, sobre todo desde la reforma y apertura al exterior que China empezó a aplicar en 1978, las relaciones económicas y comerciales entre las dos partes se han desarrollado con mucha rapidez. Según la estadística china, el volumen total del comercio entre los dos países pasó de cerca de 13 millones de dólares en 1972, a 11 mil 430 millones de dólares en 2006. La cooperación económica de las dos partes ha aumentado continuamente. ¿Por qué las relaciones económicas y comerciales entre China y México han avanzado tan rápidamente? Me parece que las causas son las siguientes:

### I. Causas del desarrollo de las relaciones económicas y comerciales

#### 1. Larga historia de los contactos comerciales.

Las relaciones comerciales entre China y México tienen una historia muy larga. Hace más de 400 años los dos países establecieron los contactos comerciales. Desde la década de los 70's del siglo 16, bajo la intervención de los españoles, a medida que se abrió la vía de navegación entre China, Filipinas y México, el comercio entre estos países se extendió rápida-



Fotografías: Eliego Hernández

mente, de modo que en 1575 empezó a formarse el comercio entre China y México en su primera etapa. Este comercio duró más de 200 años, terminó en 1815. Durante este periodo, gran cantidad de las mercancías chinas, principalmente seda y porcelana, se transportaban por esta vía a México. En el periodo próspero del comercio, el valor anual alcanzó cuatro millones de pesos. Entretanto, gran cantidad de plata de México se transportaba a Filipinas. Se calcula que entre 1575 y 1815 el volumen de plata proveniente de México y Perú que importó China, alcanzó los 200 millones de pesos. El contenido esencial del comercio era el intercambio de la seda de China y la plata de México, por eso el comercio se llamaba "el comercio de la seda y

la plata". Los que lo realizaban eran los grupos comerciales populares principalmente, los españoles. En el archipiélago de Filipinas participaban generalmente en el comercio transferido.

Los contactos comerciales en el periodo inicial entre China y México, promovieron el desarrollo de la relación mercantil-moneteria de China. Desde finales del siglo 16, la plata mexicana empezó a influir en gran cantidad a las zonas litorales de China y circular gradualmente en todo el país. La plata mexicana satisfizo enormemente la demanda urgente sobre la plata de China entonces. El peso fuerte mexicano circuló ampliamente y llegó a ser moneda de plata de curso legal en China por un tiempo. Eso promovió



## *“China supererá a Japón, Alemania, Reino Unido e Italia para convertirse en 2015 en el segundo mayor mercado de productos de consumo del mundo, detrás de Estados Unidos”.*

grandemente el desarrollo de la relación mercantil - monetaria de China y empujó directamente la reforma monetaria, también desempeñó un papel activo en la ampliación de la economía mercantil de China.

En la medida que se desplegaba el comercio en el periodo inicial entre China y México, en las ciudades y poblados de las zonas litorales del Sureste de China se mostraba un espectáculo vigoroso y próspero.

Además, muchos cultivos agrícolas importantes, tales como maíz, papa, cacahuete, girasol, tomate, tabaco, entre otros, entraron sucesivamente a China a través de los contactos comerciales y otros canales. La trasplatación amplia de estos cultivos agrícolas desempeñó indudablemente un papel importante para promover el desarrollo de la agricultura china y prosperidad de la vida material del pueblo chino.

Entretanto, numerosas mercancías chinas entraron a México, rompiendo la posición monopolista de las mercancías de España y otros países europeos, promovieron el desarrollo de la economía y la prosperidad de los mercados de la República Mexicana. En 1793, en la ciudad de Puebla había 46 talleres de porcelana, esta ciudad llegó a ser el centro famoso de porcelana en América. La necesidad china de la gran cantidad de la plata estimuló y empujó el desarrollo de la minería mexicana. Los artículos chinos satisfacían la necesidad de las diversas capas sociales locales

como la seda, las telas de algodón y otros artículos de uso cotidiano. Esto enriquecía y embellecía la vida del pueblo mexicano.

Durante el comercio en el periodo inicial entre China y México, cultivos agrícolas, tales como naranja, mandarina, cereza, mango, té, entre otros, se trasplantaron sucesivamente a América. Eso promovió también el desarrollo de la agricultura y la diversificación de las especies de los cultivos en México.

Los contactos comerciales en el periodo inicial entre China y México no solamente promovieron el desarrollo de la economía de ambas partes, sino también ocupan una posición importante de la historia comercial mundial, empujaron la formación del mercado mundial y afectaron positivamente el desarrollo de las relaciones entre China y México.

Además, el comercio fortaleció la amistad entre el pueblo chino y el pueblo mexicano. Ello contribuye a conocer la historia de las relaciones amistosas entre los dos pueblos y a acrecentar la comprensión mutua entre las dos partes, también contribuye a empujar aún más el desarrollo de las relaciones económicas y comerciales actuales entre ambos países.

### **2. Buenas relaciones políticas**

La historia nos muestra que hasta fines de la década de los 60' s del siglo 20, en América Latina sólo Cuba

tenía la relación diplomática con China. Sin embargo, México era uno de los países latinoamericanos que tenían más contactos amistosos con China. En 1953, en México se estableció la Asociación de Amistad Mexicano-China; en 1963 se fundó el Consejo para el Fomento de las Relaciones Económicas entre México y China. Entre 1963 y 1966, la Agencia Noticias Xinhua de China estableció una oficina sucursal en México.

A partir de la década de los 70' s, el desarrollo de la relación chino-mexicana entró en una nueva etapa. El 14 de febrero de 1972 el representante chino y el representante mexicano en la Organización de las Naciones Unidas, ONU, firmaron el comunicado para establecer la relación diplomática. México llegó a ser el cuarto país latinoamericano en establecer relaciones diplomáticas con China. Después de éstos las cooperaciones amistosas entre los dos países se han desarrollado continuamente. Ambas partes han profundizado la confianza política y el conocimiento mutuo, fortaleciendo también la cooperación en todas las áreas. Hasta ahora, todos los presidentes mexicanos han visitado China, tales como Luis Echeverría (1973), José López Portillo (1978), Miguel de la Madrid (1986), Carlos Salinas (1993), Ernesto Zedillo (1996) y Vicente Fox Quesada (2001, dos veces). Parece que pronto el presidente Felipe Calderón visitará China. Muchos dirigentes chinos de alto nivel también visitaron México.

Por ejemplo, en diciembre de 2003 el primer ministro Wen Jiabao visitó México, los dos países establecieron las relaciones de socios estratégicos; en septiembre de 2005 el presidente chino Hu Jintao visitó México, las dos partes firmaron siete acuerdos bilaterales. A través de sus visitas recíprocas México y China han fortalecido la amistad y cooperación.

Los dos países han establecido mecanismos de consulta política y de reuniones de la comisión conjunta binacional de los ministerios de comercio y economía, así como la comisión permanente entre los dos gobiernos. En 2006 firmaron el Plan de Acción Conjunta 2006-2010.

China y México comparten una amplia gama de intereses comunes en la salvaguarda de la paz mundial, en el fomento del desarrollo conjunto y ante los desafíos de la globalización que enfrentan ambas partes. Los dos países han mantenido una buena consulta y cooperación en las organizaciones internacionales y regionales, tales como la ONU, Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC por sus siglas en inglés, Organización Mundial del Comercio, OMC, y otras más. México persiste en la posición de una sola China, no tiene relación oficial con Taiwán. México ya es un importante socio político de China en América Latina.

Como todos saben, las relaciones políticas y las relaciones económicas son inseparables. Las buenas relaciones políticas de los dos países han echado los cimientos del desarrollo de la cooperación de economía y comercio. En los últimos años las frecuentes visitas recíprocas de los dirigentes de alto nivel de los dos países e intercambios populares han impulsado la comprensión y la confianza mutua entre los dos países y promueven el desarrollo en la relación económica y comercial.

### 3. Alto crecimiento económico de China y el estable desarrollo económico de México

Después de la fundación de la República Popular China en 1949, se aplicaba el sistema de economía planificada con un alto grado de centralización. A partir de 1978 se comenzó a llevar a cabo una reforma radical en el sistema económico, pasándose de la planificación al mercado. La reforma y apertura estimuló enormemente la vitalidad económica y liberó la fuerza productiva social. Tras cerca de 30 años de reforma, en China se ha instituido de modo preliminar el sistema de economía de mercado socialista.

Desde el inicio de la reforma y la apertura en 1978, China ha mantenido en forma sostenida un alto crecimiento económico. La modernización de China ha entrado en un nuevo periodo de rápido crecimiento económico. De 1978 a 2006, la tasa de anual crecimiento económico es de 9.7%. Según el Buró Nacional de Estadísticas de China, la tasa del crecimiento económico de China de 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007 es de 10%, 10.1%, 10.4%, 10.7% y 11.4%, respectivamente. Desde

2005 China llegó a ser la cuarta economía del mundo. De 1978 a 2006, el volumen global de la economía de China aumentó 11 veces.

Entretanto, después de superar la crisis de deudas de la década de los 80's y la crisis financiera de finales de 1994, la economía mexicana ha tomado el camino del desarrollo estable en los últimos años. Las tasas del crecimiento económico de México de 2004, 2005 y 2006 fueron de 4.2%, 3% y 4.8%, respectivamente.

El desarrollo de la economía es el requisito previo y la garantía del aumento del comercio exterior, y a su vez el desarrollo del comercio exterior también empuja el desarrollo de la economía. El alto crecimiento económico de China y el estable desarrollo económico de México han aumentado el vigor de la cooperación económica y comercial bilaterales.

### 4. La participación china en OMC

El 13 de septiembre de 2001, China y México terminaron la negociación sobre el ingreso chino en la OMC y firmaron el acuerdo bilateral. Este acuerdo contribuye a desarrollar la cooperación económica y comercial entre los dos países. El 11 de diciembre de 2001, China entró oficialmente en la OMC como su miembro 143. China abre la puerta al mundo y a México, y el mundo y México también abren la puerta a China.

El ingreso chino en la OMC contribuye a suprimir las barreras arancelarias y no aduaneras y a elevar la capacidad de la exportación y la importación. Los canales de los contactos económicos y comerciales son más ágiles, de modo que aparecen nuevas vías de cooperación y nuevas oportunidades. Después del ingreso chino en la OMC, el comercio exterior de China se ha desarrollado rápidamente. En la lista de la exportación y la importación del mundo, en 1978 China ocupa el vigésimo séptimo puesto; en 1990 ocupaba el décimo sexto puesto; en 2000 ocupaba el octavo puesto; en 2003 el cuarto puesto. En 2004, China ya ocupa y mantiene el tercer puesto. Hoy día los productos "hechos en China" aparecen en todas las partes del mundo. La producción de muchos artículos manufacturados por China ocupan el primer lugar a nivel mundial. China no solamente es vendedor, sino también es comprador. La importación es cada día más grande.

### 5. La complementación recíproca de las economías

China y México son grandes países en desarrollo en Asia y América Latina, respectivamente. Cada uno tiene su sistema industrial bastante completo y recursos naturales ricos. El desarrollo de la ciencia y tecnología de China y México tiene sus características y ventajas propias. La complementación recíproca de las economías bilaterales es muy fuerte. En los últimos años el volumen del comercio entre los dos países se ha elevado continuamente. Muchos productos mexicanos, tales como computadoras, productos de la tec-

nología electrónica y de comunicaciones, tequila, cerveza "Corona", y otros, ya entraron en los mercados chinos, y son acogidos por los consumidores chinos. En Beijing ya hay un restaurante mexicano, se dice que está lleno de clientes todos los días.

En tanto, la inversión mutua es cada vez más, en la actualidad, más de 300 empresas chinas hicieron inversiones en México. Por ejemplo: en 1999 el Grupo Hua Yuan de China invirtió 96 millones de dólares en el Estado de Sonora y construyó una fábrica textil; en 1997, el Grupo Xin Tian de China invirtió 8 millones de dólares en el Estado de Campeche para cultivar arroz y algodón; en 2003, la Compañía Yun Cheng de China invirtió 5 millones de dólares en el Estado México.

Según la prensa mexicana, la mayor fabricante de autos en China, First Automobile Works Group (FAW) de China, asociada a la cadena mexicana de tiendas Elektra, comenzó el 23 de noviembre de 2007 la construcción de una planta armadora de vehículos en el sur de México. El presidente del Grupo Salinas Motors (de Elektra), Javier Sarro Cortina, anunció que la planta creará 4.000 empleos directos y 20.000 indirectos. La planta ocupará 250.000 metros cuadrados (25 hectáreas) en el municipio de Queréndaro, estado de Michoacán. La planta tendrá una capacidad de producción de 100.000 automóviles al año cuando entre en funcionamiento en 2010.

Según el consejero comercial de México en China, muchas empresas mexicanas establecieron sus oficinas en Beijing, Shanghai y Guangzhou, y en otros lugares. Dos empresas grandes mexicanas, incluyendo Vitro ya invirtieron y construyeron fábricas en China. México ya llegó a ser el segundo país asociado comercial de China en América Latina, sólo después de Brasil.



**China es un país con mil 300 millones de habitantes y un mercado de consumo potencial para los productos de México.**

## II. La perspectiva

A pesar de los progresos de las relaciones económicas y comerciales entre los dos países, todavía están lejos de realizar su plena potencialidad, se podrán desarrollar aún más. Existen las siguientes condiciones favorables:

Primero, las economías de China y México siguen desarrollándose. Muchos expertos económicos chinos y extranjeros estiman que la economía de China podrá estar desarrollándose con alta rapidez durante muchos años. El Día 15 de octubre de 2007, el presidente chino Hu Jintao señaló en su presentación del décimo séptimo (XVII) Congreso Nacional del Partido Comunista de China, "China cuadruplicará el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita en el año 2020 con respecto a las cifras del año 2000, de 856 dólares a 3500 dólares (en 2006 ya es 2042 dólares)". A medida que se desarrolla la economía, el nivel de vida del pueblo chino se elevará, la estructura de consumo de los habitantes chinos ascenderá continuamente, los mercados chinos se podrán ampliar, al igual que la capacidad de importación y exportación.

Según una encuesta de Credit Suisse (uno de los principales bancos de inversión del mundo), China superará a Japón, Alemania, Reino Unido e Italia para convertirse en el 2015 en el segundo mayor mercado de productos de consumo del mundo detrás de Estados Unidos. Calcula que el consumo chino constituirá 14.1% del consumo total entre las principales economías en 2015. El comercio bilateral entre China y América Latina pronto alcanzará los 100 mil millones de dólares (en 2006, 70 mil 200 millones). Eso proporcionará nuevas oportunidades a México. Entretanto en la economía mexicana se mantendrá el desarrollo estable, México es un país muy rico, podrá exportar más productos a China. China es un país con mil 300 millones de habitantes y un mercado de consumo potencial para los productos de México.

Segundo, los dos países tienen el deseo fuerte de seguir desarrollando la cooperación económica y comercial.

Tanto China como México prestan cada vez más importancia al desarrollo de las relaciones económicas y comerciales. Al visitar México en septiembre de 2005, el presidente chino Hu Jintao expresó que China apoya las empresas nacionales al ampliar la importación de los productos mexicanos. El 21 de febrero de 2006, al recibir al canciller mexicano, el primer ministro chino Wen Jiabao dijo: "China siempre desarrolla las relaciones con México desde la altura estratégica. No solamente China quiere establecer la amistad indestructible con México, también quiere establecer las relaciones de la cooperación económica y comercial indestructible con México".

El ex presidente mexicano Vicente Fox indicó que México y China son socios cooperativos y no son competidores. China es un amplio mercado potencial. El gobierno mexicano quiere que los empresarios nacio-

nales conozcan China y vayan allá a comerciar, invertir y desarrollar la causa. El 18 de diciembre de 2006, el representante del ex presidente Fox expresó al presidente chino Hu Jintao que el presidente mexicano Felipe Calderón quiere desarrollar las relaciones entre México y China aún más, y quiere ampliar la cooperación en los terrenos económicos y comerciales. El 21 de noviembre de 2007 la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, Patricia Espinosa, inició su primera visita oficial a China. Al día siguiente, el 22 de noviembre de 2007, visitó la Academia de Ciencias Sociales de China y dictó una conferencia. Indicó que China es un socio prioritario de México en la región Asia-Pacífico. Esta visión estratégica sobre las relaciones bilaterales sirve como guía y fundamento para la política exterior de México hacia el país asiático, siendo éste el segundo mayor socio comercial de México a nivel mundial, y el primero de Asia. Espinosa dijo que México quiere atraer más inversiones chinas e incrementar los flujos turísticos desde el país asiático. La Secretaría reiteró que la visión mexicana de la relación comercial con China se fundamenta en una estrategia a largo plazo que busca alcanzar los mayores beneficios para ambas sociedades.

China toma seriamente en cuenta el déficit de México en el comercio bilateral. El 29 de mayo de 2007, al recibir al ministro de economía de México, Bo Xilai, el ministro de comercio de China dijo: China pone mucha atención a la cooperación económica y comercial, quiere esforzarse por ampliar e importar las mercancías mexicanas, y empuja a las empresas poderosas a ir a México a realizar la cooperación de inversión.

Tercero, abrir el vuelo directo contribuye al desarrollo de las relaciones comerciales bilaterales

Los dos países ya decidieron abrir el vuelo directo entre ambos. Ello podrá promover el comercio y la inversión, la cooperación económica de ambos países. La ministra Patricia Espinosa anunció que México ya tiene un proyecto concreto sobre el establecimiento de un vuelo directo entre la Ciudad de México y Shanghai, lo que se espera que facilite los intercambios con China tanto de México como toda América Latina. Aeroméxico será la única línea aérea latinoamericana en unir América Latina con China.

Además, las dos partes tienen el deseo de firmar el acuerdo del libre comercio. Muchos expertos creen, después de firmar el acuerdo del libre comercio, que seguramente el volumen del comercio bilateral se elevará.

México y China son socios estratégicos. Los dos países tienen en común la búsqueda de beneficios recíprocos para sus economías, así como elevar la calidad de vida de sus pueblos. Yo creo que si las relaciones económicas y comerciales siguen desarrollándose, la perspectiva será maravillosa. ||

## Currículum Vitae

### Antecedentes de educación:

1962-1970, estudió el español y la historia de América Latina en la Universidad de Lenguas Extranjeras de Beijing.

1992-1993, estudió en el Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile.

1998-1999, estudió en la Facultad de Historia de la Universidad Metropolitana de Ciencias de Educación de Chile

### Antecedentes de profesión:

1978- 2004, realizó la investigación de la historia y las relaciones internacionales de América Latina.

En 1983, fue calificado como investigador asistente.

En 1989, fue calificado como investigador asociado.

En 2002, fue calificado como investigador titular.

De marzo a septiembre de 1987, fue profesor visitante de la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela.

En 1998, fue profesor visitante invitado por la Facultad de Lingüística y Literatura de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Santiago y por el Instituto de Estudios Avanzados de la misma Universidad.

En el segundo semestre de 1999, fue profesor visitante en la Academia Diplomática de Chile e impartió un seminario sobre el tema "Historia de las Relaciones Internacionales de China con América Latina".

Desde noviembre de 2004, es investigador y profesor visitante de la Facultad de Comercio, Administración y Ciencias Sociales de Nuevo Laredo, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

### Asociaciones profesionales

Es miembro de la Asociación Nacional de Estudios Latinoamericanos de China, miembro de la Asociación Nacional de Estudios sobre la Historia Latinoamericana de China.

Publicaciones:

#### Ha escrito y publicado los siguientes libros:

*Historia de las Relaciones entre China y América Latina (coautor).*

*Historia de las Relaciones entre Estados Unidos y América Latina (coautor).*

*Estudio sobre la Educación de América Latina después de la Segunda Guerra Mundial*

*Brasil (coautor)*

*Venezuela*

*Cuentos de los Nombres de los Lugares Mundiales.*

*Manual de los Símbolos de los Países Extranjeros.*

*Acontecimiento sobre Elian González—un asunto importante en las relaciones entre Cuba y los Estados Unidos.*

*Paisajes de los Países Extranjeros (coautor).*

*Además de los libros, ha escrito muchos artículos sobre América Latina.*