

EMPRENDIENDO

EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO

Actualmente, competir en el mercado laboral, exige a los recién graduados desarrollar habilidades y competencias que les permitan abrirse paso en un mundo que cambia constantemente.

La internacionalización de las economías y la globalización de los mercados obligan al estudiante graduado y al que está por egresar, cambiar la forma como se ve a sí mismo, y en especial la manera en que proyecta su futuro.

Ahora, el estudiante que se forma en la era del conocimiento y la innovación piensa egresar y crear empleo en lugar de egresar para emplearse.

Es en este contexto que las incubadoras de negocios juegan un papel fundamental pues representan una plataforma de apoyo para concretar las ideas emprendedoras de los alumnos y transformarlas en negocios exitosos a partir de financiamiento y asistencia técnica.

Se trata de entidades encargadas de apoyar el nacimiento y las primeras etapas de desarrollo de nuevas empresas, con la condición de que su factor competitivo sea el conocimiento (base tecnológica).

Las incubadoras de negocios constituyen un elemento estratégico de la política de innovación de los países. En tal sentido, la literatura especializada destaca su utilización para favorecer el desarrollo de un sector o rama industrial de empresas intensivas en conocimientos (científicos, tecnológicos o de mercado). En general, son instrumentos fuertemente orientados al desarrollo de regiones, en los que el poder local tiene un papel estratégico y, en general, vital para su surgimiento y sostenimiento en el tiempo.

En la Facultad de Comercio y Administración de la Universidad Autónoma



A decenas de universitarios que cursan actualmente el último semestre de su carrera universitaria, una serie de dudas los agobia día y noche: ¿qué haré una vez que finalice mi formación académica?, ¿dónde trabajaré?, ¿qué haré mientras encuentro un buen empleo?.

de Tamaulipas, FCAT, campus Tampico se ubica el Centro de Desarrollo Empresarial e Incubadora de Negocios para emprendedores del Sur de Tamaulipas.

Es el resultado de la tenacidad de su director, el Ing. Carlos Ramos Cáceres que inició las gestiones durante dos Gobiernos Federales, 3 Gobiernos Estatales y 2 Secretarías de Desarrollo Económico y del Empleo en Tamaulipas. Entre sus objetivos destacan desarrollar el talento emprendedor, cambiar la cultura profesional del estudiante y orientarla hacia la innovación.

Hay incubadoras de negocios tradicionales que se gestan para apoyar a negocios del tipo común como los que existen en las diferentes ramas de la economía.

También están las incubadoras de Tec-

nología Intermedia y de base tecnológica que son plataformas que apoyan a emprendedores, otorgándoles facilidades que incluyen desde el espacio físico de trabajo hasta el desarrollo del plan de negocios y la asesoría de expertos en la materia.

En la Incubadora de negocios de la FCAT se han formado tres generaciones de emprendedores que han llevado sus ideas de negocios a la práctica.

En la primer Generación, siete emprendedores fueron graduados y sus proyectos apoyados por organismos autorizados para la gestión de recursos financieros del Gobierno Federal.

En la segunda Generación de ocho emprendedores graduados, seis están en proceso de acceder a financiamiento



¿QUÉ ES UNA INCUBADORA DE EMPRESAS?

Una incubadora de empresas de base tecnológica es un centro de apoyo técnico y administrativo para que los alumnos y egresados de las instituciones educativas –y demás personas del entorno– tengan la oportunidad de realizar proyectos innovadores de negocios

para sus proyectos.

Recientemente inició una tercera generación que agrupa a 17 emprendedores que ya desarrollan sus respectivos planes de negocio, el eje fundamental del servicio de una incubadora y que es un documento en el que cual se aterrizan la idea o ideas de negocio. Es en síntesis la herramienta de gestión más importante para todas las personas que se lanzan a la aventura de crear empresa.

De acuerdo con el Ing. Carlos Ramos, existen estudios que demuestran que el 90% de las empresas mueren antes de los tres años. Y es que una debilidad del desarrollo de negocios es que quienes

echan a andar una empresa, lo hacen por intuición la mayoría de las veces. Un plan de negocios ayuda a evaluar el potencial de éxito de una empresa que está por iniciar operaciones.

Pero en la era del conocimiento ser emprendedor implica desarrollar habilidades especiales.

Los emprendedores por lo general buscan constantemente oportunidades, son creativos e innovadores, valoran la eficiencia y la calidad, confían en sí mismos y les motivan los propios logros.

Suelen ser organizados y planificadores, valientes pero calculan los riesgos y sobre todo persistentes y resistentes al fracaso. En el Centro de Desarrollo Empresarial e Incubadora de Negocios para emprendedores de la UAT en Tampico hay

¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR?

El individuo que es capaz de acometer un proyecto que es rechazado por la mayoría. Interpreta las características reales del entorno a pesar de que no son aparentes a su competencia. Lucha ante el inconveniente que se le atraviesa a su estrategia y no le teme al fracaso. Además, es capaz de crear un grupo con motivación que le da la estructura requerida.

varios casos de éxito. Destaca por ejemplo el desarrollo de un sistema tecnológico creado por alumnos de la Facultad de Ingeniería del Campus Tampico - Madero que permite digitalizar documentos para evitar a las empresas acumular grandes espacios para el almacenamiento de información. Otro ejemplo del dinamismo de los alumnos emprendedores de esta incubadora, lo representa la creación de una empresa que utiliza tecnología norteamericana para la fabricación de bebidas con una metodología de vanguardia que ha logrado obtener el reconocimiento de la comunidad empresarial.

Para el éxito de este modelo de em-

prendimientos en materia tecnológica, la UAT ha celebrado convenios y alianzas estratégicas con los principales organismos empresariales y del sector privado en el Sur de Tamaulipas, una región integrada por los municipios de Tampico, Ciudad Madero y Altamira y que constituyen uno de los polos de desarrollo más importantes de la entidad.

Para el líder de la formación de emprendedores en la Universidad Autónoma de Tamaulipas, el principal problema que enfrenta la sociedad es la falta de colocación de los jóvenes egresados.

Por ello es indispensable impulsar iniciativas que permitan cambiar la mentalidad del alumno y migrar de una concepción tradicional del empleo hacia una transformación radical en la perspectiva laboral orientada a la creación de empresas.

“Hay que hacer al estudiante un emprendedor, una mente creativa a la que se le proporcionen herramientas de análisis y se le oriente hasta que su negocio esté maduro”.

De acuerdo con Ramos Cáceres, hoy el apoyo del rector José María Leal Gutiérrez ha significado un impulso sin precedentes en el proyecto de emprendurismo que se viene trabajando desde hace años. En efecto, hoy se construye un edificio en la Facultad de Comercio en Tampico de más de mil 240 metros cuadrados para ampliar la infraestructura de la incubadora de negocios y acondicionarla con las herramientas tecnológicas para poder crear empresas con mayor valor agregado. En este proyecto se invierten actualmente unos 12 millones de pesos y con el mismo entusiasmo, la Facultad de Agronomía en Ciudad Victoria tendrá una unidad para albergar a su propia incubadora.

Así las cosas, las ideas de negocio de los alumnos de la Universidad tienen en las incubadoras de negocio un soporte estratégico para crear empresas que puedan competir en un mundo en el que la innovación y el desarrollo tecnológico hacen la diferencia entre sobresalir y quedarse en el pasado. ||

DIEZ CARACTERÍSTICAS DE LOS NUEVOS EMPRENDEDORES

- 1. Capacidad de compromiso:** Tanto consigo mismo, como con los demás.
- 2. Vocación por el trabajo:** Todos los días, casi todo el día hasta sacar las iniciativas adelante.
- 3. Constancia:** Que se puede juntar a la perseverancia y a la fe. Si el emprendedor no cree en sí mismo y en su proyecto, está destinado a fracasar.
- 4. Empuje:** Es la capacidad de sacar las iniciativas adelante, el nivel de sacrificio y entrega y las ganas por cumplir los sueños.
- 5. Coraje físico y un gran entusiasmo para toda clase de ideas:** La pasividad no es una característica de un emprendedor, el entusiasmo y el movimiento continuo sí.

EN CUANTO AL SABER:

- 1. Conocimiento:** Ser emprendedor, requiere conocimiento en los temas que se van a desarrollar en los proyectos o actividades, sea cuales sean.
- 2. Cultura:** En un sentido amplio, saberse adaptar a las diversas situaciones y saberse comportar ante las circunstancias.

EXISTEN OTRAS CAPACIDADES NO TAN EVIDENTES:

- 1. Capacidad de asociación:** Una idea grande, difícilmente se desarrolla por una persona, la capacidad de asociarse (bien) es clave en el éxito.
- 2. Capacidad de mando:** Ser el jefe no es sinónimo de poder, ser el guía o líder si lo es....
- 3. Visión:** Donde otras personas ven un problema o una dificultad, un verdadero emprendedor ve una oportunidad...
- 4. Generación de Ideas:** Es necesario tener ideas, replantearlas e implementarlas constantemente.
- 5. Capacidad de asumir riesgos:** El que no arriesga... No gana.
- 6. Capacidad de medir el riesgo:** Saber exactamente a que estoy jugando y cuales son mis oportunidades, debilidades y fortalezas.
- 7. Capacidad de autocrítica:** Nadie es perfecto, aprender de los errores y ser consciente de ellos es fundamental.
- 8. Independencia:** Para tomar decisiones y dar mandatos: Es la idea de emprender, conseguir metas propias.

Fuente: Gestipolis



Gracias al apoyo decidido y el liderazgo de la C.P. Sofía Alicia Suárez García, Directora de la Facultad de Comercio y Administración Tampico de la U.A.T, ha sido posible le generación de emprendedores comprometidos con el desarrollo económico de Tamaulipas.