



¿CENSURA O AUTOCENSURA? LA COBERTURA DE NOTICIAS SOBRE DELITOS RELACIONADOS CON EL CRIMEN ORGANIZADO EN TAMAULIPAS, MÉXICO

Self-censorship or censorship? The news coverage of crimes related to organized crime in Tamaulipas, México

Lic. Haydeé Alejandra Barajas-Saucedo, Lic. Martha Isabel Collí-Cardona,
Lic. Kerima Anamí Fernández-Meza, Lic. Mario Alberto García-Betancourt, Lic. Alma Patricia-Lara
Méndez*, Lic. Víctor Hugo Olivares-Rodríguez, Lic. Juan Manuel Solís-Ríos y
Lic. Julio Horacio Villanueva-Sierra, alumnos del cuarto semestre de la maestría en comunicación.

*Autora responsable: patty_lara27@hotmail.com

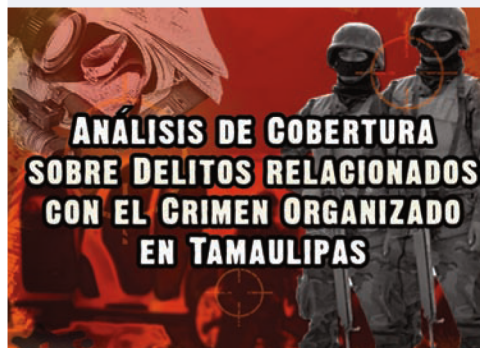
RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo identificar prácticas de censura en medios de información de Tamaulipas en materia de noticias acerca de delitos adjudicados a la delincuencia organizada. Se analizaron dos semanas naturales en dos noticiarios de televisión, cuatro periódicos y dos canales de noticias en Facebook y Twitter. Se compararon a medios regionales (de fuera de Tamaulipas) con medios estatales (dentro). Los resultados sugieren que, sistemáticamente, los medios regionales emiten más información sobre los hechos violentos que suceden en sus estados, en comparación a lo que difunden los medios tamaulipecos del suyo. Se concluye que, en situaciones de incertidumbre informativa y tensión social, la percepción que se tenga sobre la realidad y sobre los medios está también determinada por la ausencia selectiva y deliberada de las noticias.

PALABRAS CLAVE: censura, televisión, Facebook, Twitter, prensa escrita, noticias, violencia, Tamaulipas, Monterrey.

ABSTRACT

The objective of this research is to identify



Fuente: Julio Horacio Villanueva Sierra.

fy practices of censure among the media of Tamaulipas. All of This about the crime which are believed to be part of the organized delinquency news programs of television, for newspapers in three news channels in Twitter and Facebook were analyzed from two natural weeks (Monday through Friday) regional media (outside Tamaulipas) and state media (in Tamaulipas) were compared and the result was that systematically regional media show more information about the violence events that go on in the own state in comparison to what is showed by the media in Tamaulipas. It is concluded that in uncertain informative situations in social stress the perception that individual has about the reality and about the media is also determined by

the lack of the delivered selection of the news.

KEY WORDS: censured, television, Facebook, Twitter, printed media, news, violence Tamaulipas, Monterrey.

INTRODUCCIÓN

A finales de la década de los ochenta, Estados Unidos tuvo éxito en reducir el volumen de droga que se movía por la ruta del Caribe desde Colombia a Miami. Esta ruta permitía a los cárteles colombianos exportar marihuana y cocaína directo al vecino país, sin intermediarios. México pasó, así, a ser el territorio más importante para el tránsito de drogas hacia la Unión Americana y se produjo una expansión del narcotráfico que rompió con el largo periodo de paz en que habían vivido los mexicanos, algo nuevo para una sociedad acostumbrada a la poca deliberación y al orden que vivió el país durante varias décadas.

Ante los signos de descomposición social y el poder alcanzado por las bandas de delincuencia organizada dedicadas al narcotráfico, el Gobierno mexicano inició una guerra en contra de

ellas, la cual ha tenido repercusiones insospechadas, agravadas también por la inusitada violencia entre los propios cárteles, luego de que en uno de ellos hubo una división interna.

Esta condición histórica ha creado dificultades para entender la información y los resultados de la guerra que está librando el Estado mexicano contra los narcotraficantes (Villalobos, 2010).

De acuerdo con los boletines de prensa que publica la Procuraduría General de la República, que competen a las acciones realizadas en la delegación de Tamaulipas (www.pgr.gob.mx), se observa que en el mes de febrero de 2010 se incrementaron las publicaciones respecto a procesos, averiguaciones, decomisos y acciones relacionadas con el crimen organizado. Sin embargo, por lo observado en los medios de comunicación y la constante divulgación de rumores y mensajes en las redes sociales, la sociedad victorense se enfrentó a un fenómeno de desinformación.

OBJETIVO GENERAL

Identificar, a través del análisis comparativo, prácticas de censura en medios de comunicación del estado de Tamaulipas con medios regionales (fuera de Tamaulipas), para la transmisión de notas relacionadas con delitos adjudicados a las bandas de la delincuencia organizada en el noreste de México.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Comparar la emisión de notas transmitidas en Telediario matutino de Multimedios Televisión de Ciudad Victoria (canal 7), entre la producción regional y la estatal, respecto a hechos delictivos adjudicados a la delincuencia organizada.

Comparar la publicación de notas impresas en el estado relacionadas con la delincuencia organizada, por parte del grupo Zero Ediciones (*Expreso*, de Victoria, *Expreso*, de Matamoros, y *La Razón*, de Tampico) con las publicadas en el periódico *El Norte*, editado en Monterrey, y que tiene cobertura regional.

Identificar y comparar la cantidad de mensajes o avisos relacionados con este tipo de delitos a través del Facebook entre Telediario y Conexión Total, portal oficial de Zero Ediciones (el cual incorpora, además, otro tipo de información como los sondeos de opinión).

Identificar y comparar la cantidad de mensajes (*tweets*) que se generan sobre estas notas en el Twitter de Telediario y el de la Organización Radiofónica Tamaulipeca, ORT Noticias.

Realizar una comparación entre los medios analizados para detectar coincidencias que permitan sustentar la tendencia informativa que prevalece en Tamaulipas en torno al tema de los hechos delictivos derivados de los enfrentamientos de la delincuencia organizada, así como el de la inseguridad.

JUSTIFICACIÓN

La importancia de este análisis estriba en que no existen investigaciones anteriores que aborden la práctica de la censura en los medios de comunicación de Tamaulipas.

El tema de la inseguridad se ha ubicado como prioritario en estos días para el interés del ciudadano común y porque, lejos de ser un fenómeno comunicacional, es un tema relacionado con los derechos esenciales del ser humano: el derecho a la vida y a estar informados.

Adicionalmente, resulta interesante realizar un análisis comparativo con otros medios de comunicación regionales con presencia en el noreste del país, que permita ubicar si existe afuera una mejor fuente informativa sobre lo que ocurre en el estado.

Es de interés conocer si, en efecto, existe la información suficiente en los medios y en los noticieros mencionados para poder mantenerse al tanto de lo que sucede.

Con el desarrollo de la presente investigación se podrá aportar un análisis que dé cuenta del momento histórico que se vive, de cómo se presenta la información por los medios de comunicación a estudiar y proporcionar, a quien le interese, elementos para en-

tender el clima informativo que prevalece.

Por sí mismo, el hecho violento reportado forma parte de la realidad social y cultural. Aunque el tamiz usado para su difusión, e inclusive su exclusión misma, le asignan otro valor. Sin embargo, se reconoce que el objeto de interés de la presente investigación se concentra en analizar a un noticiero de televisión, como contrafactual de sí mismo, a tres periódicos publicados en Tamaulipas y a uno editado en Monterrey, y a las páginas de Twitter y Facebook de los medios estatales y regionales, pues se quiere documentar si, en efecto, en determinadas circunstancias, se deja de difundir las noticias violentas relacionadas con los hechos delictivos señalados en el objetivo.

TRATAMIENTO METODOLÓGICO

Siendo la presente una investigación cuantitativa y el alcance del estudio exploratorio, la estrategia que se utilizó para la recolección de la información del estudio está definida como *no experimental*, puesto que observamos variables *ex post facto*. Se cuantificaron los resultados utilizando un diseño *transeccional descriptivo*.

Para observar detenidamente las variables y comparar los contenidos de los dos noticieros Telediario del canal 7 de Multimedios, en sus emisiones de 6:00 y 7:00 horas, se realizó lo siguiente: grabación de cada noticiero durante dos semanas naturales, del 21 de junio al 2 de julio de 2010; aplicación del instrumento diseñado para la cuantificación de datos.

De igual manera, para la obtención de los datos que sustentan los objetivos de la presente investigación en medios impresos, se adquirieron durante dos semanas completas, del 21 de junio al 5 de julio de 2010, los periódicos tamaulipecos *Expreso*, de Victoria, *Expreso*, de Matamoros, y *La Razón*, de Tampico; se realizó lo propio con el periódico *El Norte*, de Monterrey. La selección de estos medios impresos se realizó por conveniencia, esto derivado de la amplia cobertura y representatividad de

los mismos.

En el caso de las redes sociales de la web, se seleccionaron del Twitter de Telediario y ORT Noticias; y del Facebook, de Telediario y Conexión Total, a las cuales se les siguió durante dos semanas, comprendidas del 21 de junio al 5 de julio del mismo año. Después de aplicarse los instrumentos y prepararse los datos de los noticieros de televisión como de los periódicos y redes sociales web seleccionados, se procedió al análisis y a la redacción del reporte final.

ANÁLISIS DE RESULTADOS COMPARATIVOS DE LOS MEDIOS INVESTIGADOS

Televisión

Se observó que el número de noticias relacionadas con el crimen organizado (15) a nivel regional es significativamente mucho mayor que el de transmisión estatal (4). Hay menos notas de seguimiento (3 contra 10) y no se hacen comentarios de opinión. Según la cantidad de noticias que se reportan, el tipo de delito que ocurre con mayor frecuencia es el asesinato (5) y se le da mayor impacto al transmitirse en el primer bloque del noticiero inmediatamente después de los titulares. La mayoría de estos hechos relacionados con el crimen organizado ocurren en el estado de Nuevo León (13) y se proyectan imágenes con alto contenido violento, mostrando cadáveres, sangre, armas y dramatismo. Los días 1 y 2 de julio se canceló la transmisión del noticiero debido al corte del suministro eléctrico ocasionado por el huracán Álex.

Medios impresos

Los datos recabados a través del instrumento de medición en los medios impresos, Zero Ediciones (*Expreso*, de Victoria, *Expreso*, de Matamoros, y *La Razón*, de Tampico) y Editora El Sol, con el periódico *El Norte*, arrojaron como resultados observables que entre ambos existen diversas fuentes de información que puede brindar una mayor cobertura del suceso registrado según el lugar donde se origine el

hecho, siendo el periódico *El Norte* el que obtiene una información más amplia y variada, por la apertura de sus fuentes.

Según las estadísticas presentadas en el medio estatal, la mayoría de notas relacionadas con hechos delictivos atribuidos a la delincuencia organizada durante los días de estudio se registró en el estado de Tamaulipas con un porcentaje de 92.6 %, mientras que, en el medio regional, Tamaulipas ocupa el segundo lugar con un 36.4 % de información similar en los días antes mencionados.

Facebook: Telediario Matutino (regional) y Conexión Total (estatal)

Por lo que respecta a Telediario Matutino, se observa una frecuencia de dos notas estadísticas con referencia al tema de investigación los días 24 y 25 de junio, cada una da lugar a noticias del día y no presentan seguimiento a alguna de estas. El total de las notas son publicadas por la redacción, la cual se cita como fuente, y los usuarios presentan su opinión personal en cada una. Las noticias son dedicadas al estado de Nuevo León y proyectan imágenes sobre los hechos descritos en las publicaciones. Los delitos van en un 50 % a decomisos y 50 % a enfrentamientos.

En Conexión Total se observa una frecuencia de cuatro notas estadísticas con referencia al tema de investigación los días 21, 23 y 28 de junio, 3 de ellas dan lugar a noticias del día y 1 presenta seguimiento, 2 del total de las notas son publicadas por el reportero y 2 por la redacción; en un 50 % de este total presentan su opinión personal y el otro 50 % no presenta comentarios de los usuarios que lo consultan. Todas las noticias son dedicadas en un 100 % al estado de Tamaulipas y proyectan imágenes sobre los hechos descritos en las publicaciones.

Los delitos van en un 75 % a asesinatos y un 25 % a la categoría "otros" que abarca delitos ligados a la delincuencia organizada, pero que no han

sido especificados en el instrumento de medición.

Twitter: Telediario Matutino (regional) y ORT Noticias (estatal)

En quince días de observación se registró un total de 1023 publicaciones en el medio regional, pero tomando como objeto de estudio solo 67, siendo estas las que se ocupan de hechos de violencia generados por el narcotráfico en el noreste del país.

En el medio estatal en total se publicaron 73 *twetts* y solo 13 eran relacionados con el tema que nos ocupa. Se hace notar que el Twitter de la ORT está desatendido; ya que en los días del 21 al 27 de junio no se ubican publicaciones.

En ambos medios el tema de los enfrentamientos registra un 25 %; en el medio de Tamaulipas es nulo al igual que para el terrorismo, donde el estado vecino registra un 9 %, existiendo un 7.7 % para ORT por la combinación de dos o más tipos de delito, contra un 16.4 % para Telediario regional.

Para las notas de seguimiento se aplica en un 52.2 % en el medio regional y un 92.3 % para el medio estatal. Lo cual nos habla de que se le da seguimiento a más notas que las que se producen.

Es de notar que el medio regional publica notas de Nuevo León en un 67.2 %, de Tamaulipas en un 31.3 % y de Coahuila en un 1.5 %, mientras que el medio estatal publica en un 100 % notas de Tamaulipas, a pesar de que tiene penetración, según su página web, en Nuevo León, Veracruz y San Luis Potosí.

En Telediario regional las imágenes se muestran en un 70.1 % contra un 29.9 % de muestra de Organización Radiofónica Tamaulipeca.

Es de interés notar que, para fines de publicación de notas, en ambos casos la mayoría de quienes las emite es la redacción del medio, no aportando dato alguno de reportero, solo de la agencia Notimex para el medio regional.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos obtenidos en el desarrollo de esta investigación, queda claro que en el país, y en especial en el noreste de la república, se viven una serie de hechos violentos relacionados con el crimen organizado y, de acuerdo con los resultados arrojados en este estudio de comparación entre notas difundidas por medios regionales y estatales, podemos concluir que en Tamaulipas existe una práctica de censura, ya que en los medios y redes sociales analizados dan mayor cobertura a este tipo de noticias en la región noreste, que en el estado, puesto que la cantidad de notas difundidas con relación a estos delitos es considerablemente menor.

Al abordar la realidad de la entidad en donde se localizan, los medios regionales publican más hechos violentos de su propio estado, que la difundida

por los medios tamaulipecos del suyo. Resulta inverosímil que en esta última entidad, sede de los dos cárteles en conflicto y punto estratégico en el trasiego de drogas hacia Estados Unidos, sucedan solo los muy escasos hechos que reportaron los medios estatales y que se dé lugar a suponer que no está siendo afectado por los delitos cometidos por miembros del crimen organizado. Esto evidencia una censura autoimpuesta, por motivos que no son análisis de la presente investigación.

Durante el proceso de análisis de resultados se detectó un fenómeno interesante: los medios regionales tienen pocas notas de Tamaulipas, por lo que se concluye que estos muestran bajo interés en informar sobre el acontecer tamaulipeco.

Destejiendo la teoría de la construcción de la realidad social de Berger y Luckman, la cual establece que “la

presentación selectiva de las noticias y el énfasis sobre unos temas más que sobre otros acaban determinando nuestra percepción del mundo y nuestra mirada sobre los hechos, las normas y los valores presentes en la sociedad”, se puede concluir que en situaciones de incertidumbre informativa y tensión social, la percepción que se tenga sobre la realidad y sobre los medios está también determinada por la ausencia selectiva y deliberada de las noticias.

Un resultado interesante es lo observado en Facebook, ya que las empresas informativas seleccionadas para este análisis no muestran una cantidad relevante de mensajes respecto al tipo de nota que interesa en este estudio, lo que demuestra que por la naturaleza del medio estas organizaciones no se comprometen a publicar algo que deje registros que puedan perjudicarle de alguna manera.■

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barabino, G. (2010). La violencia y los medios masivos de comunicación: ¿oferta o demanda? [En línea]. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n33/gbarabino.html>. Fecha de consulta: 28 de junio de 2010.
- Bonilla, V. J. L., Tamayo, G., Camilo, A. (2007). “Las violencias en los medios, los medios en las violencias. Revisión y análisis crítico de los estudios sobre medios de comunicación y violencia en América Latina 1998-2005”, en *Violencias y medios de comunicación en América Latina: una cartografía para su análisis*.
- Campos, H. A. (2006). “Censura, ética y selección”, en *Acimed*. 14. [En línea]. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_6_06/aci16606.htm. Fecha de consulta: 17 de junio de 2010.
- El Norte (2010). Página oficial de Editora del Sol. [En línea]. Disponible en: www.gruporeforma.com.mx. Fecha de consulta: 20 de junio de 2010.
- Empresa Mente Digital (2010). Estudio de Twitter 2010. [En línea]. Disponible en: <http://www.perezbolde.com/2010/07/estudio-twitter-en-mexico-2010-2/>. Fecha de consulta: 9 de julio de 2010.
- Facebook de Conexión Total (2010). [En línea]. Disponible en: <http://www.facebook.com/pages/ConexionTotal/84977259806>. Fecha de consulta: del 21 de junio al 5 de julio de 2010.
- Facebook de Telediario (2010). [En línea]. Disponible en: <http://www.facebook.com/telediariomatutino>. Fecha de consulta: del 21 de junio al 5 de julio de 2010.
- Galindo, J. (2010) “La internet y sus redes sociales. Comunicología e ingeniería en comunicación social de un fenómeno aún emergente”, en *Razón y Palabra*. 71 [En línea]. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/34%20GALINDO_REVISADO.pdf. Fecha de consulta: 12 de junio de 2010.
- García Avilés, J. A. (2010). Manual de teoría de la información y de la comunicación. [En línea]. Disponible en: <http://www.manualdetci.com/2009/06/xvii-la-desinformacion/>. Fecha de consulta: 29 de junio de 2010.
- Grupo Editorial Zero Ediciones (2010). Expreso de Matamoros, Expreso de Victoria, La Razón de Tampico. Noticias relacionadas con el crimen organizado y la muerte del Dr. Rodolfo Torre Cantú. Fecha de consulta: del 21 de junio al 5 de julio de 2010.
- Kiss, D., Castro, E. (2004). “Comunicación interpersonal en internet”, en *Convergencia*. 036 [En línea]. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=10503611>. Fecha de consulta: 14 de junio de 2010.
- Ley Federal contra la Delincuencia Organizada. (2009). Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, Centro de Documentación, Información y Análisis. [En línea]. Disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lfcdco.htm>. Fecha de consulta: 23 de enero del 2009.
- Lozano, J. C., Martínez, F. J. (2000). Consumo y lecturas negociadas de noticieros televisivos en Monterrey, Guadalajara y México, D. E.; Cátedra Televisa, Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey; México.
- Puente, S., Pellegrini, S., Alessandri, F., Porath, W., Mujica, C. (2005) “Establecimiento, validación y análisis de criterios para medir calidad informativa: ‘Valor agregado periodístico’ en diarios y noticieros de televisión chilenos en perspectiva comparada”, en “Instrumento para evaluar la calidad periodística. El VAP compara a la prensa y televisión de Hispanoamérica”, *Cuadernos de Información*. 16-17.
- Quesada, M. (2008). “Los medios de comunicación y la percepción de la inseguridad”, en *Revista Catalana de Seguretat Pública*, 4.
- Ragagnin, F. I. (2007) *La actividad periodística entre la ley, la ética y la responsabilidad social. Un diagnóstico a las noticias asociadas al delito*. Universitat La Sabana; Redalyc; Bogotá, Colombia.
- Sitio Web de Organización Radiofónica Tamaulipeca. (2010). [En línea]. Disponible en: <http://www.ortnoticias.com.mx>. Fecha de consulta: 10 de julio de 2010.
- Trejo Delarbre, R. (2010). Los medios que quisiéramos. 29 de junio del 2010.
- Twitter de Organización Radiofónica Tamaulipeca. (2010). [En línea]. Disponible en: <http://www.twitter.com/ortnoticias>. Fecha de consulta: 21 de junio al 5 de julio de 2010.
- Twitter de Telediario. (2010). [En línea]. Disponible en: <http://twitter.com/telediariomt>. Fecha de consulta: del 21 de junio al 5 de julio de 2010.
- Vázquez González, N. I. (2009). *La violencia mediática: un estudio de caso*. México: UNAM.
- Villalobos, J. (2010). *Mitos de la guerra contra el narco*.