

Fecha de recepción: 18 de octubre de 2011.
Fecha de aceptación: 30 de noviembre de 2011.

Elizabeth Lizeth Mayer-Granados*, candidata a doctora en economía de la empresa y Dra. Karla Paola Jiménez-Almaguer, Facultad de Comercio y Administración de Tampico, Universidad Autónoma de Tamaulipas.

*Autora responsable: elmayer@uat.edu.mx



Fuentes: <http://enterprisetaxcredits.com/wp-content/uploads/2008/12/website-photo-state-incentive-page.jpg>

Las incubadoras de negocios en México: un análisis descriptivo

Business incubators in México: a descriptive analysis

Resumen

La incubación de negocios es un proceso de apoyo para la creación de empresas o para el desarrollo exitoso de las empresas de reciente creación. Es por ello que su estudio ha tomado importancia entre la comunidad académica y científica. El interés por las incubadoras de negocios ha sido tal que se ha expandido a la mayoría de los países del mundo, entre ellos México. Con la finalidad de conocer el estado actual de las incubadoras de negocios mexicanas se ha llevado a cabo un estudio descriptivo, presentando de inicio una descripción de los antecedentes de las incubadoras de negocios, las denominaciones existentes, características y tipos de incubadoras de negocios. Posteriormente, de una manera muy general, se presenta información sobre la oferta de incubadoras de negocios en México, su tipología y desarrollo cronológico.

Palabras clave: incubadora de negocios, centros de negocios, creación de empresas

Abstract

Business Incubation is a process of support for business creation or development of successful

startups. That is why their study has become important between the academic and scientific community. The interest in business incubators has been such that it has spread to most countries, including Mexico. In order to determine the current status of the Mexican business incubators a descriptive study has been conducted, starting with presenting a description of the history of business incubators, existing names, characteristics and types of business incubators. Subsequently, in a very general way, we present information on the supply of business incubators in Mexico, its typology and chronological development.

Keywords: business incubator, business centers, business creation.

Introducción

Comúnmente relacionado con temas de fomento emprendedor y el desarrollo económico de una región, la incubadora de negocios es un tema que ha cobrado protagonismo en las últimas décadas (Grimaldi y Grandi, 2005) y su proliferación ha ido en aumento en diversos países. A pesar de ello, hay que señalar que no son un fenómeno completamente nuevo.

Los primeros antecedentes de incubadoras de negocios se producen en el contexto de la universidad. Desde sus inicios en Estados Unidos, el desarrollo cronológico de este fenómeno ha sido analizado por algunos estudios (Lewis, 2001; Leblebici y Shah, 2004; Andrew, 2005; Uribe y De Pablo, 2009; NBIA, 2011) y por esta razón se ha podido conocer los siguientes acontecimientos:

Década de los 40. En Nueva York, durante el año de 1942 se creó la Students Agencies Inc. con el objetivo de brindar un espacio físico adecuado para que los alumnos emprendedores pusieran en marcha sus negocios. Posteriormente, se crea la American Research Development fundada por algunos alumnos y el presidente del Instituto de Tecnología de Massachusetts.

Década de los 50. Inicia la ubicación de las industrias de alta tecnología en Silicon Valley, emprendiendo un programa de desarrollo tecnológico impulsado por la universidad de Stanford y del Stanford Research Park, inicialmente dirigido a los estudiantes con el objeto de fomentar el emprendimiento e impulsar la transferencia de tecnología desde la universidad al sector empresarial.

Asimismo, durante el último año de la década, se crea en Batavia, Nueva York, el Batavia Industrial Center, comúnmente conocido como la primera incubadora de negocios de Estados Unidos.

Década de los 70. La National Science Foundation crea la primera incubadora de base tecnológica, convirtiéndose en una de las principales fuentes de fomento a la investigación básica financiada por el gobierno de Estados Unidos. A pesar de estos antecedentes, es hasta finales de los 70 cuando emerge el interés por las incubadoras de negocios.

Década de los 80. Se inicia el *boom* del interés, tanto por el sector empresarial como por el gobierno. Por una parte, aumentan los programas y las estructuras de apoyo por medio de diversas instituciones gubernamentales. La agencia federal para el desarrollo de la pequeña empresa en los Estados Unidos, Small Business Administration (SBA), inicia un programa para brindar asesoría, capacitación y recursos a empresarios de las pequeñas empresas y comienza su programa enfocado a las incubadoras de negocios. Y, por otra parte, emerge la National Business Incubation Association (NBIA) con el objetivo de brindar formación y herramientas para ayudar a los emprendedores y empresarios en la gestión de sus incubadoras de negocios, desarrollando redes de incubadoras de negocios para intercambiar información.

Década de los 90. Las incubadoras de negocios amplían sus servicios a sectores enfocados a la innovación, a las prácticas de investigación y desarrollo, a la biotecnología, la nanotecnología, la digitalización y a otros sectores emergentes, prácticas que se han extendido en la actualidad.

Al mismo tiempo, el número de incubadoras de negocios se ha incrementado no solo en Estados Unidos, sino que su popularidad se ha extendido a diversos países. Debido al papel que han desempeñado en la fundación, crecimiento y supervivencia de empresas, su estudio y el elevado número de incubadoras de negocios creadas constituyen una novedad. Sin embargo, hay una falta de acuerdo en la literatura sobre su terminología, lo que ha propiciado confusiones y ha generado diferentes denominaciones. En la tabla 1 se muestran las más comunes.

Del mismo modo, se ha generado una diversidad en su tipología. De acuerdo con Grimaldi y Grandi (2005), la clasificación de las incubadoras de negocios básicamente considera cuatro categorías: 1. Los centros de

DENOMINACIÓN	PRINCIPALES PAÍSES QUE LA UTILIZAN	FUENTE
INCUBADORA DE NEGOCIOS	ESTADOS UNIDOS CANADÁ REINO UNIDO ITALIA MÉXICO CHINA JAPÓN SUIZA	THIERSTEIN Y WILHELM (2001) GRIMALDI Y GRANDI (2005)
VIVERO DE EMPRESAS	ESPAÑA	URIBE Y DE PABLO (2009)
CENTRO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL	SUIZA	THIERSTEIN Y WILHELM (2001)
ACELERADORA DE NEGOCIOS	MÉXICO ESTADOS UNIDOS	NBIA (2011)

TABLA 1

Denominaciones para las incubadoras de negocios.

innovación de negocios. 2. Incubadoras de negocios independientes privadas. 3. Incubadoras corporativas privadas. Y 4. Incubadoras de negocios universitarias. Sin embargo, debido a su actividad y fuente de financiamiento, la clasificación de las incubadoras de negocios se ha ampliado (Uribe y De Pablo, 2009), entre las cuales se encuentran las siguientes: incubadoras clásicas o generales (también conocidas como centros de negocios), viveros industriales, centros de exportación, incubadoras tecnológicas, incubadora microempresa, incubadoras virtuales, incubadoras públicas, incubadoras privadas, incubadoras mixtas e incubadoras participativas.

De acuerdo con lo anterior, podemos inferir que existen muchos tipos de incubadoras en todo el mundo. Dependiendo del entorno, las condiciones y los recursos disponibles, se puede diseñar un proyecto de incubadora para distintas empresas. Sin embargo, todas las incubadoras de negocios comparten algunos rasgos característicos. Etzkowitz (2002) enumera los siguientes elementos fundamentales y medidas de apoyo en una incubadora de negocios:

1. Existe un proceso de selección que motiva la mejora de los proyectos o ideas empresariales.
2. Existe un espacio subsidiado (subvencionado), disponible por un periodo de tiempo determinado.
3. Servicios compartidos que permiten que actividades de soporte se obtengan del exterior.

4. Tutoría o supervisión.

5. Existencia de redes (*networks*).

6. Mecanismos de financiación para empresas de nueva tecnología.

En la actualidad, hay muchos ejemplos de incubadoras exitosas y es importante resaltar que las mejores versiones son resultado de esfuerzos compartidos entre los sectores universidad, empresarial y gubernamental, siendo esta última el principal actor. Algunos ejemplos de incubadoras de negocios exitosas son: Plug and Play Tech Center, situado en Silicon Valley, San José California, EE. UU.; The Ewing Marion Kauffman Foundation, ubicada en Kansas City, Missouri, EE. UU.; el centro de innovación de la Universidad de Ohio, EE. UU.; la incubadora y aceleradora de negocios mexicana Techba International Technology Business Accelerators; Unincube, desarrollo de empresas de la Upaep, ubicada en Puebla, México (NBIA, 2011), entre otras.

En este sentido, la mayoría de los estudios coinciden en que el concepto de incubación busca un medio eficaz para vincular tecnología, capital y *know-how* con el fin de aprovechar la habilidad empresarial, acelerar el desarrollo de nuevos proyectos de empresas y fomentar así la generación de tecnología (Grimaldi y Grandi, 2005).

Debido a lo anterior, los objetivos de las incubadoras de negocios se centran en: 1. Promover o incrementar el desarrollo regional. 2. Ayudar a contribuir al cambio estructural de las economías locales o regionales. 3. Incrementar la tasa de arranque de nuevas empresas con mayor potencial de innovación.

4. Promover transferencia de tecnología. 5. Establecer redes de colaboración empresarial. Y 6. Contribuir a las metas del mercado de trabajo generando nuevos empleos (Thierstein y Wilhelm, 2001).

De esta manera, se parte de la base de que las incubadoras de negocios pueden, en efecto, favorecer la creación de empresas, contribuyendo en la generación de empleo y en el desarrollo económico. De aquí su importancia e interés por su análisis.

En este contexto, y como un primer aporte sobre la incubadora de negocios mexicana, este estudio tiene como objetivo analizar el fenómeno de las incubadoras de negocios en México. A través de un análisis descriptivo se pretende analizar la oferta de incubadoras de negocios en el país, su tipología y desarrollo cronológico.

Material y métodos

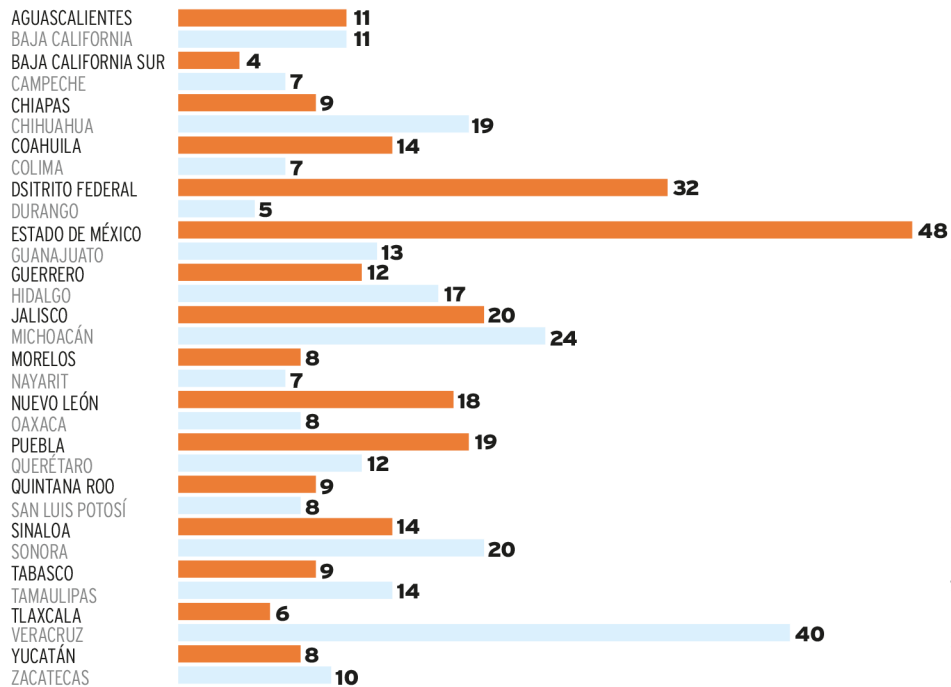
Por lo que respecta a la metodología utilizada en la investigación empírica y considerando que este es un primer aporte al estudio de la incubadora de negocios mexicana, se ha llevado a cabo un análisis descriptivo. De esta manera, se han utilizado datos secundarios consultando la información procedente de distintas fuentes, principalmente el Sistema de Información Empresarial de México a través de su directorio de incubadoras de negocios (SIEM, 2008) y el Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE, 2008, 2010), información que se ha verificado en las páginas web de cada una de las instituciones consideradas con el objeto de triangular información y comprobar la fiabilidad y validez de los datos. Sin embargo, cabe aclarar que en esta investigación se consideraron los datos publicados en el SNIE (2008, 2010), ya que agrupa a todas las incubadoras de negocios reconocidas por la Secretaría de Economía, organismo público que tiene información oficial sobre las incubadoras mexicanas existentes, debido a que aglutina diversos programas de fomento emprendedor y programas de apoyo para la creación y desarrollo de empresas en el país.

El periodo de análisis considerado en este estudio es 2000-2010. La población considerada es de 463 incubadoras de negocios y se ha tomado en cuenta el total de la población. Tanto la recogida de la información como el análisis de los datos se llevaron a cabo durante el primer semestre del año 2011.

A continuación se presentan los resultados del estudio. En ellos se muestra de un modo general los rasgos principales de las incubadoras de negocios mexicanas, así como el desarrollo cro-



Fuente: <http://www.fondospatronales.com/wp-content/uploads/2010/05/3D-Character-40.jpg>



GRÁFICA 1.

Número de incubadoras de negocios en México.

nológico del número de incubadoras de negocios creadas en México.

Resultados

Para conocer el fenómeno de las incubadoras de negocios en México se ha realizado un primer estudio que permita saber el contexto de este tipo de organizaciones que ofrecen programas de apoyo para

la creación y el desarrollo de empresas. Primero se presentarán los datos generales de las incubadoras de negocios mexicanas. Asimismo, se consideran el número de incubadoras de negocios existentes, su distribución geográfica y su tipología. Después, con la finalidad de conocer el crecimiento de este fenómeno, se mostrará el desarrollo cronológico del número de incubadoras de negocios existente en el

Fuente: elaboración propia del autor a partir de los datos del SNIE (2008, 2010).

Fuente: <http://www.freegreatpicture.com/fun-business/interesting-business-image-29133>

Fuente: elaboración propia del autor a partir de los datos del SNIE (2008, 2010).

país. Todo ello, con el propósito de tener una primera aproximación sobre el tema de las incubadoras de negocios en México.

Número de incubadoras de negocios

Como se puede observar en la gráfica 1, la oferta de incubadoras de negocios en México es amplia. De acuerdo con los datos encontrados, se puede observar que, en la actualidad, el número de incubadoras de negocios mexicanas registradas formalmente en el Sistema Nacional de Incubación de Empresas y, por tanto, en la Secretaría de Economía, es de 463 organismos. Asimismo, se puede ver que el desarrollo de las incubadoras de negocios se ha suscitado en todos los estados de la república mexicana. De acuerdo con Etzkowitz (2002), esto se puede deber a que diferentes instituciones, principalmente gubernamentales, han desarrollado políticas y programas que apoyan la creación de incubadoras y centros de negocios con el propósito de fomentar la creación y el crecimiento de las empresas.

Entre las entidades federativas de la república mexicana que ofrecen más incubadoras de negocios se encuentran el estado de México, Veracruz, el Distrito Federal, Michoacán, Jalisco y Sonora.

Tipología de incubadoras de negocios

En cuanto a los tipos de incubadoras existentes, se encontraron básicamente tres: 1. Incubadoras de alta tecnología. 2. Incubadoras de tecnología intermedia. Y 3. Incubadoras de negocios tradicionales. La gráfica 2 pone de manifiesto que en México la mayoría de las incubadoras de negocios existentes son de tecnología intermedia, seguida por las de negocios tradicionales.

Ahora bien, hay que considerar que la elección del tipo de incubadora que se suscita en una determinada región puede estar sujeta, por un lado, a las necesidades del entorno y, por otro lado, a los recursos disponibles para poner en marcha una organización de este tipo. En México,

las incubadoras de negocios de alta tecnología son pocas en comparación a las de negocios tradicionales y a las de tecnología intermedia, y uno de los motivos podría ser que la creación y mantenimiento de este tipo de incubadoras suele ser costoso. Sin embargo, durante la última década, la creación de incubadoras ha tenido un buen crecimiento.

Desarrollo cronológico

En este apartado se muestra la evolución de la creación de las incubadoras de negocios en México durante los últimos diez años. Y como se puede observar en la gráfica 3, desde que se crearon las primeras incubadoras de negocios universitarias en México en el año 2000, la apertura de nuevas incubadoras ha sido notable. Según los datos de la Secretaría de Economía (2008, 2010), hay 463 incubadoras de negocios mexicanas registradas en el SNIE (2010).

A pesar de que el tema de las incubadoras de negocios ha sido un fenómeno que se ha

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrew, A. M. (2005). "A New Magical Incubator?". *Kybernetes*. 34(5): 734-773.

Etzkowitz, H. (2002). "Incubation of incubators: innovation as a triple helix of university-industry-government Networks". *Science and Public Policy*. 29(2): 115-128.

Grimaldi, R., y Grandi, A. (2005). "Business Incubators and New Venture Creation: an Assessment of Incubating Models". *Technovation*, vol. 25, pp. 111-121.

Leblebici, H. y Shah, N. (2004). "The birth, transformation and regeneration of business incubators as new organizational forms: understanding

the interplay between organizational history and organizational theory". *Business History*. 46(3): 353-380.

Lewis, D. A. (2001). "Does Technology Incubation Work? A critical review". *Reviews of Economic Development. Literature and Practice*. U.S. Economic Development Administration. 11.

National Business Incubator Association, NBIA. (2011). The History of Business Incubation, National Business Incubator Association. [En línea]. Disponible en: http://www.nbia.org/resource_library/history/.

Secretaría de Economía, SE. (2008, 2010). [En línea]. Disponible en: <http://www.economia.gob.mx/>.

Sistema de Información Empresarial Mexicano, SIEM. (2008). [En línea]. Disponible en: <http://www.siem.gob.mx/portalsiem/>.

Sistema Nacional de Incubación de Empresas, SNIE. (2008, 2010). [En línea]. Disponible en: <http://www.siem.gob.mx/snie/>.

Thierstein, A. y Wilhelm, B. (2001). "Incubator, technology, and innovation centers in Switzerland: features and policy implications". *Entrepreneurship and Regional Development*. 13: 315-331.

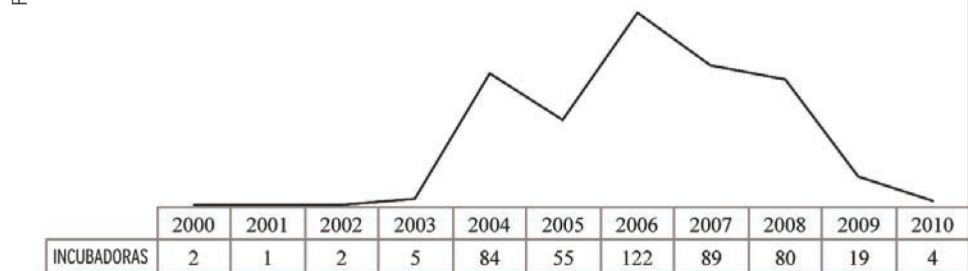
Uribe, J. y De Pablo, V. J. (2009). "Aproximación al modelo europeo de viveros de empresas. Estudio de casos", *Boletín económico de ICE*. 2973.

extendido a casi todo el mundo, en México su implantación ha sido más tardía en relación con los otros países de Norteamérica y de Europa. Sin embargo, en los últimos diez años los programas de apoyo para promover la creación de empresas han tenido un efecto positivo en la apertura de las incubadoras de negocios. A partir del 2003, la creación de incubadoras de negocios ha sido una novedad tanto en las universidades como en el sector empresarial, considerándolas como un instrumento fundamental para el aprendizaje práctico y la adquisición de experiencias por parte del futuro emprendedor.

Conclusiones

Con base en la información obtenida se puede apreciar que durante la última década el fenómeno de las incubadoras de negocios se ha extendido a México, cuya base es principalmente la creación y el desarrollo de empresas. Al mismo tiempo, este estudio muestra que en el periodo de 2000-2010: a) el desarrollo de las incubadoras de negocios ha sido importante, tanto que durante los últimos cinco años del periodo de análisis el número de incubadoras creadas presenta un incremento del 210 %; además, como se pudo apreciar en los resultados, se han fundado incubadoras de negocios en todos los estados del país; b) el crecimiento en cuanto al número de incubadoras de negocios creadas anualmente ha ido progresando; y c) el tipo de incubadoras de negocios existentes es muy variado.

Sin duda alguna, las incubadoras de negocios son organismos que ofrecen apoyo para la creación y el desarrollo de las empresas en México. Sin embargo, sería interesante conocer los factores clave para conseguir la eficiencia y el éxito de estas incubadoras, la sobrevivencia de las empresas creadas desde estos organismos e



GRÁFICA 3.

Desarrollo cronológico de la creación de incubadoras de negocios en México.

información más detallada sobre el efecto que tienen en la economía del país.

Agradecimientos

Se agradece el apoyo otorgado para la realización de esta investigación tanto a la Facultad de Comercio y Administración de Tampico, particu-

larmente a la directora, maestra Sofía Suárez García, así como a la Secretaría General de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, especialmente a la Dra. Olga Hernández Limón. Gracias por fomentar el emprendimiento y conceder el apoyo para la asistencia a la NBIA y para la realización de esta investigación.■