

Estrategia y Planeación Fundamento de las Empresas Familiares Exitosas

Grandes Corporativos surgieron como Empresas Familiares

C.P. Mariana Zerón Félix
Lic. Ma. Concepción Placencia Valadez
C.P. Guillermo Mendoza Cavazos

Unidad Académica Multidisciplinaria de Comercio y Administración Victoria (UAT).



En la actualidad las pequeñas y medianas empresas con una estructura familiar se han mencionado como principales fuentes de empleo del país, de la misma manera destaca que grandes empresas han surgido de esta característica, y cómo han llevado sus ideales hasta lograr ser gigantes en su ramo.

Empresas como Wall – Mart, Mac Graw Hill (en el ámbito internacional) TV Azteca, Grupo Alfa, Televisa y Grupo Industrial Saltillo (en el ámbito nacional), son organizaciones de corte familiar, que registran un gran crecimiento basado en el profesionalismo.

Se podría definir a la empresa con estructura familiar aquella que se encuentra influenciada en su administración y gerencia por el grupo familiar o por lazos familiares. No todas las pequeñas y medianas empresas son de estructura familiar y por lo tanto es necesario señalar que existen empresas grandes con este tipo de estructura, puesto que en muchos de los casos se tiene la percepción de este tipo de organizaciones como pequeñas entidades económicas, con tecnología obsoleta, recursos financieros escasos y sistemas administrativos incipientes.

Como hemos visto existen compañías que han logrado traspasar fronteras de pequeña empresa con estructura familiar, con el consiguiente éxito y reconocimiento del sector, siendo ejemplos de superación y organización empresarial. En algunas ocasiones este éxito

se le otorga a la fortaleza de los valores familiares y a su aplicación en el negocio; por lo cual es importante destacar que la cultura mexicana y sus valores, arraigados en el inconsciente del mexicano, son fundamentales para la cohesión social y la preservación moral, lo que ayuda a la convivencia humana cotidiana; pues éstos se introducen al ambiente laboral, de ahí radia la importancia de observar su impacto en el comportamiento organizacional (Eva Kras, 1991).

La cercanía de los miembros puede llegar a debilitar la organización y hacer perder poder de la gerencia, ya que existen intereses que pueden filtrarse provocando problemas e impidiendo el logro de los objetivos.

Por lo cual se destaca la importancia de estudiar a las empresas con estructura familiar, con el objeto de lograr estrategias de negocios en cuanto a su planeación, solución de conflictos y el patrimonio, al igual de evaluar su entorno económico para lograr su desarrollo.

De esta manera surge el siguiente planteamiento:

Identificación de la influencia de la estructura familiar en las Pymes del Sector Comercial en Tamaulipas, para determinar estrategias de negocios para su desarrollo sustentable.

Objetivos

1. Determinar la influencia de la estructura

familiar en el comportamiento organizacional de las Pymes del sector comercial en el Estado de Tamaulipas.

2. Definir los comportamientos administrativos incidentes de las Pymes con estructura familiar del sector comercial en el Estado de Tamaulipas.

3. Definir estrategias de negocios para lograr el crecimiento sustentable de las Pymes del sector comercial en el Estado de Tamaulipas.

Concluyendo así a la necesidad de conocer el comportamiento organizacional de una estructura familiar en un negocio y como puede tender a debilitarlo, expresando una falta de visión familiar y una comunicación inadecuada de lo que se quiere del negocio; o bien, por otra se pueden demostrar estrategias de negocios para lograr un crecimiento sustentable. De esta manera exponer respuestas de cómo se podrá lograr que esta peculiar estructura en el estado de Tamaulipas logre un punto de madurez en su estructura organizacional. ||

Bibliografía

- GITMAN Larry J. y McDaniel Carl. 2001. "El futuro de los negocios", Pág. 159.
KRAS Eva. 1991. "La Administración mexicana en transición".
ROBBINS, S. 1999. *Comportamiento organizacional, conceptos, controversias, aplicaciones, México*. Prentice Hall.
http://www.pyme.com.mx/articulos_pyme/todoslosarticulos
DOF del 30 de Diciembre de 2002.



“La cercanía de los miembros puede llegar a debilitar la organización, pues existen intereses que pueden filtrarse e impedir el logro de los objetivos”.