

EFFECTOS DE LA DESACELERACIÓN ECONÓMICA ESTADOUNIDENSE EN TAMAULIPAS

Entrevista a **Felipe Pearl Zorrilla**,
presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior e Inversión
y jefe de la División de Estudios de Posgrado e Investigación de la
Facultad de Comercio y Administración de Tampico

La economía diversificada de la entidad podría reducir el impacto negativo

Por Genaro Arcos Navarro
Revista Ciencia UAT

Ante la desaceleración económica de Estados Unidos; Tamaulipas, con una sólida economía diversificada y una infraestructura en bienes y servicios, podrá enfrentar los efectos de la reducción en el crecimiento económico del vecino país.

Felipe Pearl Zorrilla, presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior e Inversión (COMCET), señala que la desaceleración económica de los Estados Unidos es un ciclo que se repite cada cierto tiempo, en esta ocasión coincide con un problema financiero interno emanado de una crisis hipotecaria y un déficit fiscal significativo del gobierno estadounidense

debido a la guerra con Irak, del orden de los 500 mil millones de dólares.

ENTORNO

La desaceleración ocurre cuando se registra una disminución del Producto Interno Bruto, PIB, en un lapso de dos trimestres seguidos. Se prenden los “focos rojos” si en el tercer trimestre se repite la tendencia a la disminución en el Producto Interno, porque se advierte la proximidad de una recesión.

En el caso de Estados Unidos marcó tendencias a la baja el PIB en el primer semestre del año anterior, sin embargo en el tercer trimestre continuó la tendencia a la baja, pero hubo crecimiento en dos variables como la construcción y la inversión, “se dieron señales contradictorias,

sin embargo las ventas de consumo navideño fueron mucho más bajas de lo esperado. El índice (estacionario y normal) del desempleo creció. Existe una disminución en el crecimiento económico en la Unión Americana”, expone el entrevistado.

La medida de Política Monetaria del Gobierno de Estados Unidos al regresarles a los contribuyentes 150 mil millones de dólares, es un esfuerzo para estimular el consumo para que el mercado interno no sufra una desaceleración mayor; y en esa cadena por mantener las ventas, los efectos para México serán menores. Sin embargo, y otra variable será la pérdida de competitividad de Estados Unidos con otras regiones del mundo, concretamente con Asia, explica el académico.

LA VECINDAD ¿VENTAJA O DESVENTAJA?

El economista afirma que hay indicadores de que viene una recesión económica, otros expertos dicen que es una desaceleración, en cualquiera de los dos casos, pero con diferentes magnitudes, pero con diferentes magnitudes, podrá tener efectos en México y desde luego en Tamaulipas.

Pearl Zorrilla señala que algunas de las ventajas, se pueden convertir en desventajas, dependiendo del entorno económico, “si la economía norteamericana entra en recesión, la ventaja de ser vecinos puede convertirse en todo un problema”.

Para Pearl Zorrilla con más de 35 años de catedrático, en la Facultad de Comercio y Administración en la UAT en Tampico, en el análisis del comportamiento entre ambos países afirma, “so-

mos una economía muy ligada a la de ellos, pero también somos una economía fuerte. México es la 12ª economía del mundo, con un mercado interno muy importante, tenemos nuestra propia dinámica de crecimiento”.

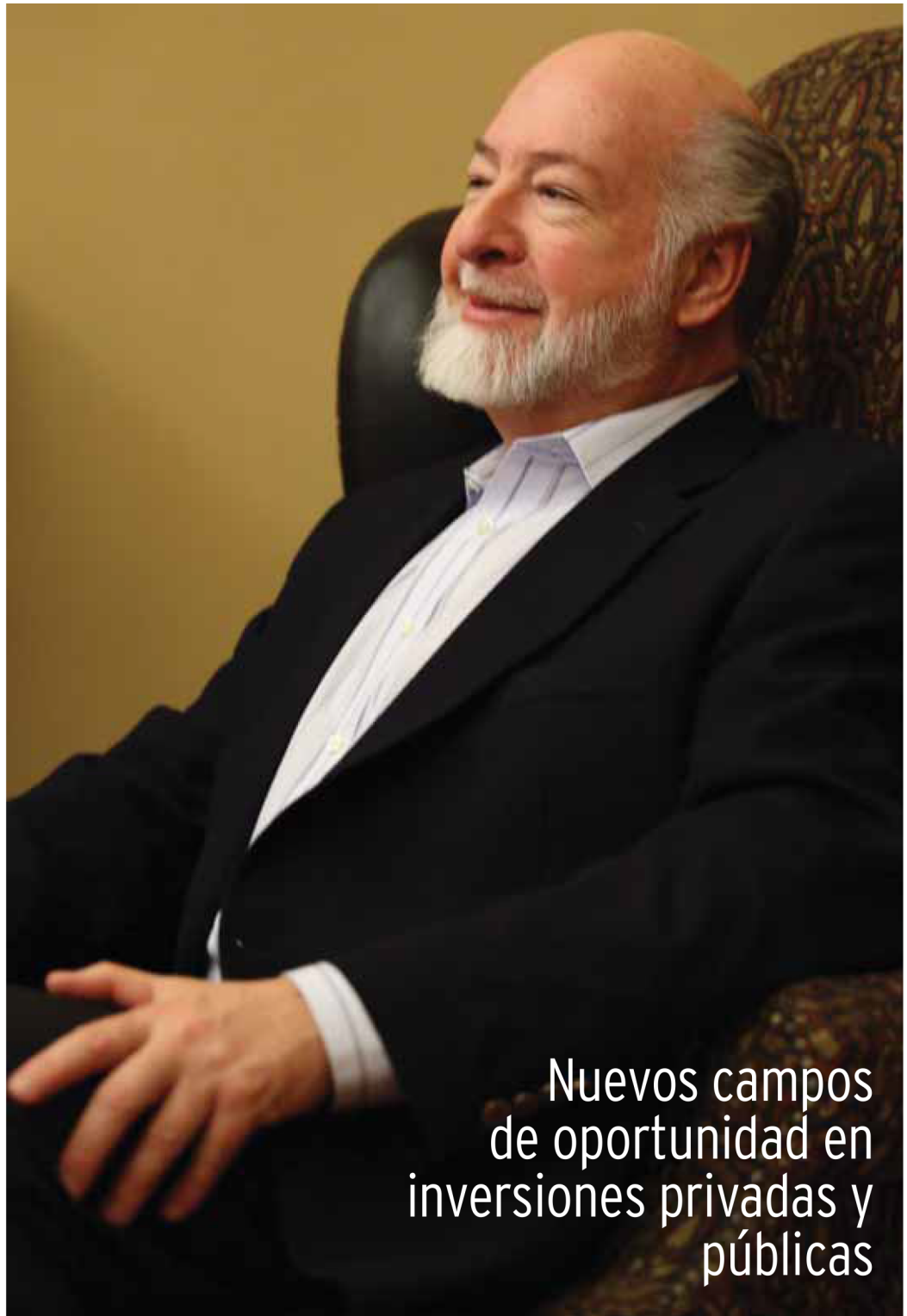
LOS EFECTOS

El académico explica que los primeros signos de la desaceleración se resintieron en los dos últimos meses del año anterior y en el primer mes del presente año, con la disminución del envío de remesas que hacen los co-nacionales a México.

Y precisa que será en la frontera donde se resientan más los efectos de la desaceleración por haber una industria maquiladora de origen estadounidense que surte a sus matrices dentro de la Unión Americana, así también se resentirán los efectos en el flujo comercial tanto de importación como exportación por los (15) cruces internacionales de Tamaulipas. Y se percibirá también una disminución en el flujo de turistas que visita por horas o por días nuestro país.

PLATAFORMA LOGÍSTICA

Pearl Zorrilla destaca que una de las mayores fortalezas de Tamaulipas es la ubicación geográfica, que es bien entendida por la administración estatal actual al trabajar con el concepto de Plataforma Logística, como estrategia de promoción e inversión es interesante y afortunada y da pauta para apoyar más aquellos sectores



Nuevos campos de oportunidad en inversiones privadas y públicas

Fotografías: Eifego Hernández

como puertos, aduanas, carreteras, parques industriales, parques ecológicos, facilidades para las exportaciones e importaciones, así como un impulso adicional a los cultivos que tienen mejores precios. Satisfaciendo así el mercado interno y

las demandas del exterior.

El Consejo Mexicano de Comercio Exterior e Inversión, define la competitividad como la capacidad de atraer inversiones.

Y en la competitividad debemos de trabajar todos, empresarios, gobierno federal, estatales y

municipales, para hacer frente a los retos de un mundo globalizado, donde la clave del éxito es ser competitivos”.

Explica que la competitividad es multifactorial donde la participación de una eficiente administración pública estatal es



Para hacer frente a los retos de un mundo globalizado hay que ser competitivos

determinante, “que según indicadores del Tecnológico de Monterrey (ITESM) y del Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO), Tamaulipas sale bien calificado”.

FORTALEZAS ECONÓMICAS DE TAMAULIPAS

Pearl Zorrilla, describe las bondades regionales del sur de Tamaulipas (Tampico-Madero-Altamira) al explicar, que “el impacto de la desaceleración económica en Estados Unidos, será menor debido a una diversificación en las actividades. Además existe una variedad en el origen de la inversión extranjera, así como también el destino de las exportaciones, que no tiene

como único mercado Estados Unidos, sino Sudamérica, Asia y Europa”.

En el caso de la actividad petrolera, está la Refinería Madero, la Terminal Marítima de PEMEX, la construcción de plataformas marinas petroleras en la margen del río Pánuco; los trabajos de exploración y explotación en más de mil pozos programados para este año, donde intervienen empresas mexicanas y compañías inglesas, españolas, chinas, belgas y brasileñas asociadas.

Destacó que la presente administración estatal apoya y trabaja junto con el sector privado del sur de Tamaulipas, en la

promoción de inversiones extranjeras en sectores diversificados y sobre todo en ampliar las cadenas productivas, y así ahora se construye una siderúrgica coreana en el Puerto Industrial de Altamira. De igual forma se establecieron empresas (Biofilm y Uniflex) colombianas que procesan plásticos, así como una empresa norteamericana (McBermont) que fabrica plataformas industriales.

“Lo que viene a dar una diversificación a la oferta de producción y el empleo en el sur de Tamaulipas, consideró el entrevistado.

En el análisis Felipe Pearl Zorrilla estima que se realizan fuertes inversiones en la modernización de las carreteras México-Tuxpan, Tuxpan-Tampico, “una buena solución para la comunicación al centro del país, así como también inversiones para conectarnos mejor con San Luis Potosí y el Bajío”.

El norte del estado va a tener un impulso muy importante con el eje carretero Mazatlán-

Durango-Matamoros que se está construyendo y con eje ferroviario Lázaro Cárdenas-SLP-Laredo que va a ser un detonador del desarrollo del norte. Sumado a los programas del Gobierno del Estado de construir un parque tecnológico en Ciudad Victoria, el desarrollo turístico de la Pesca y los dos nuevos puentes internacionales en Nuevo Laredo y Reynosa, “le va a dar mayor conectividad a Tamaulipas y con ello, más competitividad”.

Sin embargo, para destacar las fortalezas económicas se requiere en los enlaces ferroviarios una mejor conectividad de Nuevo Laredo a Matamoros y una mejor coordinación entre los ferrocarriles Tampico-Monterrey y el Tampico-SLP-Monterrey, que son dos compañías privadas diferentes.

“Otra área de oportunidades es el eje carretero Tampico-Matamoros, que sería un detonante a lo largo de la franja costera, como lo es el eje Madero-Altamira denominado Luis Donaldo Colosio, que no sólo conectó a las dos ciudades, sino que fue un detonante turístico a lo largo de sus 17 kilómetros”, concluyó.

EL DESARROLLO REGIONAL

“Acompañado de una planeación urbana, es la fórmula mágica para el crecimiento sostenido con calidad de vida y es importantísimo como una herramienta de superación de una comunidad que puede comprender varias ciudades”, explica Felipe Pearl Zorrilla.

Tamaulipas es un estado diferente, con poca población (3 millones 900 mil) y ciudades muy importantes, teniendo siete centros estratégicos, cinco

aeropuertos internacionales, proximidad con el mejor mercado del mundo, una agricultura mecanizada, ganadería de calidad y carreteras competitivas, entre otras grandes ventajas, disseminadas en siete regiones estratégicas: Reynosa-Río Bravo, Matamoros, la Frontera Chica, Nuevo Laredo, Victoria Mante y Tampico-Madero-Altamira.

Esta realidad socioeconómica fortalece el desarrollo regional y ubica a Tamaulipas dentro del 7º u 8º lugar por su importancia en el país, “pero puede convertirse en los cinco primeros, si seguimos haciendo las cosas bien, como hasta el momento”.

El tema de la seguridad

“que mete ruido en visitantes e inversionistas tenemos que superarlo, aspecto difícil que compartimos con muchas entidades, pero que definitivamente debemos de resolver”.

VINCULACIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO

Con más de tres décadas y media como profesor universitario y compartiendo responsabilidades en el sector privado, Felipe Pearl Zorrilla indicó respecto a la calidad de la educación superior en Tamaulipas “tenemos un buen nivel educativo, se ha logrado elevar muchísimo el nivel de calidad de la enseñanza en la transmisión de conocimientos y las herramientas tecnológicas. Y hablo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y de algunas instituciones privadas que trabajan en el mejoramiento del sector educativo en la entidad”.

Si la competitividad es la capacidad de atraer inversiones a un estado o país, en una universidad, competitividad es quizá la capacidad de colocar bien a sus egresados en el mercado laboral.

Ante el escenario de un mundo globalizado Felipe Pearl advierte, “es un reto y hablo de todas las instituciones, de buscar una mayor vinculación con los sectores que generan los empleos con personas bien preparadas que satisfagan las necesidades e innoven el entorno”.

Todo ello implica el rediseño de algunos programas, de capaci-

tación; existen programas en países como Holanda, Inglaterra, España y el propio Estados Unidos que ofrecen estadias, cursos cortos, visitas de maestros, invitados, expertos en ciertas áreas del conocimiento que brindan conocimientos prácticos.

Todo es con el único fin de vincular el estudiante con la realidad.

Los jóvenes tienen inquietudes y lo más importante es la actitud, saben que en un mundo global para poder triunfar deben contar con las mejores herramientas del conocimiento, para insertarse en un mundo cada día más competitivo.

“Y nosotros como maestros tenemos la responsabilidad de prepararlos para que sean triunfadores en un mundo globalizado” finalizó el entrevistado. ||



La UAT fomenta la práctica del deporte como parte importante de sus programas de educación.



Verdad Belleza Probidad