



COMPETENCIAS Y DESEMPEÑOS DE LOS EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA ZONA MEDIA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

Competence and performance of graduates from public accounting Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media of the Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

M.A. Héctor López-Gama*, M.A. David Gómez-Sánchez;
M.F. María de los Ángeles Zárate-Loyola, candidata a doctora en ciencias de lo fiscal
*Autor responsable: hlopez@uaslp.mx

RESUMEN

Esta investigación tiene por objeto conocer las competencias y los desempeños de los egresados de la carrera de contaduría pública en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, considerados más importantes por parte de los profesores, egresados, empleadores y estudiantes de esa carrera. Busca, además, determinar la relación que guardan las competencias y los desempeños con el género del encuestado. Los resultados indican que el constructo al que se le otorga mayor importancia son los valores, en tanto que el de menor importancia corresponde a las relaciones sociales; en los demás constructos las opiniones de los encuestados difieren. Con respecto al género y las demás dimensiones evaluadas, se encontró relación solo con el conocimiento y las relaciones sociales y una diferencia estadísticamente significativa entre las actitudes y los grupos de interés.

PALABRAS CLAVE: desempeños, competencias, campo laboral, egresados.

ABSTRACT

This research aims to understand the skills and performance of graduates in Accounting Multidisciplinary Academic Unit degree in the Central Zone of the Universidad Autónoma de San Luis Potosí, considered to be one

of the most important by teachers, graduates, employers and students of that major. It also seeks to determine how they relate to the skills and performances with the gender of the respondent. The results indicate that the things that are given greater importance are the values, while the corresponding minor social relations in other constructs the respondent's opinions differ. With regard to gender and other dimensions evaluated were related only to knowledge and social relations and a statistically significant difference between attitudes and interest groups.

KEY WORDS: performance, skills, labor force, graduates.

INTRODUCCIÓN

Los constantes cambios provocados por la globalización, los avances tecnológicos y científicos, así como una economía inestable obligan a las universidades a desarrollar métodos que permitan a los futuros profesionistas entender e interpretar el entorno social, laboral y económico. La educación superior debe abrir oportunidades a los estudiantes para acceder al saber y obtener una formación integral, razón por la cual la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (Uamzm) de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Uaslp) busca ajustar constantemente sus planes curriculares, procesos y actividades complementarias

para permitir a sus educandos adquirir conocimientos, desarrollar capacidades, habilidades, actitudes y valores pertinentes al entorno.

La Uamzm cuenta con cinco programas educativos: contaduría pública, licenciatura en administración, ingeniería civil, licenciatura en mercadotecnia y licenciatura en enfermería. Los tres primeros se imparten desde hace 27 años y los dos últimos desde 2007. En el primer lapso, una de las carreras que ha generado mayor número de egresados es la de contaduría pública, sin embargo, su correcta inserción en el campo laboral y su nivel de empleabilidad no se conocen de manera formal debido a que el programa de seguimiento de egresados de la Uaslp es limitado y con un manejo centralizado, lo que impide una retroalimentación que incida favorablemente en la formación integral de sus estudiantes. Este estudio contribuye significativamente a llenar ese vacío al aportar la opinión de grupos de interés compuestos por alumnos, profesores, empleadores y egresados, quienes están directamente vinculados con la problemática.

La Uamzm se ubica en el municipio de Rioverde, estado de San Luis Potosí, el cual representa el centro económico más importante de la región media, además de estar en conurbación con el municipio de Ciudad Fernández.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles son las competencias y

los desempeños de los egresados de la carrera de contaduría pública de la Uamzm que los grupos de interés consideran más importantes?

2. ¿Existe diferencia en el grado de importancia otorgado a las competencias y los desempeños, según los grupos de interés?

3. ¿Existe relación entre el género del encuestado y el grado de importancia otorgado a las competencias y los desempeños?

OBJETIVOS

Esta investigación tiene como objetivo general contribuir a una preparación profesional más idónea y pertinente de los egresados de la carrera de contaduría pública de la Uamzm a partir de la obtención de información útil para la toma de decisiones sobre adecuaciones o modificaciones de los procesos formativos y del plan curricular.

Como objetivos particulares busca identificar las competencias y los desempeños de los egresados considerados más importantes por parte de los grupos de interés involucrados con esta profesión, establecer los vínculos que guardan dichos grupos de interés en relación con el grado de importancia otorgado a las competencias y los desempeños, así como determinar la relación entre el género de los encuestados y la importancia que se les concede.

MARCO TEÓRICO

En la actualidad, las empresas demandan profesionistas competentes y comprometidos, capaces de asumir las exigencias y los retos que se les presentan. Por ello las universidades afrontan el desafío de realizar un trabajo sistemático que les lleve a establecer un modelo educativo por competencias profesionales, para lo que es indispensable tener claro el perfil del profesionista egresado, conocer muy bien el campo profesional y las demandas del mercado de trabajo (Vargas, 2005). Por perfil de egreso se entiende "la formación general ofrecida por las instituciones de educación superior, se sustenta en una propuesta curricular que refleja los fines y principios de la universidad y tiene relación con el desempeño esperado en la práctica de la disciplina y el ejercicio profesional" (Glazman, 2001).

Es importante que los planes curriculares de las instituciones académicas ofrezcan a sus estudiantes la posibilidad de adquirir conocimientos y desarrollar habilidades, actitudes y valores que, al egresar, les permitan incorporarse a un mercado de trabajo cada vez más demandante y satisfacer las necesidades del entorno regional. Una propuesta curricular para la profesión contable debe tener presente que la visión de la contaduría pública contempla una actitud de educación continua y de aprendizaje para el largo plazo, que el egresado debe contar con un elevado nivel de competencia y reunir habilidades de comunicación y liderazgo, desarrollar un pensamiento crítico y estratégico, y estar tecnológicamente capacitado (Segovia y Villanueva, 2006).

Cada una de las competencias y los desempeños hacen únicos a los egresados de las instituciones académicas. Biggs (2005) en uno de sus estudios afirma que las diferencias entre los resultados de los estudiantes dependen en gran medida de sus habilidades, capacidades y nivel de compromiso, porque mientras unos relacionan y aplican sus conocimientos, otros solo toman apuntes y memorizan; impidiéndoles desarrollar sus capacidades adquiridas durante su formación y convertirse en egresados con un alto potencial académico.

El reto de la educación moderna implica la formación en competencias específicas de la profesión; sin embargo, este enfoque no es suficiente si no está ligado estrechamente con otros aspectos genéricos que llevan a la formación integral, entre ellos sobresalen: el correcto manejo de las relaciones humanas, el desarrollo de habilidades de comunicación, capacidad de reflexión, habilidades de autoaprendizaje y una sólida formación en valores (Rojas y Pirrón, 2010).

Con base en lo anterior, es importante considerar las diferentes percepciones de alumnos, profesores y egresados de la Uamzm, además de gerentes, administradores y encargados del reclutamiento de personal (empleadores) en distintas empresas de la conurbación de Rioverde-Ciudad Fernández.

METODOLOGÍA

El estudio es descriptivo porque mide

de manera independiente los conceptos y las variables que contempla y puede integrar las mediciones de cada una de dichas variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2008). El enfoque es de tipo cuantitativo y para la recolección de datos se realiza un estudio de campo; en el procesamiento de los datos se utilizan medidas estadísticas como la *t* de Student, el análisis de la varianza de un solo factor (Anova) y la estadística bivariada, usando el procedimiento de correlaciones de Pearson.

Se establecieron cuatro grupos de interés: los estudiantes de diferentes semestres de la carrera de contaduría pública de la Uamzm; los profesores del mismo programa educativo; los egresados de dicha carrera; y un grupo formado por el sector empleador de dichos egresados. La muestra representativa consta de 152 encuestados y se obtiene de dos maneras: en el caso de los profesores (14), egresados (50) y empleadores (38) se considera una muestra no probabilística por conveniencia y en el caso de los alumnos (50) se determina un muestreo aleatorio estratificado (MAE), donde los estratos están representados por los semestres que cursan.

La información se recolectó mediante un cuestionario que busca identificar las percepciones por parte de los alumnos, maestros, egresados y empleadores sobre la importancia de las competencias y desempeños deseables que se requiere tengan los egresados de las licenciaturas de la Uamzm. Dicho cuestionario contiene datos sociodemográficos definidos para cada grupo de interés. Se incluyen 35 ítems que enlistan conocimientos, habilidades, capacidades, actitudes, valores y relaciones sociales, asignándoles un grado de importancia en relación con una escala Likert. Para el manejo y obtención de datos se utilizó el programa estadístico informático SPSS.

El cuestionario es el resultado de un análisis de los perfiles de egreso de las licenciaturas, la guía para los exámenes generales de egreso de las licenciaturas (EGEL) que aplica el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, además de estudios de egresados por parte del Consorcio Universitario Mexicano y de entrevistas informales a profesores, alumnos, egresados y em-

VARIABLE	GRUPO DE INTERÉS	
TÉCNICA	ANOVA	
	F	SIG.
Conocimientos	1.229	0.301
Habilidades	0.714	0.545
Capacidades	0.074	0.974
Actitudes	4.428	0.005
Valores	0.725	0.539
Relaciones sociales	1.031	0.381

TABLA 1

Relación de los grupos de interés con las competencias deseables de los egresados.

pleadores, cada uno de los cuales integran un grupo de interés. La confiabilidad del instrumento se define con base en la utilización del Alfa de Crombach, obteniéndose un resultado de 0.816, lo cual nos permite considerar confiable la recolección de la información.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

De los encuestados, el 56.6 % son mujeres y el 40.1 % son hombres, el restante 3.3 % no dio respuesta a la pregunta del género; además, un 9.2 % son maestros, el 32.9 % son estudiantes, otro 32.9 % corresponde al grupo de egresados y un 25 % son empleadores. Para un mejor análisis, los 35 ítems se agrupan en 6 constructos, los cuales se examinan con el Alfa de Crombach para definir su confiabilidad, obteniéndose un 0.488 de confianza en conocimientos, 0.730 para habilidades, 0.740 en capacidades, 0.697 en actitudes, 0.606 en valores y un 0.797 de confiabilidad en las relaciones sociales.

Como resultado del análisis de la información proporcionada, se determina que los alumnos, profesores, egresados y empleadores sitúan con una mayor importancia a los valores, obteniéndose una media de 6.5 y una desviación estándar de 0.46168, seguido de las capacidades con una media

VARIABLE	GÉNERO	
TÉCNICA	t PARA MUESTRAS INDEPENDIENTES	
	t	SIG. (BILATERAL)
Conocimientos	-2.571	0.011
Habilidades	-1.312	0.192
Capacidades	-1.867	0.064
Actitudes	-1.377	0.171
Valores	-0.557	0.579
Relaciones sociales	-2.439	0.016

TABLA 2

Relación del género con las competencias deseables de los egresados.

de 6.21 y una desviación estándar de 0.56109; por lo que respecta a las actitudes, se obtiene una media de 6.15 y una desviación estándar de 0.52443; en las habilidades, se observa una media de 6.08 y una desviación estándar de 0.50680; para los conocimientos, se alcanza una media de 5.70 y una desviación estándar de 0.71339; y, por último, los encuestados coinciden en establecer al constructo de las relaciones sociales como el de menor importancia, con una media de 3.65 y una desviación estándar de 1.25934, por lo que ser de la familia, tener una buena recomendación, ser amigo de la familia del empleador y que te conozcan desde hace tiempo, incluidos como ítems del constructo de relaciones sociales, no influye demasiado para que los egresados puedan incorporarse a un nuevo campo laboral.

Se observa en la tabla 1 que, de acuerdo con el análisis de la varianza de un solo factor (Anova), las actitudes ($F = 4.428$, sig. = 0.005) son el constructo con mayor relación dentro de los grupos de interés, es decir, que estas tienen una importancia igual y significativa por parte de los maestros, alumnos, egresados y empleadores. Sin embargo, los demás constructos de igual manera comparten una relación con los diferentes grupos de

	GÉNERO	MEDIA	DESVIACIÓN TÍP.
CONOCIMIENTOS	Hombre	5.5301	0.72872
	Mujer	5.8314	0.67578
HABILIDADES	Hombre	6.0141	0.48565
	Mujer	6.1259	0.52120
CAPACIDADES	Hombre	6.0885	0.61267
	Mujer	6.2651	0.52910
ACTITUDES	Hombre	6.0773	0.45248
	Mujer	6.2004	0.57579
VALORES	Hombre	6.5333	0.47716
	Mujer	6.5765	0.44659
RELACIONES SOCIALES	Hombre	3.3633	1.13047
	Mujer	3.8635	1.27287

TABLA 3

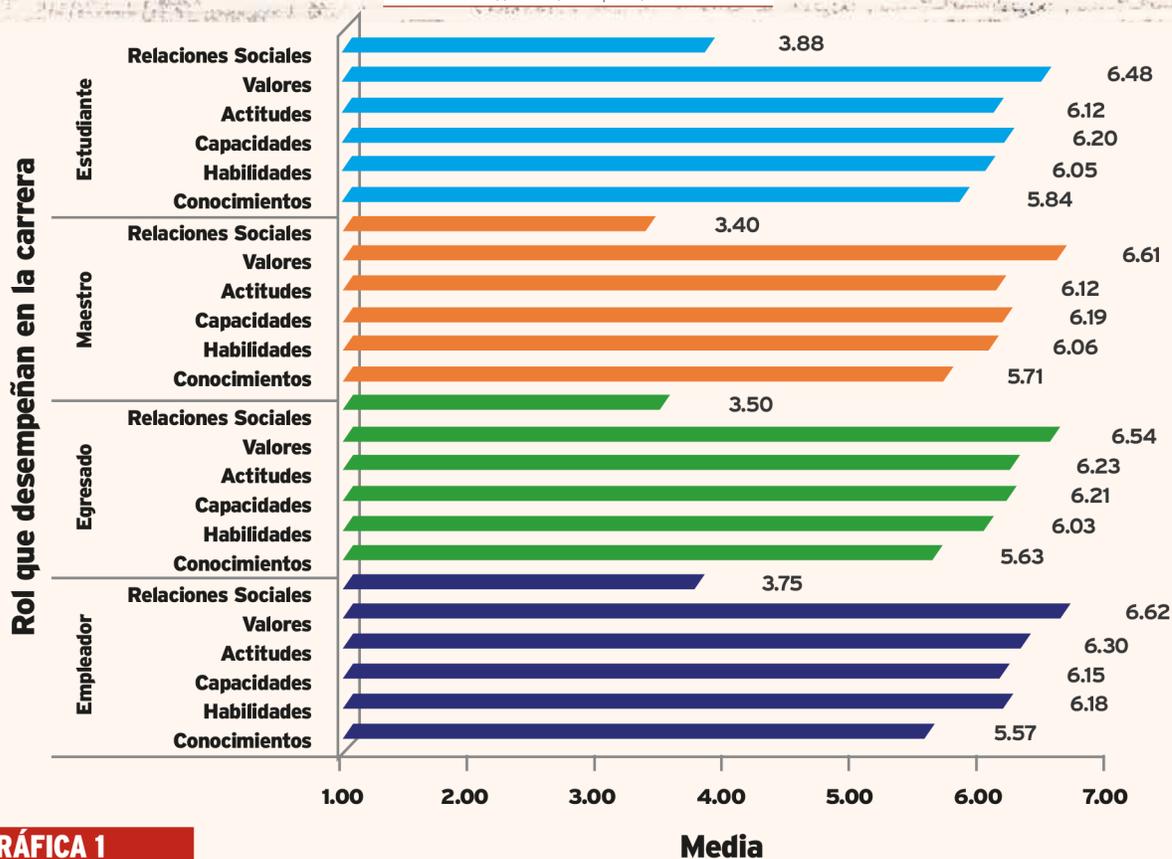
Puntuación de las competencias deseables de los egresados en función del género del encuestado.

interés: conocimientos ($F = 1.229$, sig. = 0.301), habilidades ($F = 0.714$, sig. = 0.545) capacidades ($F = 0.074$, sig. = 0.974), valores ($F = 0.725$, sig. = 0.539), y relaciones sociales ($F = 1.031$, sig. = 0.381).

Continuando con el análisis, se puede observar a través de la gráfica 1 la importancia de los constructos para los grupos de interés. Se aprecia el mayor grado de importancia que los alumnos, maestros, empleadores y egresados le otorgan a los valores y, contrario a ello, el menor que se le asigna a las relaciones sociales; los demás constructos difieren según los grupos de interés.

Como se observa en la tabla 2, existe evidencia de la relación entre el género del encuestado y la importancia de los conocimientos ($t = -2.571$, sig. = 0.011), así como asociación del mismo con las relaciones sociales ($t = -2.439$, sig. = 0.016), sin embargo, el género no es un factor que determine el nivel de importancia para las habilidades ($t = -1.312$, sig. = 0.192), capacidades ($t = -1.867$, sig. = 0.064), valores ($t = -0.557$, sig. = 0.579) y actitudes ($t = -1.377$, sig. = 0.171).

En la tabla 3 se observan los constructos influenciados por la variable género: los conocimientos están puntuados en 5.5301 por los hombres y



GRÁFICA 1

Media

Relación entre el rol que se desempeña y las competencias deseables de los egresados.

5.8314 por las mujeres; el constructo de relaciones sociales está puntuado en 3.3633 por los hombres y 3.8635 por las mujeres, encontrándose diferencia estadísticamente significativa en ambos casos; por el contrario, en las dimensiones restantes no existe dicha diferencia.

CONCLUSIONES

Los contadores públicos que egresan de la Uamzm deberán hacer frente a las demandas del mercado laboral a través de las competencias y los desempeños adquiridos durante su formación, que los distinguirán de los demás en función a lo que establece Biggs (2005) en la cita antes mencionada y, de acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, se puede concluir que los cuatro grupos de interés consideran más importantes los valores, coincidiendo también con Rojas y Pirrón (2010); entre dichos valores se pueden mencionar la lealtad, la puntualidad, la honestidad, el compromiso y la responsabilidad. Así mismo, los cuatro grupos de interés afir-

man que las relaciones sociales casi no tienen importancia y conceden muy poca importancia a los conocimientos. Los empleadores y los egresados consideran muy importantes las actitudes, mientras que los profesores solo les dan importancia y los estudiantes poca importancia.

En relación con las habilidades, los empleadores y los estudiantes coinciden en el grado de importancia que les otorgan, mientras que los egresados y los profesores les dan menos importancia. Con respecto a las capacidades, los estudiantes y los maestros las consideran muy importantes, mientras que los egresados les dan un poco más de importancia que los empleadores. Por último, en relación con el grado de importancia según el género, se concluye que el sexo del encuestado tiene relación solo en ciertas competencias, como el conocimiento y las relaciones sociales, y en el resto de los constructos el género no es un factor que determine el nivel de importancia.

Los resultados deberán comple-

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Biggs, J. (2005), en Quiroz, E. (2007). "Competencias profesionales y calidad en la educación superior", en *Revista Reencuentro*, Universidad Autónoma Metropolitana. Diciembre: 7.

Glazman, R. (2001), en Salas, F. (2006). Los estudios de seguimiento para la población graduada como herramienta para el cambio y la innovación en el currículo universitario. [En línea]. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/440/44030205.pdf>. Fecha de consulta: agosto de 2010.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2008). *Estudios descriptivos. Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Rojas, M. y Pirrón, M. (2010). "Valores en los estudiantes, formación como profesionales integral", en *Revista Contaduría Pública*. Mayo: 19-21.

Segovia, M. y Villanueva, F. (2006). "Factores críticos para la excelencia en la profesión", en *Revista Contaduría Pública*. Septiembre: 16-18.

Vargas, R. (2005), en Quiroz, E. (2007). Competencias profesionales y calidad en la educación superior. [En línea]. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/340/34005012.pdf>. Fecha de consulta: agosto de 2010.

mentarse con nuevos estudios que permitan reforzar las acciones tendientes a la actualización de las formas de educación en la Uamzm. ||