

# JÓVENES, TELEVISIÓN Y PRÁCTICAS SEXUALES

## *Una mirada a los jóvenes frente a las telenovelas*

Por Lic. y MCEDCC Eliete A. Coronado Rojano  
Coordinadora de Noticias de la Dirección de  
Televisión Universitaria de la UAT

**E**n la actualidad los jóvenes están inmersos en un torrente de información y conocimientos de los cuales se apropian, haciendo uso de ellos de acuerdo a sus intereses y necesidades; estos mundos imaginarios son proporcionados por diversos medios de comunicación como la televisión, que desborda las representaciones y des-localiza los conocimientos, resonando en la vida cotidiana.

La sexualidad juega un papel importante, configurando la vida pública y privada de los sujetos, por lo que ésta, así como otros aspectos de la identidad, pueden ser construidos a partir de negociaciones con diversos referentes, que de alguna manera son dados por la televisión, ofreciéndolos como representaciones que puedan modelar e influir en las actitudes de los jóvenes, conformando así, su imagen de la "realidad", ya que indudablemente la televisión muestra estereotipos, estilos de vida, bienes culturales que no son solamente vehículos de la expresión de las identidades juveniles, sino dimensión constitutiva de ella (Reguillo, 2000; 81).

*La sexualidad es uno de los ámbitos de la identidad que es negociado por los jóvenes a partir de la multiplicidad de datos e información que ellos mismos obtienen*

#### REFLEXIONANDO EN LOS JÓVENES

El ambiente juvenil está lleno de estereotipos que de alguna forma están influenciados por la televisión a través de sus programas. De ahí que las expresiones que de ellos emanan muestran su forma de ser acorde a la época que les tocó vivir. Por ello, es importante reflexionar en ese modo de expresarse, dejarlos hablar.

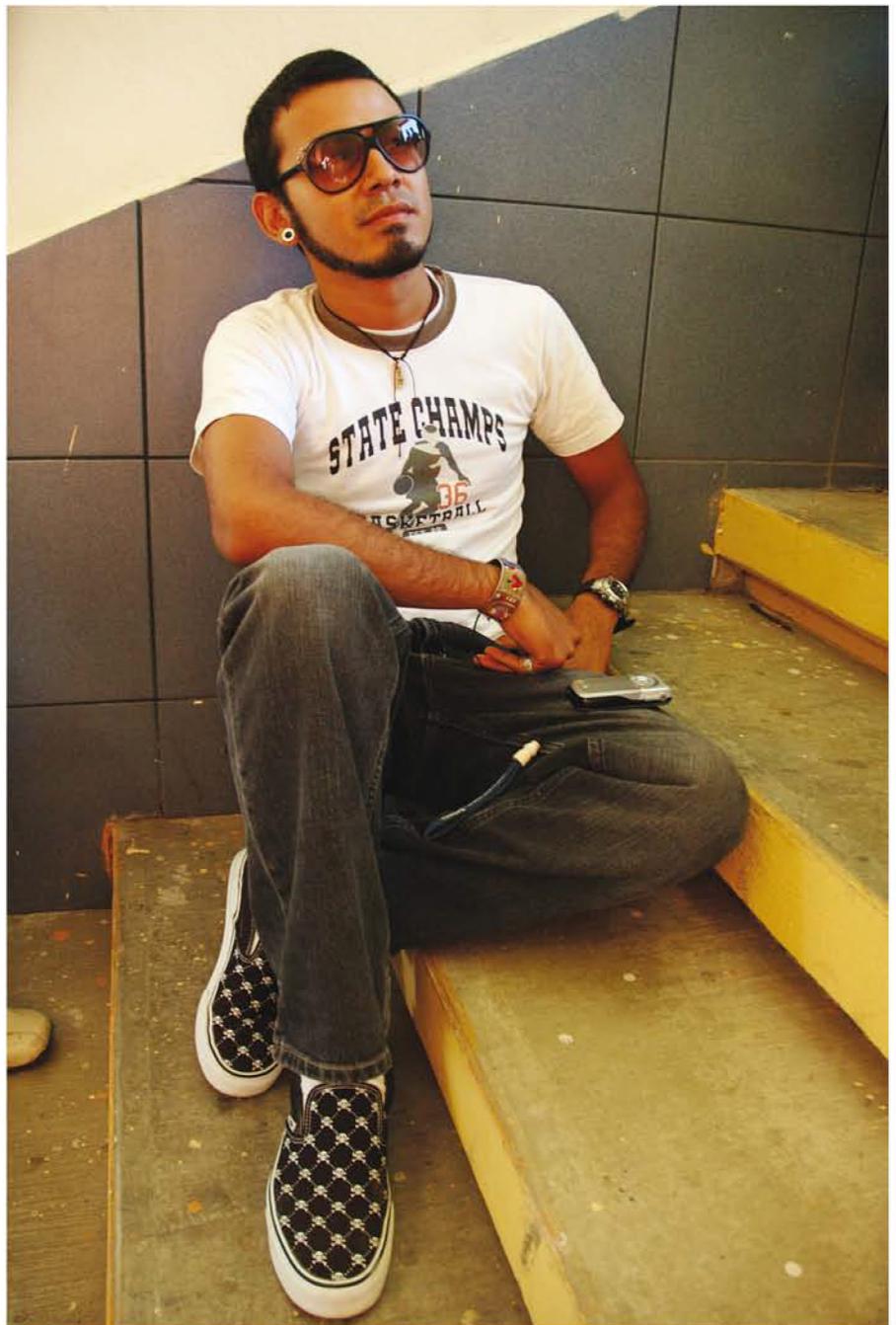
Y es que, más que una palabra, ser joven significa y da sentido a una gran diversidad de expresiones, significados y simbolismos, los jóvenes son productivos, dicen cosas, hacen cosas; el ser joven es un estar con sus propias significaciones y estilos (ENJ, 2002, 17).

Por ello, el joven es el resultado de su propia experiencia como ser humano, combinada con su entorno y la influencia que recibe de la sociedad, que me lleva a pensar a los jóvenes como sujetos capaces de decidir sobre sus imaginarios, su cuerpo, su estar y ser, un joven que se construye constantemente a partir de las negociaciones con sus múltiples "mundos".

#### DE IDENTIDAD - ES... LA SEXUALIDAD

Un gran universo es la "identidad", inmersa en diversos escenarios y aspectos de la vida cotidiana del joven, resultado de la construcción subjetiva e indudablemente activa de los sujetos, tomando decisiones sobre sí mismos y el entorno en el que interactúan y se desarrollan.

La identidad entonces, podemos considerarla como "un proceso de construcción simbólica de identificación - diferenciación que se realiza sobre un marco de referencia" (Chihu, 2002; 5), un contexto social, cultural e histórico que podría condicionar su construcción, dimensiones que posibilitan resignificar los diversos imaginarios que se encuentran al alcance de los jóvenes y a partir de los



cuales revisten su "yo", configurándolo y objetivándolo a través del "cuerpo", en donde la sexualidad se hace "visible" y "reconocible" como una "práctica" social y cultural que el mismo cuerpo posibilita y objetiviza, dándole sentido a un conjunto de prácticas, relaciones y costumbres construidas, a partir de las cuales los sujetos pueden identificarse y diferenciarse en el entorno en el que se desarrollan.

En resumen la sexualidad es uno de los ámbitos de la identidad que es negociado por

los jóvenes a partir de la multiplicidad de datos e información que ellos mismos obtienen y re-significan; en su coexistencia en el espacio público expandido, re-significación que puede estar determinada por un contexto cultural y social concretos en los que el ser humano vive (imagina, cree y practica) su sexualidad (Medina, 2002; 395).

#### DESDE LA PANTALLA - LA TV

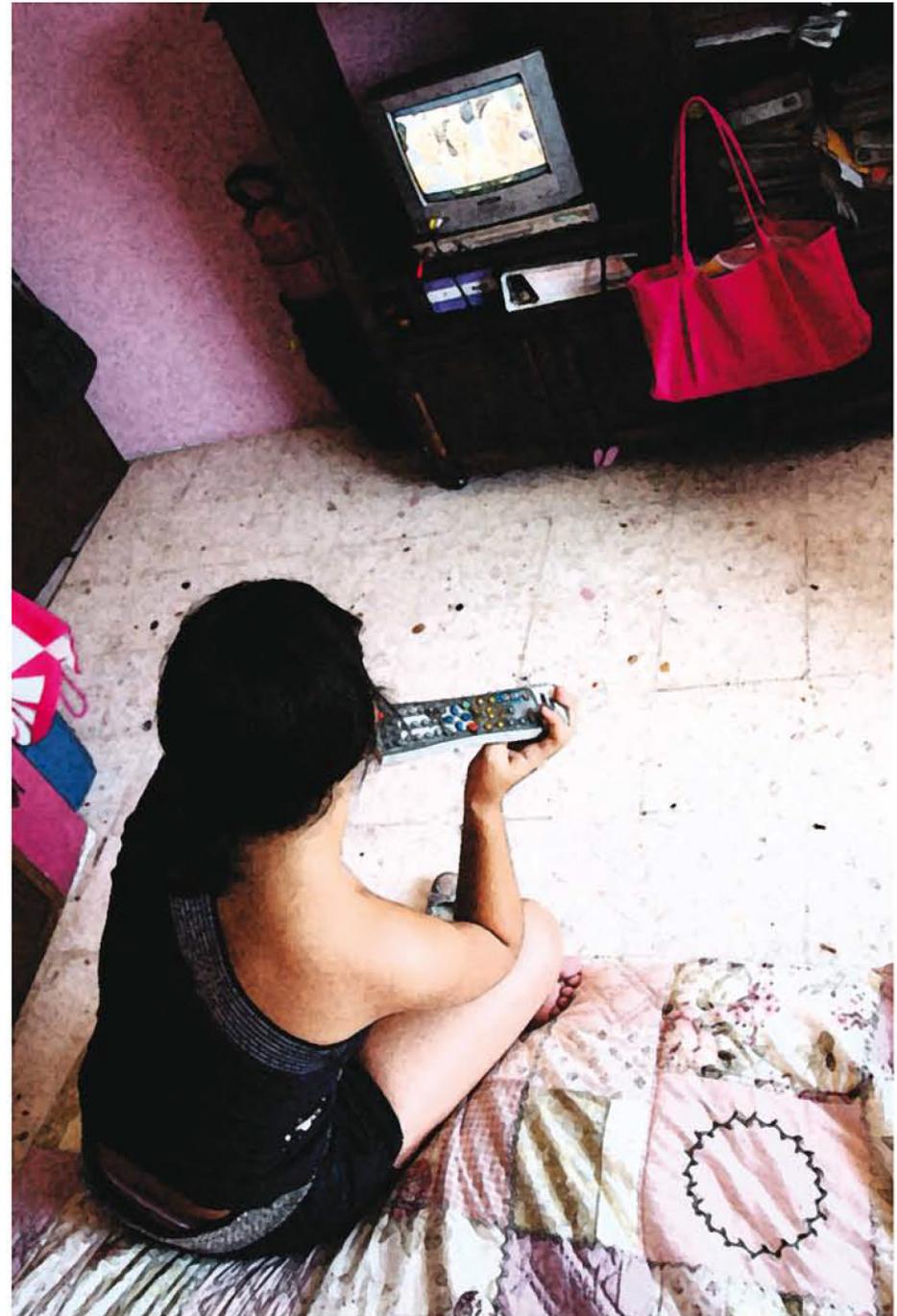
Entre las aceleradas expansiones que modifican la noción del espacio y tiempo

se encuentra la difusión de información transmitida por los medios de comunicación masiva, que “recomponen sistemas de reinterpretación del mundo y establecen nuevas maneras de relacionarse con otros” (González, 2002,174).

Es pertinente decir que uno de los medios de comunicación que se han desarrollado de forma acelerada es la televisión, por lo que Jesús Marín Barbero argumenta que “ningún otro medio de comunicación, había permitido el acceso a tanta variedad de experiencias humanas, de países, de gentes, de situaciones...” (Martín Barbero, 1998,136).

La televisión se ha consolidado en nuestra sociedad como un medio en el que el torrente de imágenes y sonidos cautivan al individuo y constituye a la vez “uno de los más sofisticados dispositivos de moldeamiento y reconversión de las sensibilidades...” (Orozco, 2001,11), convirtiéndose en “el referente central de los individuos” ya que esta pantalla posibilita la circulación de información simbólica que atrae la mirada, mostrando “imaginarios de la naturaleza femenina y masculina y los diferentes roles que juegan en la vida cotidiana” (Gledhill, 1997; 346) y por lo tanto modelos, maneras de comportarse y relacionarse, legitimando el discurso hegemónico que la misma sociedad establece en la diferencia hombre – mujer, imágenes que exponen la vida cotidiana haciendo visibles y cotidianos aspectos como la “sexualidad”.

Por otro lado, el “proceso” que va de las audiencias, los “sujetos” que televiencian, a la recepción, el “sujeto” frente al televisor, a la apropiación, es decir, el “sujeto” y los usos que da a los contenidos televisivos, no es lineal ni mecánico, y el hecho de referirse a “audiencia – recepción – apropiación”, no quiere decir que



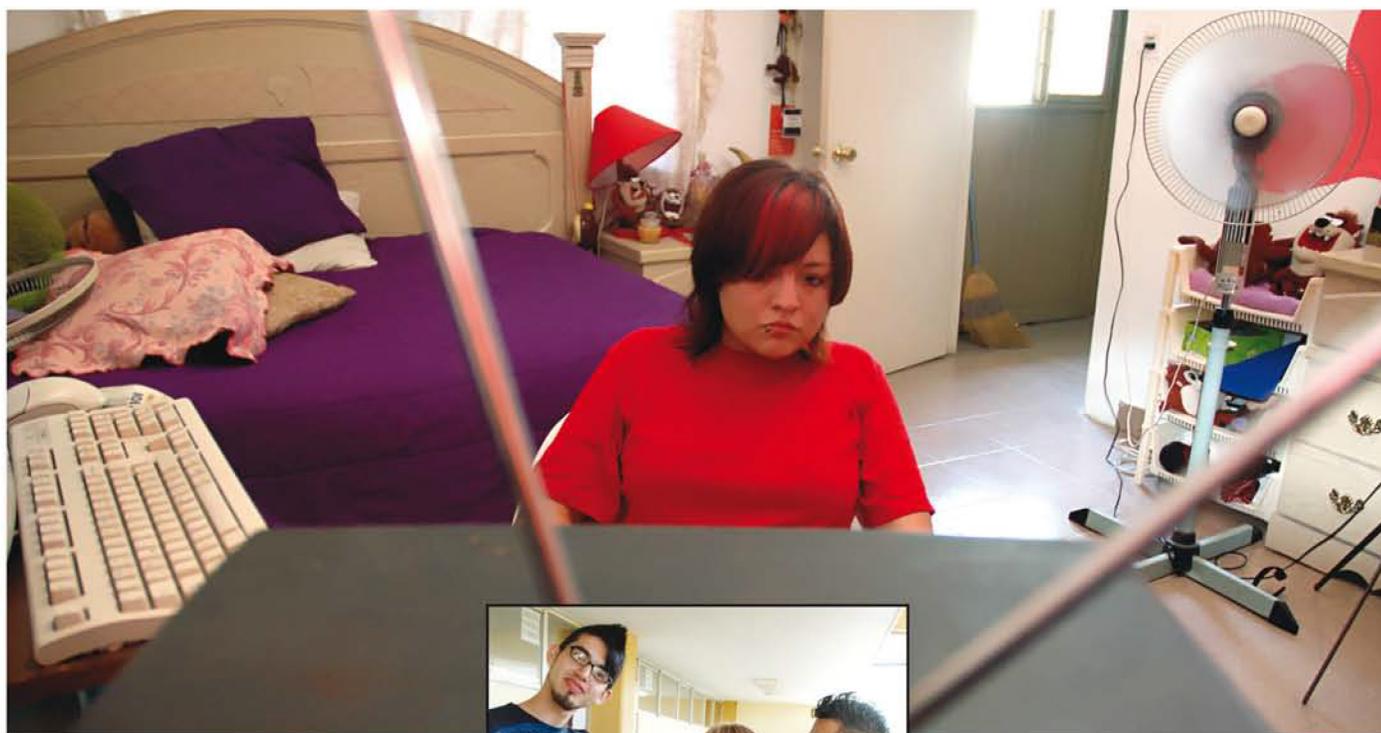
se asume a diferentes sujetos, sino a un sujeto activo y creativo capaz de producir significados a partir de su interacción con la televisión.

#### QUÉ Y CÓMO BUSCAR

Ante el panorama que se presenta y a propósito de la hipótesis cuyo presupuesto es que los jóvenes ven a la televisión como un referente cultural a partir del cual pueden adquirir información que les ayude a definir sus prácticas sexuales, por

lo que el objetivo fue explorar la interacción de los jóvenes con los contenidos sexuales y eróticos transmitidos por televisión y el uso que de esta información hacen para configurar su sexualidad como uno de los aspectos que identifican y diferencian a todo ser humano.

Una de las técnicas de investigación que utilicé es, la entrevista a profundidad, considerada por Gaytán y Piñuel, una modalidad de entrevista abierta, un tipo de entrevista centrada, es decir



monográfica a propósito del propio entrevistado (...) (1998; 94), en donde lo importante es captar el discurso, el lenguaje (Orozco, 1997; 107) de nuestro sujeto de investigación.

El trabajo de campo lo llevé a cabo en el estado de Tamaulipas en donde elegí a mis sujetos de estudio, 16 jóvenes con un rango de edad entre los 15 y los 19 años, porque en esta edad los jóvenes construyen su identidad sexual, esto según la Encuesta Nacional de la Juventud 2000, para lo cual llevan a cabo negociaciones con los diferentes referentes con los que interactúan.

El nivel socioeconómico: fue medio-medio, lo cual pudo ser visto a través de las escuelas en las que elegí a los sujetos y es que la escuela fue uno de los escenarios a partir de los cuales seleccioné a los jóvenes que conformaron mi universo de investigación.

#### UNA DISCUSIÓN NECESARIA

Aquí busco argumentar las posibilidades de la televisión como fuente de información para la configuración de prácticas sexuales, para lo cual fue necesario un andar "guiornado" cuyo desenlace no llega con la última respuesta de cada una de las 16 entrevistas realizadas, sino que se hace posible una construcción continua, tal vez sin final.



La sexualidad es configurada a través de la información a la que los jóvenes tienen acceso, la cual es re-estructurada y apropiada por ellos de acuerdo a sus diversos mundos.

#### CONCLUSIONES

Apoyados en el argumento de Margaret Mead podemos pensar en los jóvenes como personas que juegan un rol cultural que está en constante construcción, lo que la autora llama una cultura "Cofigurativa" en la que ellos aprenden de sus padres y sus pares.

De acuerdo a lo anterior, se concluye que los jóvenes aún ven a sus padres como modelos a seguir, modelos que sin lugar a duda son reinterpretados y re-configura-

dos para ser adaptados a los distintos escenarios en los que se desempeñan.

En esta investigación se puede dar cuenta de la co-construcción que los jóvenes logran a partir de su interacción con sus pares, apoyados en los conocimientos que distintas instituciones les proporcionan, como la escuela. Sin embargo, ésta no es la única institución que participa en la configuración de formas de ser y actuar; las nuevas tecnologías de información hacen posible el acceso a una infinidad de contenidos, a torrentes que desbordan el conocimiento tradicional.

Este es el caso de la sexualidad, una área del conocimiento al que los jóvenes acceden a través de los medios de comunicación, específicamente a través de los contenidos televisivos, lo que hace posible que ellos al mismo tiempo sean modelo y "aprendiz", interacción donde interviene la televisión, refiriéndome a la oportunidad que ésta brinda de conocer experiencias ajenas y de identificarse con los personajes que se plantean, tal y como se identifican con los pares.

Es preciso especificar que la telenovela como género televisivo es la que se expresa como el "lugar" en el que los jóvenes pueden percibir e identificarse y de alguna manera compartir experiencias, se desespacializan, es lo que Thompson llama la

la “cuasi interacción mediada” a partir de la cual tienen el conocimiento de “experiencias” que no sólo de manera indirecta comparten con las representaciones que se presentan en este género, si no que además las llevan a sus televidencias de segundo orden, es decir, a las interacciones que sostienen cara a cara con sus pares, sus amigos, posibilitando el conocimiento de experiencias de “ficción”, experiencias “virtuales” que les proporcionan de alguna manera herramientas que son reestructuradas y reflexionadas en la vida diaria.

David Le Breton habla sobre la existencia de una “resonancia íntima” en donde las cosas y los sucesos son puestos tal como los dispensa la vida cotidiana en una trama discontinua y ambivalente. Por su lado, las telenovelas a través de las historias que presentan, re-presentan la vida cotidiana, es decir, pone las cosas y los sucesos de manera tal que la cotidianidad se traslada a la pantalla y toca así los sentimientos y las emociones de las audiencias jóvenes, siendo las emociones la resonancia propia de un acontecimiento pasado, presente o futuro, real o imaginativo (Le Breton, 1998: 105), por lo que podría decirse que la televisión remueve emociones, provocando probablemente la apropiación de saberes “mosaico”, que están hechos por partes (Morduchowicz, 2003: 23).

Sin embargo a la televisión, en relación con el conocimiento, se le atribuye una falta de sentido en los contenidos que enseña, estrechamente relacionada con la fragmentación, la descontextualización, la historicidad, su falta de atractivo con relación a los intereses de los

jóvenes... (Poggi, 2003 citado por Morduchowicz, 2003: 14), lo que de alguna manera es contrario en esta investigación, ya que los jóvenes admiten que los temas que se les presentan en las telenovelas son de su interés y los ayuda a conocer las posibles soluciones que pueden aplicar en sus problemas cotidianos, aludiendo así a la resonancia emocional que puede causar una experiencia indirecta, una “experiencia mediática” considerada como una aproximación dinámica e indirecta, a través de la cual el sujeto puede pensar, re-presentar y planificar los significados que proyectará en el contexto sociocultural al que pertenece, ya que a través de esta experiencia mediática vivencian y aprenden.

Es interesante ver cómo los jóvenes están conscientes del papel de la televisión como proporcionadora de información, de modelos y estereotipos que son deseados y que además pueden brindarles la oportunidad de “experimentar”.

Esta investigación posibilita el conocimiento de la sexualidad vista a través de programas televisivos, así como la manera en que esta interviene tal vez no en la configuración de sexualidades, pero sí haciendo posible conceptualizarla, dando nombre a lo que de manera “naturalizada” es transmitido y cotidianamente audienciado por los jóvenes, así como por los niños y otras audiencias.

El campo de investigación de la influencia de la televisión en la vida de los jóvenes, combinada con el uso de la red de internet, abre las posibilidades de más investigaciones que den luz sobre los efectos de éstos en su vida cotidiana. ||

## BIBLIOGRAFÍA

- Amuchastegui Herrera, Ana (1996) *El significado de la virginidad y la iniciación sexual, un relato de investigación*, en Szasz Ivonne y Lerner Susana (comp.), (1996), *Para comprender la subjetividad, Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad*, Colegio de México, México.
- Barker, Chris (2003) *Televisión, globalización e identidades culturales*, Paidós, España.
- Chihu Amparán, Aquiles (coord.) (2002), *Sociología de la identidad, Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Iztapalapa, México*.
- Collignon, María Martha (2002) *Jóvenes y sexualidad. Notas para un acercamiento metodológico*, en *Revista Diálogos de comunicación* pp.54 - 59.
- Collignon Goribar, María Martha Et. at. (2003) *Medios y Salud: La voz de los adolescentes, Informe regional, Unidad de salud del niño y del adolescente, Área de salud familiar y comunitaria, Organización Panamericana de la Salud*.
- Encuesta Nacional de la juventud 2000, *Jóvenes mexicanos del siglo XXI, Secretaría de Educación Pública, Instituto Mexicano de la Juventud, México*.
- Foucault, Michel (202) *Historia de la sexualidad, Vol 1 La voluntad de saber, Siglo XXI, México*.
- Gledhill, Christine (1997) *Genre and Genre: The case of soap opera en Hall, Stuart Representation, cultural representations and signifying practices, SAGE publications lid, London, Inglaterra*.
- Guadarrama R., Luis Alfonso (1998). *Hacia la cultura audiovisual en los jóvenes*, en Esteinou Madrid, Javier (coord.) *espacios de comunicación 3*.
- Gubern, Román (2000), *El Eros electrónico, Taurus, España*.
- Lamas, Martha (2003) *Introducción*, en Lamas, Martha (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual, PUEG, Programa Universitario de estudios de género, México*.
- Le Breton, David (1998) *Las pasiones ordinarias, Antropología de las emociones, Ediciones Nueva visión, Buenos Aires*.
- Martín Barbero, Jesús (2002) *Jóvenes: des-orden cultural y palimpsesto de identidad en Cubiles C. Humberto, Laverde Toscazo María cristina y Valderama H. Carlos Eduardo (2002)*
- “Viviendo a toda” jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades, Signo del hombre editores, Colombia.
- Mead, Margaret (1969) *Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional, Gedisa, España*.
- Muñoz, Sonia (1999), *Jóvenes en discusión, sobre edades, rutinas y gustos en Cali, Fundación Antonio Restriego Barco, FES, Fundación social, Proactiva TV., Santa fé de Bogota – Colombia*.
- Navarro Kuri, Ramiro (1996) *Cultura juvenil y medios, en Pérez Islas, José Antonio y Maldonado Oropeza, Elsa P., Jóvenes: una evaluación del conocimiento, La investigación sobre juventud en México 1986 – 1996, Centro de investigaciones y estudios sobre juventud, México*.
- Orozco Gómez, Guillermo (1992) *La influencia de la TV en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos hechos, Reporte ocasional, en Programa institucional de investigación en comunicación y prácticas sociales, Universidad Iberoamericana*.
- \_\_\_\_\_ (1996) *Televisión y audiencias, Un enfoque cualitativo, Ediciones de la Torre, Universidad iberoamericana, México*.
- \_\_\_\_\_ (1997) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa, Instituto mexicano para el desarrollo comunicativo, A.C, México*.
- \_\_\_\_\_ (2002), *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América latina, Norma, Argentina*.
- Reguillo Cruz, Rossana (2000) *Emergencia de culturas juveniles, Estrategias del desencanto, Norma, Colombia*.
- \_\_\_\_\_ (2002) *El otro antropológico, poder y representación en una contemporaneidad sobresaltada en revista Análisis, No 29, UAB Barcelona pp.12*
- Rodríguez, Gabriela (2000), *Sexualidad juvenil en José A. Pérez Islas (coord.) Jóvenes: Una evaluación del conocimiento. La investigación de la juventud en México 1986 – 1999, Tomo 1, Instituto Nacional de la Juventud, México*.
- Thompson, John B. (1998), *Los medios y la modernidad una teoría de los medios de comunicación, Paidós, España*.
- Weeks, Jeffrey (2000), *Sexualidad, Paidós, México*.
- Yahya, Naief (2004) *Pornografía, sexo mediatizado y pánico moral, Plaza James, México*.