

LA CIENCIA RESUELVE LOS PROBLEMAS COTIDIANOS DEL HOMBRE

POR ELIETE ALEJANDRA CORONADO ROJANO

La Comunicación Pública de la Ciencia busca hacer partícipes del conocimiento generado por los científicos a todas las personas, con el fin de darles el poder de decisión en la vida cotidiana.

La Comunicación Pública de la Ciencia inicia en la Cámara de los Lores en el Reino Unido, quienes consideraban el conocimiento científico como algo especial, así que quien lo poseyera tendría un poder especial.

El hecho de difundir la ciencia, de comunicar sus logros, nos puede ayudar a tomar decisiones de una manera más informada, con mayor seguridad de que lo que hacemos. No nos llevará a sufrir accidentes o cometer errores en nuestra vida diaria y es ahí donde entra la Percepción Pública de la Ciencia.

La Percepción Pública de la Ciencia (PPC) es un ámbito relativamente nuevo en nuestro país, donde la Comunicación

Pública de la Ciencia juega un papel elemental y es ahora que tiene su auge siendo capaz de empoderar a los diferentes públicos a quienes se les dirige.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA PPC?

Conocer la cultura científica que los públicos poseen, ¿para qué les sirve y de que manera la apropian en su vida cotidiana?. En 1997 el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) realizó la primera encuesta sobre Percepción Pública de la Ciencia en nuestro país con el fin de obtener datos sobre el entendimiento, el conocimiento y la actitud que hacia las actividades científicas y tecnológicas tienen los públicos, así como la percepción que tienen de los medios de comunicación que les propor-

cionan información al respecto.

No vayamos muy lejos, pensemos en la manera en que enciende nuestra estufa, como se potabiliza el agua, de que está hecho el pan que nos comemos diariamente, como se cultiva el maíz de las tortillas y un sin fin de cosas con las que convivimos cotidianamente.

En 1985 se constituye en el Reino Unido el COPUS (Committee on the Public Understanding of Science) gestionado por la Royal Society, desde esa época (1985), la comprensión pública de la ciencia se ha convertido en el Reino Unido una cuestión de política gubernamental, pues la Ciencia y la Tecnología son valores culturales de la humanidad, pudiéndose usar también el conocimiento científico-tecnológico para resolver problemas de la vida diaria.

Entonces poner en contacto eficaz a la ciencia con la sociedad es una tarea muy importante que se puede lograr si colaboran investigadores y periodistas, porque el quehacer científico es un plato fuerte al que hay que ponerle mucha sazón. II

Bibliografía:
Tonda Juan, Ana María Sánchez y Nemesio Chávez (coord.), *Analogía de la divulgación de la ciencia en México*, UNAM Dirección General de Divulgación de la Ciencia, México,

Gregory Jane y Steve Millar (1998), *Science in public, communication, culture and credibility*, Plenum trade, Nueva York and London.

